

soif de faire  
**le bien**



Keurig  
Dr Pepper

Rapport sur la responsabilité  
sociétale d'entreprise 2021





# Table des matières

## 3 Présentation

---

- 3 Une lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction et de notre chef de la direction, Développement durable
- 4 Notre entreprise
- 5 Notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise
- 6 Prix et reconnaissances
- 7 Impact à l'échelle de notre chaîne de valeur
- 8 Objectifs et progrès

## 9 Environnement

---

- 10 **Économie circulaire**
- 14 **Climat, émissions et énergie**
- 17 **Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau**

## 20 Chaîne d'approvisionnement

---

- 21 **Approvisionnement responsable**
- 25 **Nature**
- 26 **Conditions de vie**

## 28 Santé et mieux-être

---

- 29 **Un portefeuille de produits équilibré**
- 31 **Accès à des produits aux bienfaits accrus**
- 32 **Transparence et information aux consommateurs**
- 33 **Sécurité et qualité des produits**

## 34 Gens et communautés

---

- 35 **Développement, engagement et mieux-être des employés**
- 37 **Diversité et inclusion**
- 40 **Santé et sécurité au travail**
- 42 **Engagement communautaire**

## 45 Gouvernance

---

- 46 **Gestion et supervision du conseil d'administration**
- 47 **Pratiques commerciales éthiques**
- 48 **Matérialité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et mobilisation des parties prenantes**

## 51 Annexe

---

- 51 **Résumé des données**
- 52 **Méthodologie liée aux objectifs**
- 63 **Indices du cadre de présentation de rapports (GRI, SASB Boissons non alcoolisées, SASB Fabrication d'appareils ménagers, GTIFCC)**

# Une lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction et de notre chef de la direction, Développement durable

Chez Keurig Dr Pepper, nous reconnaissons que de solides assises en matière d'environnement, de société et de gouvernance (ESG) offrent la possibilité de stimuler la croissance et de créer de la valeur pour nos parties prenantes. Cela a certainement été le cas chez KDP, puisque nous avons fait progresser nos efforts ESG chaque année. Alors que nous continuons à avoir un impact positif grâce à notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise *Soif de faire le bien*, nous sommes fiers de faire part des progrès de KDP et des leçons apprises tout au long de notre parcours, ainsi que de nos aspirations et de nos objectifs pour les années à venir.

Cette année, notre café, notre cacao et nos cafetières proviennent entièrement d'un approvisionnement responsable, conformément à nos objectifs et nous avons posé des jalons importants pour étendre les programmes d'approvisionnement durable à d'autres ingrédients agricoles et chaînes d'approvisionnement manufacturières. Nous avons fait des progrès significatifs dans la réduction de notre utilisation de plastique vierge en incorporant plus de plastique recyclé, en repensant les emballages et en explorant des matériaux de substitution, même si nous avons dû relever des défis sans précédent en matière de chaîne d'approvisionnement pour des intrants essentiels, en période de forte demande des consommateurs pour nos produits. Dans le cadre de nos efforts pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions fondés sur la science, nous avons enregistré une réduction cumulative de nos émissions de catégorie 3 par rapport à notre taux de référence, en partie grâce à la transition vers des matériaux d'emballage qui produisent moins d'émissions. Nous avons également élargi notre offre et l'accès à nos produits aux bienfaits accrus, nous avons fait progresser nos efforts en matière de diversité et d'inclusion et nous avons continué à redonner à nos collectivités. Pour l'ensemble des efforts s'inscrivant dans le cadre de notre plateforme *Soif de faire le bien*, notre philosophie de partenariat unique nous permet de maximiser notre impact et d'avoir une incidence à long terme, en collaboration avec l'industrie, les organismes sans but lucratif et le gouvernement.

Pour véritablement changer les choses, il faut un engagement soutenu. Nos objectifs à long terme demeurent ancrés dans des mesures à court terme, qui nous permettent d'apporter des contributions réelles et durables. Notre approche englobe des trajectoires réalistes pour l'atteinte d'objectifs qui ont été définis de manière réfléchie et qui sont soutenus par des investissements, ainsi que par des partenariats et des collaborations stratégiques. Par exemple, cette année, nous avons fixé l'objectif ambitieux d'atteindre un impact positif net sur l'eau d'ici 2050. Cette aspiration s'appuie sur des efforts soutenus de longue date chez KDP pour restaurer les ressources en eau des collectivités locales où l'approvisionnement en eau est le plus à risque et maintenir des pratiques durables d'utilisation de l'eau dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Ces deux objectifs sont soutenus par des initiatives collectives à grande échelle auxquelles nous participons en tant que membre de la Water Resilience Coalition des Nations Unies.

Les exigences de rendement en matière d'ESG ne cessent d'augmenter et nous continuons à intensifier nos efforts en tant que chef de file pour relever le défi. Au-delà de la poursuite des objectifs que nous avons déjà établis, nous continuons à explorer de nouveaux moyens d'accélérer nos aspirations, à mesure que les opportunités technologiques, politiques et d'investissement évoluent et convergent. L'engagement et la passion de l'équipe de KDP pour mener à bien notre programme *Soif de faire le bien* sont au cœur des progrès significatifs que nous continuons à réaliser. Sans faiblir, l'équipe de KDP a fait preuve d'un talent, d'une agilité et d'une résilience remarquables et a produit des résultats concrets et mesurables sur lesquels nous pourrions nous appuyer à l'avenir. Sa quête incessante d'avoir un impact positif nous inspire et nous sommes honorés de présenter son excellent travail dans ce rapport.



**Bob Gamgort**

Président du conseil d'administration et chef de la direction



**Monique Oxender**

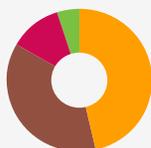
Chef de la direction, Développement durable

# Notre entreprise

## KUI NOUS SOMMES

L'un des principaux propriétaires de marques, fabricants et distributeurs nord-américains de boissons non alcoolisées aux États-Unis, au Canada, au Mexique et dans les Caraïbes.

**12,7 G\$**  
en ventes nettes totales



**5,9 G\$** Boissons emballées  
**4,7 G\$** Systèmes de café  
**1,5 G\$** Concentrés de boissons  
**0,6 G\$** Boissons d'Amérique latine

**8<sup>e</sup> plus grande**

entreprise d'alimentation et de boissons aux États-Unis<sup>1</sup>.

**Quelque  
27 000**  
employés

**30**  
emplacements  
de fabrication

**plus de 150**  
entrepôts principaux et  
centres de distribution

## Chef de file de la catégorie en Amérique du Nord<sup>2</sup>



**N° 1** Cafetières une tasse à la fois  
aux États-Unis et au Canada



**N° 2** Thé haut de gamme de  
longue conservation et prêt à  
boire aux États-Unis



**N° 1** Boissons gazeuses aromatisées aux  
États-Unis et au Canada; **N° 2** au Mexique



**N° 2** Jus de fruits et boissons à  
saveur de fruits aux États-Unis



**N° 2** Eau de première qualité aux États-Unis;  
**N° 1** Eau minérale au Mexique



**N° 1** Allongeurs et préparations  
pour cocktails aux États-Unis

## NOTRE VISION

Proposer des boissons répondant à tous les besoins, partout où les gens font leurs achats et consomment des boissons.

## NOS VALEURS

Les valeurs de KDP définissent la façon dont nous travaillons ensemble et elles sont à la base de notre culture.



### L'équipe avant tout

L'union fait la force. Soyez le coéquipier dont vous rêvez.



### Visez haut.

Honorez nos engagements, puis surpassez les attentes.



### Jouez d'audace.

Défiez les conventions. Osez essayer quelque chose de nouveau.



### Soyez franc et juste.

Ayez le courage de vos convictions. Écoutez et agissez avec respect.

## NOS MARQUES

Un portefeuille diversifié de boissons chaudes et froides, qui comprend plus de 125 marques détenues, sous licence et partenaires, ainsi que la marque numéro un de cafetières une tasse à la fois aux États-Unis.



# Notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise

Notre aspiration :

**Faire en sorte que nos boissons aient un impact positif à chaque consommation.**



Dans tout ce que nous faisons, nous nous engageons à agir de manière responsable et nous avons pour aspiration de faire en sorte que nos boissons aient un impact positif à chaque consommation. Nous nous concentrons sur les meilleures opportunités de créer un impact sur l'environnement, notre chaîne d'approvisionnement, la santé et le mieux-être de nos consommateurs, ainsi que sur nos gens et nos communautés. Nous sommes déterminés à faire preuve de transparence et à divulguer les stratégies, les programmes, les progrès et la gouvernance en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

## Les objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable des Nations Unies, établis pour relever les défis actuels à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation des mesures collectives. Nous avons harmonisé notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise avec les sept ODD de l'ONU les plus pertinents pour notre entreprise.



### ENVIRONNEMENT

Nous sommes déterminés à réduire notre incidence sur l'environnement tout en restaurant des ressources qui favorisent une économie régénératrice et circulaire. Qu'il s'agisse d'éliminer nos déchets d'emballage ou de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES), nous formons des partenariats pour protéger et restaurer les précieuses ressources de la Terre.



### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Nous utilisons notre pouvoir d'achat de façon positive en nous engageant à assurer l'approvisionnement responsable dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Nous collaborons avec nos fournisseurs et avec un éventail de partenaires novateurs dans le monde entier afin d'améliorer les conditions de vie et de restaurer la nature.



### SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

Nous nous efforçons d'avoir un impact positif en offrant une gamme de produits variée et équilibrée, accessible à tous les consommateurs. Nous nous associons à des organisations chefs de file pour renforcer l'innovation et la transparence dans notre gamme de produits.



### GENS ET COMMUNAUTÉS

Nous nous engageons à instaurer un environnement de travail dans lequel toutes les voix sont entendues, les employés se sentent soutenus et les talents sont mis en valeur. En étendant nos efforts au-delà de nos milieux de travail, nous contribuons sur le plan local à la création de communautés solides et dynamiques.

# Prix et reconnaissances



## 100 MEILLEURS EMPLOYEURS AU CANADA

Nomination au palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada pour une 5<sup>e</sup> année consécutive.



## MEILLEURS EMPLOYEURS POUR LES JEUNES CANADIENS

Nomination au palmarès des meilleurs employeurs pour les jeunes au Canada pour la 4<sup>e</sup> année consécutive.



## RAPPORT CDP

Obtention de la cote A- pour son rôle de chef de file quant aux mesures prises et à la transparence en matière de risques relatifs à l'eau et la cote B pour ses mesures coordonnées sur les enjeux climatiques.



## CHEF DE FILE POUR L'ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS DU CDP

Obtention de la cote A pour l'engagement des fournisseurs en matière de changement climatique.



## EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSIBLE

Reconnue comme l'une des meilleures entreprises socialement responsables par le Mexico Center of Philanthropy, pour la 16<sup>e</sup> année consécutive.



## USINE DE L'ANNÉE EN MATIÈRE D'INGÉNIERIE ALIMENTAIRE

Prix décerné en 2021 pour l'installation d'Allentown, en Pennsylvanie.



## FORBES HALO 100

Dr Pepper est la marque de boissons la mieux cotée dans le classement Forbes Halo 100, qui met en avant les marques offrant l'expérience souhaitée par les clients.



## PALMARÈS FORTUNE DES ENTREPRISES LES PLUS ADMIRÉES AU MONDE

Nomination au palmarès des entreprises les plus admirées au monde par le magazine Fortune pour la 3<sup>e</sup> année consécutive.



## MEILLEURS ENDROITS OÙ TRAVAILLER POUR L'ÉGALITÉ LGBTQ+ SELON HUMAN RIGHTS CAMPAIGN

Reconnue comme l'un des meilleurs endroits où travailler pour l'égalité LGBTQ+ par Human Rights Campaign.



## ENTREPRISES LES PLUS RESPONSABLES D'AMÉRIQUE SELON NEWSWEEK

Nomination au palmarès pour une 2<sup>e</sup> année consécutive.



## RESPONSIBLE BUSINESS AWARDS DE REUTERS EVENTS

Obtention du prix Responsible Business Award décerné par Reuters dans la catégorie Capital social et humain pour un investissement de 20 ans dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café.



## 250 ENTREPRISES LES MIEUX GÉRÉES SELON LE WSJ

Nomination au palmarès des 250 entreprises américaines les mieux gérées selon un classement du Wall Street Journal et du Drucker Institute.

# Impact à l'échelle de notre chaîne de valeur

## 1. APPROVISIONNEMENT

Nous sommes déterminés à assurer l'approvisionnement responsable de nos intrants prioritaires et de nos cafetières. Dans sa chaîne d'approvisionnement mondiale, KDP conclut des partenariats afin de favoriser la protection des ressources naturelles, d'appuyer l'agriculture régénératrice et d'aspirer à avoir un impact positif net sur les ressources en eau. Nous protégeons également les droits de la personne et investissons afin d'améliorer les conditions de vie des travailleurs et des producteurs. Grâce à la conception circulaire et à l'innovation en matière de matériaux en collaboration avec des partenaires de la chaîne d'approvisionnement, nous réduisons le recours au plastique vierge dans les emballages et les produits.

## 2. PRODUCTION

Dans nos installations de fabrication, nous collaborons en vue d'utiliser efficacement l'eau, l'énergie et les ingrédients nécessaires pour produire nos boissons. Nous nous sommes engagés à nous approvisionner en électricité provenant de sources renouvelables afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre ainsi qu'à réduire, réutiliser et recycler tous les matériaux utilisés dans nos installations de production. Pour toutes les boissons et les cafetières que nous fabriquons et commercialisons, nous appliquons des normes rigoureuses de sécurité alimentaire et de qualité à chaque étape du cycle de vie des produits.

## 3. DISTRIBUTION

Grâce à nos capacités de distribution en Amérique du Nord, nous pouvons adapter nos activités aux réseaux de vente et aux clients en nous assurant que nos produits demeurent accessibles pour répondre à la demande des consommateurs et en réduisant notre incidence sur les changements climatiques. Nous nous appliquons à diminuer nos émissions de GES grâce à l'efficacité énergétique de notre parc de véhicules et à l'optimisation de notre réseau à court terme, tout en appuyant la collaboration et des activités de sensibilisation dans le but d'investir dans la technologie et l'infrastructure pour la décarbonisation future du parc de véhicules.

## 4. UTILISATION ET CONSOMMATION

Nous réagissons aux changements de préférences des consommateurs en faisant évoluer notre gamme de produits pour proposer des choix qui offrent des bienfaits nutritionnels ou qui contiennent moins de calories ou de sucre. De plus, nous mettons l'accent sur le développement durable en accordant une attention particulière à l'accroissement de la recyclabilité des emballages de nos produits et en ajoutant des produits qui contiennent des matériaux recyclés post-consommation.

## 5. CONTENU RECYCLÉ POST-CONSOMMATION

Nous investissons dans de nombreuses initiatives visant à améliorer les infrastructures et les comportements en matière de recyclage, notamment en tant que cofondateur de la Polypropylene Recycling Coalition de l'organisme The Recycling Partnership, du programme Every Bottle Back de l'American Beverage Association et du Groupe d'action plastiques circulaires. Depuis 2014, KDP a consacré plus de 40 millions de dollars au soutien d'une économie plus circulaire par l'intermédiaire de projets collaboratifs, de partenariats et d'investissements dans toute l'Amérique du Nord.



# Objectifs et progrès

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites de nos objectifs, consultez notre [Tableau de méthodologie liée aux objectifs](#).

|                                   | Année    | Objectif  | Taux réel – 2019 | Taux réel – 2020 | Taux réel – 2021 |
|-----------------------------------|----------|---|------------------|------------------|------------------|
| <b>Environnement</b>              | 2025     | Rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables.   | 87 %             | 90 %             | 92 %             |
|                                   | 2025     | Utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages.   | 20 %             | 22 %             | 24 %             |
|                                   | 2025     | Utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique.  | 0,4 %            | 2 %              | 11 %             |
|                                   | 2025     | Réduire de 20 % l'utilisation du plastique vierge dans tous nos emballages.   | S. O.            | 1 %              | 6 %              |
|                                   | 2025     | Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement.  | 88 %             | 92 %             | 92 %             |
|                                   | 2024     | Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science.   | 32 %             | 38 %             | 36 %             |
|                                   | 2025     | Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables.  | 47 %             | 50 %             | 62 %             |
|                                   | 2030     | Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2.   | 11 %             | 7 %              | 9 %              |
|                                   | 2030     | Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories.   | 0 %              | -23 %            | 3 %              |
|                                   | 2025     | Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau.   | 4 %              | 7 %              | 7 %              |
|                                   | 2025     | Conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de restaurer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons.   | 73 %             | 79 %             | 85 %             |
| <b>Chaîne d'approvisionnement</b> | En cours | Assurer l'approvisionnement responsable de 100 % de notre café et de notre cacao.   | 65 %             | 100 %            | 100 %*           |
|                                   | 2020     | Assurer l'approvisionnement responsable de la totalité de nos cafetières.   | 63 %             | 86 %             | 100 %            |
|                                   | 2030     | Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres (1011,7 km <sup>2</sup> ) de terres.  | S. O.            | S. O.            | S. O.            |
| <b>Santé et mieux-être</b>        | 2025     | Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits vendus sur le marché américain.  | S. O.            | 54 %             | 56 %             |
| <b>Gens et communautés</b>        | 2025     | Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes.   | S. O.            | 26 %             | 28 %             |
|                                   | 2025     | Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité. | S. O.            | 17 %             | 17 %             |

\*En 2021, l'incidence de la pandémie de COVID-19 et les retards d'expédition ont entraîné une très faible quantité de livraisons de café conventionnel. En outre, 81 % de nos achats de cacao provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.

\*\*Les projets commencés en 2021 généreront des avantages en matière d'agriculture régénératrice et de conservation à partir de 2022.



# Environnement

Nous nous efforçons de réduire notre incidence sur l'environnement tout en restaurant des ressources qui favorisent une économie circulaire et la résilience climatique dans toute notre chaîne de valeur.

## DANS CETTE SECTION

En plus de menacer les écosystèmes naturels, les changements climatiques créent un large éventail de risques pour les entreprises, qu'il s'agisse de la perturbation des activités et de la main-d'œuvre ou de la rareté des ressources et des difficultés d'approvisionnement. En ce qui concerne l'incidence sur l'environnement, KDP déploie des efforts d'atténuation afin de réduire l'utilisation des ressources et de renforcer les mesures favorisant la résilience qui tiennent compte d'un environnement changeant, notamment des phénomènes météorologiques plus fréquents et plus graves.

[Économie circulaire](#)



[Climat, émissions et énergie](#)



[Efficacité d'utilisation et protection de l'eau](#)



# Économie circulaire

## DES PROGRÈS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2021

### OBJECTIFS 2025

Rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables.

**92 %**

DE L'OBJECTIF ATTEINT

Utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages.

**24 %**

DE L'OBJECTIF ATTEINT

Utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation dans nos emballages en plastique.

**11 %**

DE L'OBJECTIF ATTEINT

Réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge à travers notre portefeuille d'emballages.

**6 %**

DE L'OBJECTIF ATTEINT

Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement.

**92 %**

DE L'OBJECTIF ATTEINT

## Conception circulaire

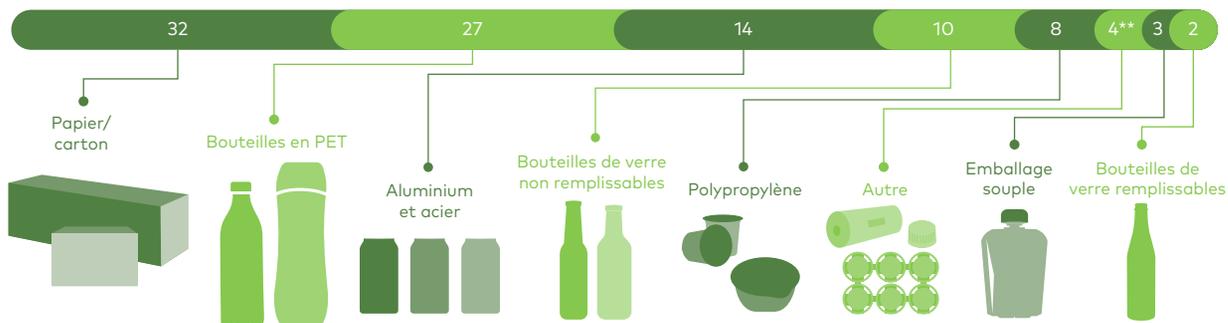
Notre stratégie d'utilisation des matériaux est centrée sur la promotion de la circularité tout au long du cycle de vie de nos produits et de nos emballages. Notre vision consiste à créer un avenir dans lequel les matériaux que nous utilisons peuvent être recyclés, réutilisés ou transformés. Pour soutenir notre vision, nous utilisons la conception intelligente pour réduire la quantité de matériaux utilisés et éliminer les matériaux non recyclables. Par exemple, nous avons éliminé l'utilisation du polystyrène rigide non recyclable dans tous nos emballages primaires en 2020. Au-delà des matériaux, les couleurs utilisées et la façon dont les bouchons et les étiquettes sont conçus influent sur la compatibilité de nos emballages avec les systèmes de recyclage des plastiques. Des équipes interfonctionnelles de KDP s'efforcent d'atteindre les objectifs fixés et d'élargir les caractéristiques de durabilité à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement des emballages grâce à des partenariats dans les domaines de la science des matériaux et de la fabrication, en misant sur des normes et des directives de conception de tierces parties, telles que l'[APR Design® Guide for Plastics Recyclability](#).

En 2021, nous avons progressé en ce qui concerne notre objectif de rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables. Les progrès proviennent principalement de l'amélioration de la conception qui a permis de remplacer les étiquettes sur certaines bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET). Plus précisément, les matériaux améliorés utilisés pour fabriquer les étiquettes à manchons thermorétractables des bouteilles de nos boissons Snapple (473 mL ou 16 oz) et Core Hydration sont désormais totalement compatibles avec le processus de recyclage du PET.

Ces nouvelles étiquettes contiennent des encres hydrosolubles qui sont éliminées au cours du processus de recyclage, ce qui améliore encore plus la qualité du matériau recyclé provenant de ces bouteilles en vue d'une éventuelle réutilisation dans de nouveaux produits.

Nous savons également que la sensibilisation des consommateurs est un élément clé pour favoriser et améliorer les comportements de recyclage. Nous prenons des mesures comme l'actualisation de nos messages sur les emballages afin de rendre les consignes de recyclage plus visibles pour nos consommateurs. Par exemple, dans le cadre de la refonte de nos bouteilles Snapple, notre équipe des emballages a mis au point une bouteille profilée dotée d'un espace d'étiquetage plus grand pour les consignes de recyclage. Nous améliorons également notre message sur la recyclabilité de nos capsules K-Cup\* afin de rappeler aux consommateurs de vérifier si les capsules de café sont acceptées par le programme de recyclage de leur municipalité<sup>3</sup>. Nous ajoutons également l'étiquette How2Recycle® sur une plus grande partie de nos emballages. Au-delà de la sensibilisation des consommateurs, nous améliorons la conception de nos produits afin d'en faciliter la préparation en vue du recyclage par les consommateurs. Récemment, certaines variétés de capsules K-Cup pour nos marques Green Mountain Coffee Roasters et Van Houtte ont été munies d'un nouvel opercule doté d'une languette intégrée qui permet aux consommateurs de vider plus facilement le marc de café et de préparer la capsule pour le recyclage. KDP prévoit de déployer ce nouvel opercule à d'autres variétés de capsules K-Cup au fil du temps. Ces mesures sont essentielles à nos efforts visant à augmenter le recyclage effectif des emballages par les consommateurs.

## COMPOSITION DES EMBALLAGES DE KEURIG DR PEPPER EN 2021 (EN POURCENTAGE)



\*Vérifiez auprès de vos installations de recyclage locales – non recyclées dans de nombreuses collectivités.

\*\*Les autres matériaux comprennent les formats ou catégories d'emballages qui représentent moins de 1%, en poids, des emballages de KDP. Consultez le [Résumé des données](#) pour obtenir des données supplémentaires sur les emballages.

## Réduction de l'utilisation du plastique vierge et innovation

KDP s'est engagée à réduire de 20 % l'utilisation de plastique vierge à travers l'ensemble de son portefeuille d'emballages de produits d'ici 2025. Cette réduction s'appuiera en grande partie sur l'incorporation de plus de contenu recyclé post-consommation, l'élimination des matériaux superflus, une nouvelle conception des emballages et l'exploration de modèles de réutilisation et de remplissage. Nous avons continué à progresser vers notre objectif de 25 % de plastique recyclé post-consommation dans les emballages d'ici 2025. Notre amélioration en 2021 découle principalement de l'achèvement de la transition des bouteilles de nos boissons Core Hydration et Snapple (473 mL ou 16 oz) et de plusieurs variétés de la boisson Aguafiel à des bouteilles de plastique en polyéthylène téréphtalate (PET) entièrement recyclé. Cela a permis d'éviter l'utilisation d'environ 57 millions de livres de plastique vierge en 2021<sup>4</sup>. Bien que la pandémie de COVID-19 ait remis en question la disponibilité du contenu recyclé pour l'industrie, les efforts de nos équipes de la recherche et du développement, de l'approvisionnement et de la chaîne d'approvisionnement nous permettent de rester sur la bonne voie pour tenir nos engagements en matière de contenu recyclé post-consommation pour 2025.

Nous créons et testons également des solutions d'emballage innovantes qui réduiront encore davantage notre empreinte en matière de plastique. En 2021, KDP a conclu un partenariat avec le fabricant d'emballages PAPACKS afin d'accélérer le développement de la première bouteille en papier entièrement recyclable et compostable de KDP. Contrairement à d'autres solutions d'emballage de boissons qui utilisent du plastique PET d'origine végétale ou de la pâte à papier d'origine durable avec un revêtement en polymère, nous espérons tirer parti de la technologie de PAPACKS pour créer une bouteille sans aucun plastique. L'objectif est que l'emballage dans sa totalité, soit la bouteille, l'étiquette, le bouchon et la fermeture, soit compostable ou puisse être recyclé avec d'autres produits en papier. Nous prévoyons de commencer à tester le nouveau prototype de bouteille avec des boissons KDP à la fin de l'année 2022 et nous travaillerons en étroite collaboration avec des entreprises de recyclage et de compostage pour comprendre comment elle se comporte dans les systèmes existants.

Au-delà de l'innovation en matière de matériaux, nous proposons aux consommateurs diverses options pour déguster nos boissons dans des formats ou des lieux de consommation sur place qui permettent de réduire l'emballage utilisé par portion. Il s'agit, par exemple, de produits en format multiportion dans des catégories telles que les jus et le café pour les cafetières à carafe, ainsi que les boissons traditionnelles en fontaine qui conviennent parfaitement aux contenants réutilisables.



## DÉFINITIONS CLÉS

### Emballage recyclable :

Emballage dont la conception ne constitue pas un obstacle à la collecte, au tri et à la transformation efficaces de l'emballage en un autre matériau, un composant de produit ou une matière première recyclée. Les emballages que nous considérons comme recyclables comprennent les matériaux et les formats pour lesquels la récupération, le tri et le marché final existent ou qui peuvent être étendus en pratique à toute l'Amérique du Nord. Il est à noter que dans de nombreuses collectivités, les installations de recyclage n'acceptent pas ou n'effectuent pas le tri de certains matériaux ou formats.

### Économie circulaire et circularité :

Termes utilisés pour décrire les efforts déployés par KDP et ses pairs pour concevoir des emballages et des systèmes favorisant la réutilisation, le recyclage, la transformation ou le compostage de produits et d'emballages, dans le but d'éliminer les déchets du système et de réduire la demande pour des ressources non renouvelables.



## CONTENU RECYCLÉ DANS LES CAFETIÈRES

Nous continuons à réduire la quantité de plastique vierge utilisée dans nos cafetières Keurig. Nos cafetières K-Mini, K-Mini Plus et K-Café Essentials contiennent au moins 50 % de plastique recyclé post-consommation. De plus, nos cafetières K-Compact, K-Slim, K-Supreme Plus et K-Supreme Plus SMART sont composées d'au moins 30 % de contenu recyclé post-consommation.

## Promotion du recyclage et investissements dans les infrastructures

La mise en place d'une économie circulaire exige que les entreprises et tous les paliers de gouvernement fassent preuve de leadership pour moderniser et normaliser les infrastructures de recyclage. Aux États-Unis, des investissements inadéquats, une myriade de règlements et l'absence de normes de rendement minimales pour plus de 9 000 programmes de recyclage<sup>5</sup> nous empêchent de réaliser des économies importantes dans nos systèmes de recyclage et sèment la confusion chez les consommateurs. C'est pourquoi KDP soutient des solutions sensées en matière de politiques, qui visent à trouver des façons efficaces et équitables d'augmenter la récupération des matériaux, tout en réduisant les coûts économiques et environnementaux de la mise au rebut. Nos activités d'éducation mettent l'accent sur la sensibilisation des consommateurs et sur l'accès aux infrastructures de collecte. Nous faisons également la promotion de programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP) qui visent à générer de solides résultats en matière d'environnement de manière efficace et responsable, à fournir des services pratiques aux consommateurs et à créer une économie circulaire durable sur le plan financier et opérationnel. Dans le cadre d'un programme national ou régional de REP, les marques grand public paieraient des frais d'emballage en fonction d'une série d'attributs, qui seraient perçus par un organisme de responsabilité des producteurs, puis investis pour améliorer les systèmes de recyclage. Ces investissements ont pour but d'accroître l'accès au recyclage et de fournir des systèmes de qualité supérieure afin de se rapprocher d'une économie véritablement circulaire.

### MESURES COLLECTIVES POUR LA CIRCULARITÉ

Nous sommes partenaires et membres de nombreuses organisations à l'échelle de la chaîne de valeur des plastiques.



En outre, KDP a cofondé trois coalitions de l'industrie et travaille avec divers partenaires pour investir dans des initiatives qui amplifient à la fois les investissements et les initiatives en faveur d'infrastructures de recyclage renforcées et de la sensibilisation des consommateurs. Depuis 2014, KDP a consacré plus de 40 millions de dollars dans des projets collaboratifs et dans des partenariats et des investissements dans toute l'Amérique du Nord pour soutenir une économie plus circulaire. Voici quelques-uns de ces projets :



#### L'INITIATIVE POLYPROPYLENE RECYCLING COALITION

KDP utilise du plastique polypropylène dans ses capsules K-Cup<sup>®</sup>, ses contenants de compote de pommes Mott's et une variété de dispositifs de fermeture de bouteilles. En 2020, KDP a cofondé et est devenue le principal bailleur de fonds de l'initiative Polypropylene Recycling Coalition de l'organisme The Recycling Partnership, dans le but d'augmenter la quantité et la qualité du polypropylène récupéré et recyclé aux États-Unis. En avril 2022, plus de 6 millions de dollars de financement ont été accordés à 20 installations locales de récupération des matériaux dans le cadre de cette initiative. Ainsi, l'accès au recyclage du polypropylène sera étendu à 18 millions d'Américains de plus après l'installation des nouveaux équipements en 2022.



#### EVERY BOTTLE BACK

L'initiative Every Bottle Back (EBB) vise à augmenter le recyclage des bouteilles en plastique grâce à un investissement de 100 millions de dollars financé par l'industrie, auquel s'ajoutent des investissements supplémentaires de 400 millions de dollars pour fournir des ressources collectives. Depuis la cofondation de l'initiative EBB en 2019 avec des pairs du secteur et l'American Beverage Association (ABA), notre partenariat a investi 14,3 millions de dollars dans 13 communautés aux États-Unis. Ces investissements aideront les ménages à recycler près de 698 millions de livres supplémentaires de plastique PET en 10 ans<sup>6</sup>. Dans le cadre de cette initiative, nous faisons la promotion du message « Recyclez avec le bouchon » et nous investissons dans une usine de fabrication de PET recyclé afin de favoriser l'approvisionnement en PET recyclé de qualité alimentaire pour les bouteilles de boissons.



#### GRUPE D'ACTION PLASTIQUES CIRCULAIRES

En 2020, KDP Canada a cofondé le Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC) aux côtés de Danone Canada, de TC Transcontinental, de Cascades, de Dyne-a-Pak et de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie, dans le but de faire progresser l'économie circulaire en optimisant le recyclage des plastiques au Canada. Le GAPC a publié un livre blanc<sup>7</sup> en 2021 qui résume cinq conclusions clés et 18 recommandations pour améliorer la gestion des plastiques recyclés post-consommation. En 2022, le GAPC déploiera des projets pilotes à l'échelle industrielle dans des installations de tri et de recyclage.

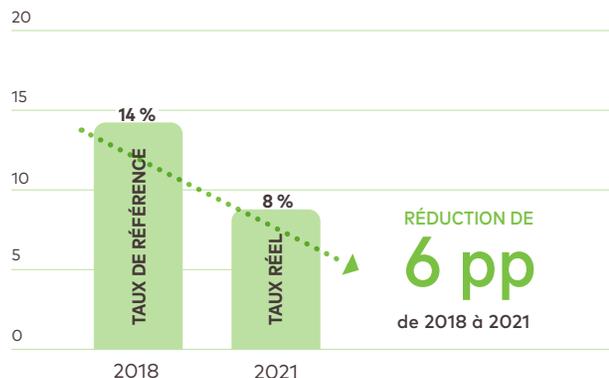
## Zéro déchet dans les sites d'enfouissement

Être en mesure de n'envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement provenant de nos usines de fabrication est un élément important de nos ambitions en matière d'économie circulaire. Pour tenir cet engagement, il nous faut faire preuve de créativité pour réduire, réutiliser et recycler nos déchets. Malgré les défis liés à la pandémie de 2021, KDP a détourné 92 % de ses déchets de fabrication des sites d'enfouissement et nous demeurons sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 2025.

Nous reconnaissons l'importance des personnes qui agissent à titre de champions dans bon nombre de nos installations et qui travaillent sans relâche pour que les employés s'engagent activement dans le réacheminement des déchets. Dans notre réseau de fabrication de boissons chaudes, plus de 99 % de nos déchets ont été détournés des décharges grâce au compostage du marc de café, au recyclage des déchets de filtres en papier et des sacs de grains de café en jute, ainsi qu'à la transformation des déchets en énergie.

Dans le futur, nous continuerons à mettre en œuvre une série de stratégies ingénieuses de réduction des déchets et de collaborations dans l'ensemble de nos activités.

### RÉDUCTION DES DÉCHETS ENVOYÉS DANS LES SITES D'ENFOUISSEMENT



En vedette

## INNOVATIONS EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DES DÉCHETS

KDP Canada a exploré différents partenariats afin de réutiliser les sous-produits de notre usine de fabrication de Montréal. En 2021, plusieurs entreprises d'isolation ont commencé à transformer les résidus de filtres en papier de KDP en écomatériaux pour l'isolation. Une installation locale de compostage spécialisé a pu utiliser du marc de café dans son engrais, tandis qu'un arrondissement de Montréal a utilisé des résidus de café moulu plutôt que du sable et du gravier pour faciliter l'adhérence sur les chemins et les sentiers glacés d'un des parcs du quartier.

Pour aider nos clients à réduire les déchets dans leur milieu de travail, nous continuons d'offrir notre programme de recyclage commercial K-Cycle. Mis sur pied en collaboration avec nos partenaires de recyclage, ce service permet de ramasser des bacs de capsules K-Cup usagées auprès de nos clients commerciaux et de recycler la capsule en plastique et son opercule en aluminium. Le café ou le thé et les filtres sont transformés en compost. Depuis le lancement du programme en 2011, près de six millions de livres de capsules ramassées dans le cadre du programme ont été détournées des sites d'enfouissement.

# Climat, émissions et énergie

## OBJECTIF 2024

DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021

Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, pour qu'ils établissent des objectifs fondés sur la science.

**36 %**  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

## OBJECTIF 2025

DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021

Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables.

**62 %**  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

## OBJECTIFS 2030

DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021

Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2.

**9 %**  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories.

**3 %**  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

## Approche relative à la lutte contre les changements climatiques

Les données scientifiques les plus récentes indiquent que les phénomènes météorologiques extrêmes s'accroissent<sup>8</sup> et que les attentes sont de plus en plus grandes dans tous les secteurs d'activité pour que les entreprises évaluent et divulguent judicieusement l'information et prennent ultimement des mesures pour atténuer les émissions de gaz à effet de serre et les autres risques liés au climat. Chez KDP, l'utilisation de normes crédibles, une divulgation rigoureuse et des trajectoires réalistes pour l'atteinte des objectifs demeurent au cœur de notre stratégie. Nos objectifs actuels de réduction des émissions pour 2030, validés par l'initiative Science Based Target (SBTi), correspondent aux niveaux requis pour atteindre l'objectif fixé dans le cadre de l'Accord de Paris sur le changement climatique, soit de limiter le réchauffement de la planète bien en dessous de 2 °C<sup>9</sup>. Nous souhaitons progresser

vers l'atteinte de nos objectifs actuels de réduction des émissions à l'aide des outils et des technologies dont nous disposons aujourd'hui et explorer les moyens d'accélérer nos réductions à l'avenir en fonction de l'évolution des opportunités technologiques et politiques et des possibilités d'investissement. Nous continuerons à établir des objectifs fondés sur la science, qui visent à réduire les émissions de GES dans l'ensemble de notre chaîne de valeur, en restant attentifs à l'évolution de la science et des recommandations, telle que la cible de 1,5 °C établie dans le cadre de l'initiative SBTi. Nous nous engageons à évaluer en permanence les risques que les changements climatiques font peser sur nos activités et à définir des stratégies à court et à long terme pour contribuer à atténuer les risques liés au climat. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter notre [rapport CDP sur les changements climatiques](#) et l'[indice du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques \(GTFICC\)](#).

## VOIE À SUIVRE VERS 2030

### 2020 À 2025

- Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science.
- Tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables.

### 2025 À 2030

- Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2.
- Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories.
- Encourager nos partenaires de la chaîne de valeur à fixer des objectifs fondés sur la science et à progresser vers l'atteinte de ces objectifs et dans leur transition vers une énergie à faible teneur en carbone.
- Étendre la portée des solutions en matière d'agriculture régénératrice à l'ensemble de la chaîne de valeur.

### APRÈS 2030

- Décarboner à grande échelle notre parc de véhicules, y compris les camions lourds, pour passer à l'électricité et aux carburants à faible teneur en carbone.
- Explorer l'utilisation de carburants durables à faible teneur en carbone dans nos activités de fabrication.
- Mettre en place des solutions d'emballage à faible teneur en carbone dans l'ensemble du portefeuille de marques.

## RENFORCER LA RÉSILIENCE FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Nous évaluons les risques liés aux changements climatiques les plus importants pour notre entreprise afin de pouvoir cerner les opportunités et mettre en œuvre des mesures qui contribuent à renforcer la résilience climatique des communautés et des régions dans lesquelles nous exerçons nos activités.

### RISQUE

Perturbations de la chaîne d'approvisionnement en raison de conditions météorologiques changeantes

Sécheresse et problèmes d'approvisionnement en eau

Taxe sur le carbone

Stress sur les systèmes énergétiques

### OPPORTUNITÉ

Agriculture régénératrice

Protection et restauration de l'eau

Électrification du parc de véhicules lorsque ce sera possible à grande échelle

Transition vers les énergies renouvelables

## LES DOMAINES D'INTERVENTION DE NOTRE STRATÉGIE EN MATIÈRE DE CLIMAT :

La stratégie de KDP en matière de changements climatiques est axée sur six domaines clés.



**Atteindre l'efficacité énergétique et réduire la consommation d'énergie pour nos activités et nos produits**



**Décarboner notre parc de véhicules**



**Poursuivre notre transition vers une énergie à faible teneur en carbone**



**Nous engager avec nos partenaires de la chaîne de valeur dans une démarche commune en matière de climat**



**Investir dans le développement des infrastructures et le changement de comportement des consommateurs**



**Intégrer la résilience climatique dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement**

### POINTS SAILLANTS DE 2021

Obtention de la certification LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) de niveau Or pour les intérieurs commerciaux du nouveau siège social à Frisco, au Texas. Le système de cotation LEED fournit un cadre pour la conception et l'exploitation de bâtiments efficaces qui permettent de réduire les émissions de carbone et de réaliser des économies<sup>10</sup>.

Achèvement d'un projet pilote de deux ans pour le passage aux chariots élévateurs électriques dans nos centres de distribution de Jacksonville, en Floride, et de Dallas, au Texas, ce qui a permis de réduire de 67 % les émissions du parc de chariots élévateurs de chaque installation<sup>11</sup>.

Expansion des activités d'approvisionnement en électricité renouvelable afin de combler 62 % de nos besoins en électricité à partir de ressources renouvelables, soit une amélioration de 10 points par rapport à 2020. Dans le cadre de ce projet, notre nouvelle installation d>Allentown, en Pennsylvanie, est passée à une électricité entièrement renouvelable au cours de l'année.

Approvisionnement en PET recyclé pour achever le passage de nos boissons CORE Hydration, Snapple en format de 473 ml (16 oz) et Aguafiel aux bouteilles faites de plastique entièrement recyclé. Les bouteilles en PET recyclé produisent environ 30 % d'émissions de GES en moins que les bouteilles fabriquées avec du plastique vierge<sup>12</sup>, en plus de réduire notre utilisation de plastique vierge.

Poursuite de nos investissements dans l'accès au recyclage, la sensibilisation et les infrastructures, qui offrent la possibilité de réduire les émissions produites par le recyclage par rapport à celles provenant des sites d'enfouissement<sup>13</sup>.

Poursuite de nos investissements dans World Coffee Research pour stimuler l'innovation agricole et améliorer la productivité d'une agriculture résiliente face aux changements climatiques afin de favoriser la rentabilité des producteurs.

### PROCHAINES ÉTAPES

Mise en place de programmes de gestion stratégique de l'énergie qui encouragent les examens périodiques de la consommation d'énergie et maintiennent les réductions d'énergie au fil du temps sur les sites de fabrication.

Introduction progressive de chariots élévateurs électriques dans tous les centres de distribution et les entrepôts d'ici 2026, tout en explorant des technologies nouvelles et émergentes pour une décarbonisation à grande échelle du parc de véhicules, y compris les camions lourds qui distribuent nos boissons.

Constitution d'un portefeuille d'opportunités supplémentaires à long terme en matière d'énergie renouvelable afin d'atteindre notre objectif de 100 % dans l'ensemble de nos activités, qui peut inclure de l'énergie solaire sur place, des produits d'électricité renouvelable pour la vente au détail, des contrats d'achat d'électricité, des investissements dans les infrastructures et des droits de douane environnementaux.

Accélération de la mise au point d'outils et de procédés permettant de mesurer la décarbonisation de la chaîne de valeur.

Soutien à la collaboration, à la sensibilisation et à la législation de l'industrie dans le but d'investir dans la technologie et l'infrastructure afin de réduire davantage les émissions de GES dans les domaines du recyclage et des parcs de camions aux États-Unis.

Mise en place de programmes appuyant l'agriculture régénératrice pour nos cultures les plus sensibles aux effets du climat, afin de retirer du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère et de renforcer la résilience aux changements climatiques.

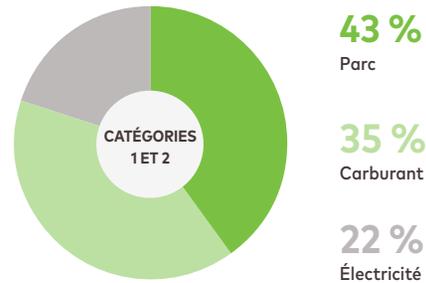
## Progrès en matière de climat en 2021

En 2021, nos émissions totales de GES de catégories 1 et 2 ont été inférieures de 9 % au taux de référence de 2018, en raison d'une augmentation de l'utilisation de l'électricité renouvelable et des résultats positifs de diverses initiatives d'efficacité énergétique dans l'ensemble de nos activités. Par exemple, toutes nos usines de torréfaction de café<sup>14</sup> ont amélioré leur efficacité année après année grâce à une réduction globale de 1,4 % de la consommation d'énergie par livre de café torréfié à l'échelle du réseau.

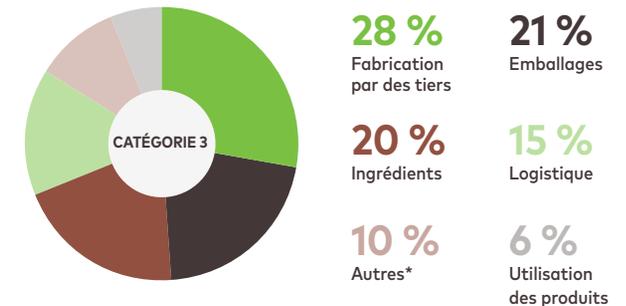
Nous avons réduit les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories de 3 % par rapport au taux de référence de 2018. Cette baisse a été principalement attribuable à l'amélioration écoénergétique des cafetières Keurig. Nous avons intégré à leur conception un chauffe-eau instantané plus efficace qui consomme, selon les estimations, jusqu'à 70 % moins d'énergie que des modèles de cafetières Keurig antérieurs pourvus d'un réservoir d'eau chaude. L'utilisation de PET et de PET recyclé pour remplacer certains emballages en verre a également contribué à cette amélioration significative, ce qui a permis de réduire nos émissions globales liées au cycle de vie des emballages pour ces produits. Nous nous efforçons également d'inciter les fournisseurs et les embouteilleurs, qui représentent 50 % de nos émissions de catégorie 3, à définir leurs propres objectifs fondés sur la science. En 2021, notre engagement se situait à 36 %, résultat du gain de trois nouveaux fournisseurs avec de tels objectifs ainsi que de la perte de deux fournisseurs de KDP.

En tant que membres du consortium Supplier Leadership on Climate Transition (S-LoCT), nous travaillons en collaboration pour offrir des formations et des ressources aux fournisseurs pour les aider à établir des objectifs fondés sur la science et à effectuer la transition vers un avenir à faibles émissions de carbone. KDP fait également partie du programme SmartWay de l'Environmental Protection Agency (EPA), qui vise à consigner et améliorer les émissions provenant du transport. De plus, nous travaillons en partenariat avec le Fonds mondial pour la nature (WWF) et CDP pour faire progresser la participation des fournisseurs.

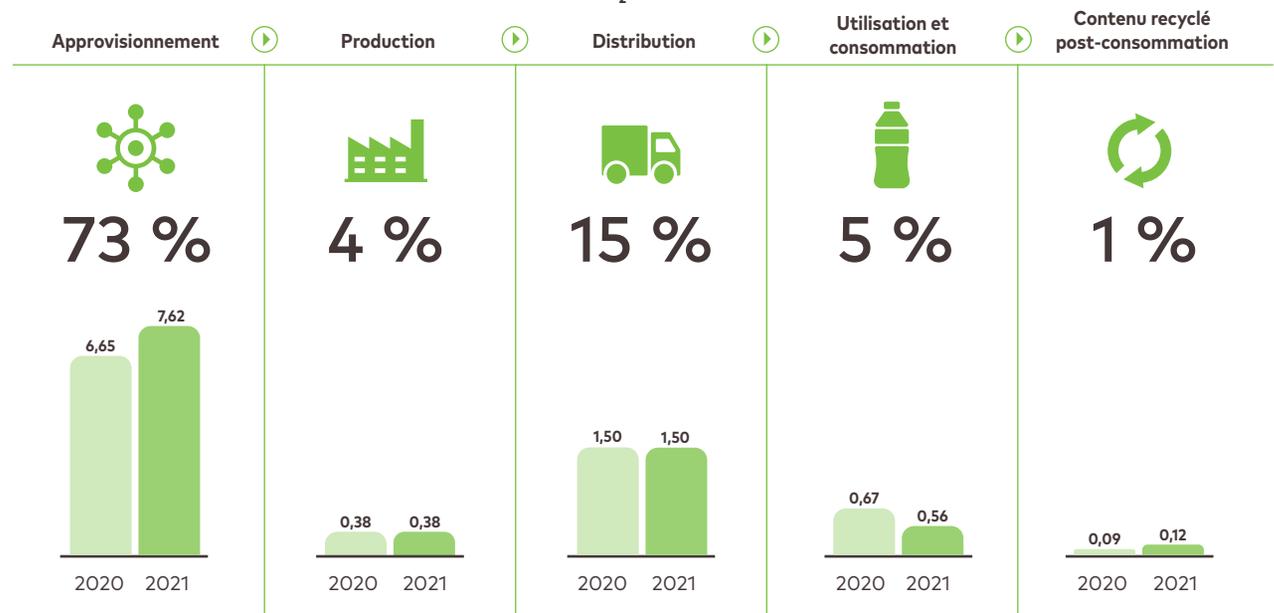
### ÉMISSIONS DE GES DE CATÉGORIES 1 ET 2 PAR CATÉGORIE



### ÉMISSIONS DE GES DE CATÉGORIE 3 PAR CATÉGORIE\*



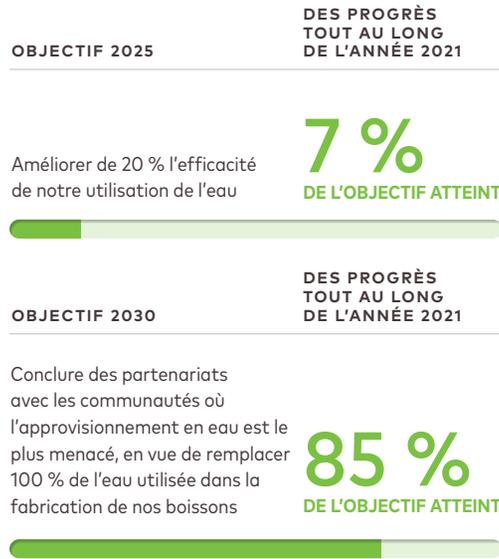
### PART ESTIMÉE DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



Émissions de GES (en milliers de tonnes métriques d'équivalent en CO<sub>2</sub>)

\* Les ingrédients et les emballages sont inclus dans les biens et services achetés; la logistique comprend le transport et la distribution en amont et en aval; le poste « Autres » comprend le navettage des employés, les voyages d'affaires, l'énergie en amont, les biens d'équipement, les services professionnels, etc. Une répartition plus détaillée des émissions de catégorie 3 se trouve dans le [Résumé des données](#).

# Efficacité d'utilisation et préservation de l'eau

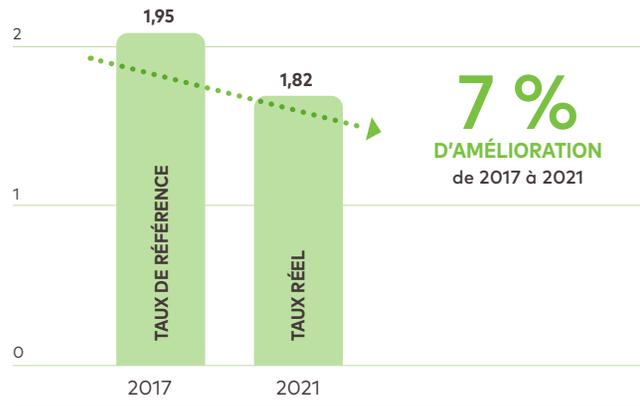


## Utilisation efficace de l'eau dans nos opérations

L'eau est essentielle à notre industrie en tant que ressource naturelle vitale utilisée dans les opérations et les produits. Dans toutes nos usines d'embouteillage de boissons froides, nous nous concentrons sur la mise en place de pratiques exemplaires de mesure et de gestion de l'utilisation de l'eau, associées à des activités d'amélioration continue. Notre équipe d'optimisation de l'eau, une équipe interfonctionnelle composée de représentants de l'ingénierie, du développement durable, de l'environnement, de la santé et de la sécurité et des opérations de l'usine, est chargée des activités d'amélioration continue, notamment de la mise en œuvre de projets d'économie d'eau.

En 2021, nous avons augmenté l'efficacité de notre utilisation de l'eau. Nous avons besoin de 1,82 litre d'eau par litre de produit fini, ce qui représente une amélioration de 7 % de notre taux d'utilisation de l'eau par rapport au taux de référence<sup>15</sup>. Nous avons pour objectif d'améliorer notre efficacité d'utilisation de l'eau de 20 % d'ici 2025.

## LITRES D'EAU NÉCESSAIRES POUR FABRIQUER UN LITRE DE PRODUIT



L'engagement de KDP au sein de la Water Resilience Coalition nous fait avancer vers l'atteinte de notre objectif, qui consiste à amener les entreprises à travailler ensemble pour accélérer les progrès quant aux défis posés par les changements climatiques et l'approvisionnement en eau à l'échelle mondiale. Les membres de la Coalition, des entreprises dont la capitalisation boursière s'élève à 3 500 milliards de dollars, collaborent dans des zones géographiques d'intérêt commun afin de lutter contre le stress hydrique et d'améliorer la résilience des réseaux d'approvisionnement en eau. »

– Jason Morrison, président du Pacific Institute, directeur, CEO Water Mandate



Nous aspirons à avoir un impact positif net sur l'eau d'ici 2050.

En vedette

## WATER RESILIENCE COALITION

Nous avons récemment annoncé notre volonté d'avoir un impact positif net sur l'eau d'ici 2050<sup>16</sup>; cette aspiration repose sur les engagements actuels de KDP en matière de gestion de l'eau. Pour donner de l'ampleur au travail que nous accomplissons dans le cadre d'une action concertée, nous avons joint l'initiative Water Resilience Coalition (WRC) au début de 2022. La WRC est une coalition pilotée par l'industrie de l'initiative CEO Water Mandate, un partenariat entre le Pacte mondial des Nations Unies et le Pacific Institute, qui vise à placer le stress hydrique à l'échelle mondiale et son lien avec les changements climatiques en tête des priorités des entreprises et à préserver les ressources mondiales en eau douce grâce à une action concertée et à des engagements ambitieux et quantifiables.



## Restauration de l'eau

L'eau est une ressource partagée qui est importante pour la santé des communautés et des écosystèmes. En 2019, KDP a établi l'objectif de conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus à risque, en vue de restaurer toute l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons produites dans ces collectivités d'ici 2025. KDP a mené des projets de conservation sur le terrain en collaboration avec des partenaires locaux qui ont permis de préserver les bassins versants, de protéger les habitats et de conserver l'eau. Ces projets ont à leur tour un effet à long terme sur les bassins versants qui sont essentiels au maintien d'écosystèmes sains et au renforcement de la résilience climatique, pour autant que les efforts de conservation dans les bassins versants soient maintenus au fil du temps. À la fin de l'année 2021, nous avons restauré 85 % de l'eau utilisée dans nos boissons dans les six communautés identifiées initialement où l'approvisionnement en eau est le plus à risque. Pour obtenir un aperçu des projets relatifs à l'eau à l'échelle locale de KDP, veuillez consulter notre [Carte des projets relatifs à l'eau](#).

À la fin de 2020, KDP a effectué une évaluation complète des risques en matière d'approvisionnement en eau en tirant parti de nouveaux outils, dont l'outil cartographique *Aqueduct Water Risk Atlas* du *World Resources Institute*, l'outil *Water Risk Filter* du *WWF*, les principales bases de données sur les cultures et des études d'usines de fabrication individuelles de KDP. Notre évaluation portait sur toutes nos installations de production et 11 intrants au chapitre des matières premières utilisées en priorité, y compris des produits agricoles, comme le café et les édulcorants, ainsi que des matériaux d'emballage. Selon les résultats d'une analyse plus approfondie effectuée en 2021, KDP a déterminé que quatre autres usines de fabrication étaient situées dans des zones hautement à risque, en plus des six sites que nous avons désignés initialement.

Par conséquent, nous élargissons la portée de notre objectif de restaurer 100 % de l'eau utilisée pour inclure 10 sites où l'approvisionnement en eau est le plus à risque et étendons l'horizon temporel de notre objectif à 2030. Toutes nos usines de fabrication de la Californie, de la Floride, du Texas et du Mexique sont désormais visées, notamment en raison d'une série de risques allant de la sécheresse aux inondations. Cet objectif révisé est fondé sur les prévisions de volume total

d'eau utilisée dans nos produits à ces sites et sur le volume d'eau utilisé pour infuser le café avec nos capsules en 2030. Consultez nos [réponses au sondage CDP portant sur l'eau](#) pour en savoir plus sur notre méthodologie d'évaluation et de gestion des risques d'approvisionnement en eau.

## Agriculture régénératrice et conservation

Environ 96 % de notre empreinte hydrique provient de l'utilisation indirecte de l'eau par nos fournisseurs pour la culture de nos matières premières agricoles. Bien que notre dernière évaluation des risques ait révélé que les risques globaux liés à la quantité d'eau sont faibles pour toutes les matières premières prioritaires et actuellement tracées, nous prenons des mesures pour protéger l'eau chez les producteurs. Les pratiques d'agriculture régénératrice peuvent protéger et restaurer l'eau nécessaire à la production de matières premières qui entrent dans la composition de nos boissons. Pour en savoir plus, consultez la section [Chaîne d'approvisionnement](#).

# Projets de gestion de l'eau en 2021

## 1. AMÉLIORATION DE L'INFRASTRUCTURE

Vernon, Californie

Collaborer avec le Water Replenishment District of Southern California pour créer une infrastructure qui acheminera des eaux souterraines saumâtres vers une usine de dessalement sous-utilisée afin de traiter 0,6 million de gallons d'eau par jour, augmentant ainsi l'approvisionnement en eau de la région métropolitaine de Los Angeles.

## 2. RÉDUCTION DE LA BAISSÉ DES NIVEAUX D'EAU

Lac Mead, Arizona, Nevada et Californie

Se joindre à plus 15 organismes qui collaborent avec la nation Colorado River Indian Tribes pour conserver 150 000 acres-pieds d'eau du fleuve Colorado, ce qui permet de réduire directement la baisse des niveaux d'eau du lac Mead et d'accroître la fiabilité de l'approvisionnement en eau dans les États du bassin inférieur du fleuve Colorado.

## 3. RESTAURATION DES TERRES VÉGÉTALES

Municipalité de Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, Mexique

Relever des défis communs liés à l'eau dans le cadre d'une collaboration de l'industrie inédite visant à restaurer les zones riveraines importantes pour la qualité et la quantité de l'eau dans la région grâce à la plantation de végétation indigène et l'amélioration des infrastructures hydrauliques.

## 4. PROTECTION ET CONSERVATION DE LA FORÊT

Tecamac, État de Mexico

Protéger des forêts dans le bassin versant supérieur du parc national Izta-Popo afin de favoriser le captage de l'eau et la recharge de la nappe phréatique dans des endroits qui fournissent de l'eau à la région métropolitaine de Mexico, ainsi que la conservation de l'habitat de diverses espèces.

## 5. PROTECTION D'ESPACES NATURELS

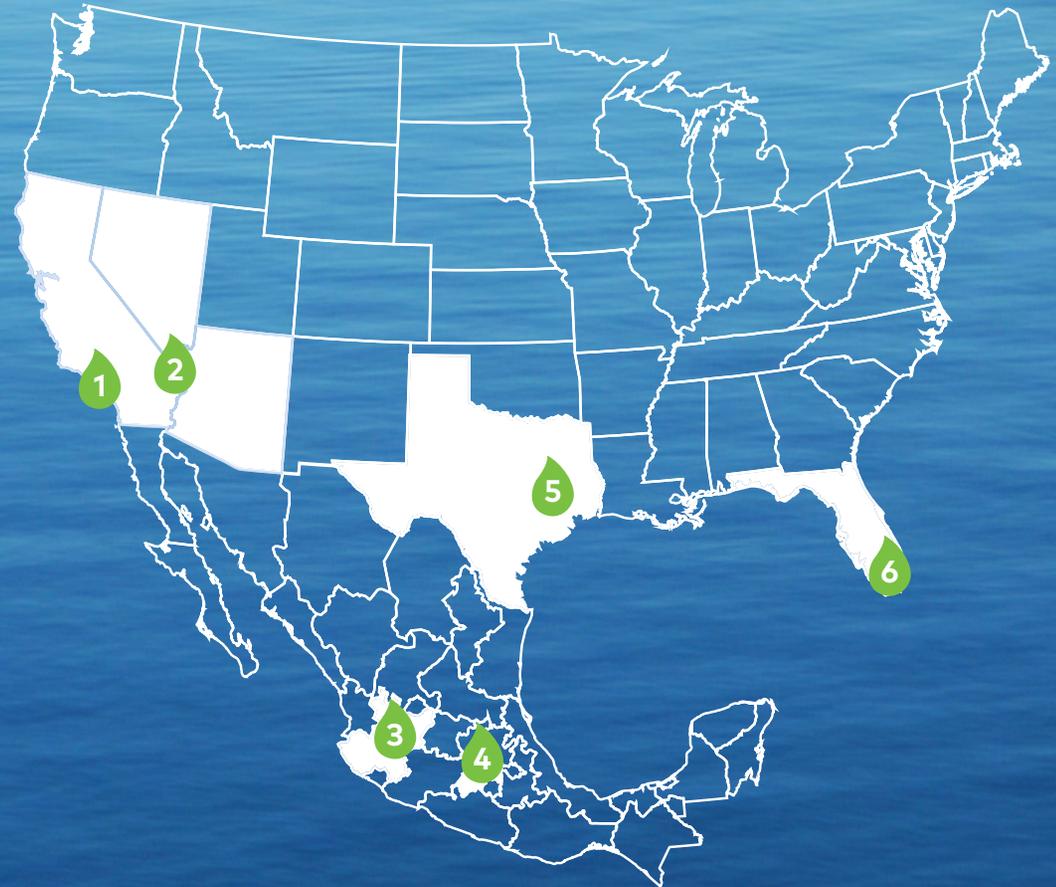
Fleuve Trinity, État du Texas

Contribuer à l'intégrité des écosystèmes et à la sauvegarde des sources naturelles d'eau, de la biodiversité et du patrimoine bioculturel dans les paysages naturels, en faisant la promotion de techniques d'agroforesterie analogue et de la conservation passive.

## 6. RÉHABILITATION DE MILIEUX HUMIDES

Miami, Floride

Restaurer des marais et des prairies humides du Corkscrew Swamp Sanctuary au moyen d'un processus de restauration pluriannuel visant à améliorer les ressources en eau et à encourager la diversité biologique et des milieux humides propices à un haut niveau de biodiversité.



## Partenaires :





# Chaîne d'approvisionnement

Nous utilisons notre pouvoir d'achat à bon escient en nous approvisionnant de façon responsable et en renforçant la résilience dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement



## DANS CETTE SECTION

Les complications persistantes liées à la pandémie, les perturbations des chaînes d'approvisionnement mondiales et les préoccupations relatives aux changements climatiques ont incité les entreprises du monde entier à accroître leur résilience lorsque surviennent des interruptions de la chaîne d'approvisionnement et des problèmes d'approvisionnement. KDP travaille avec des fournisseurs et avec un éventail de partenaires novateurs pour avoir un impact positif dans des domaines prioritaires clés, comme la protection des ressources naturelles, la résilience climatique, les droits de la personne et les conditions de vie des travailleurs et des producteurs qui rendent possibles nos activités.

[Approvisionnement responsable](#) >

[Nature](#) >

[Conditions de vie](#) >

# Approvisionnement responsable

OBJECTIF PERMANENT

DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021

Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de l'entièreté de nos intrants prioritaires :

Café provenant de l'approvisionnement responsable

100 %  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

Cacao provenant de l'approvisionnement responsable

100 %  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

Cafetières provenant de l'approvisionnement responsable

100 %  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

Keurig Dr Pepper est le plus important acheteur de café certifié équitable au monde pour une 12<sup>e</sup> année consécutive<sup>17</sup>.

## Gestion intégrée des fournisseurs

KDP s'approvisionne en ingrédients agricoles, en composants pour les cafetières Keurig et en matières premières d'emballage auprès de communautés et d'écosystèmes du monde entier, chacun comportant ses propres défis régionaux. En 2021, nous avons annoncé un objectif élargi d'assurer l'approvisionnement responsable non seulement de notre café et de nos cafetières, mais aussi de tous les autres ingrédients que nous définissons comme des intrants prioritaires, qui comprennent actuellement le cacao, les pommes, le jus de pomme concentré et le maïs (sirop de glucose à haute teneur en fructose)<sup>18</sup>. L'état d'intrant prioritaire est déterminé selon l'importance de la matière première pour KDP en ce qui concerne l'ampleur des dépenses associées à l'ingrédient, son profil de risque social et environnemental et l'occasion unique qu'il présente pour KDP d'avoir une incidence dans la chaîne d'approvisionnement. Les questions relatives à l'approvisionnement responsable sont variées et complexes; c'est pourquoi nous utilisons une combinaison d'outils et d'approches complémentaires pour les traiter :

- **Évaluation des risques** : KDP tire parti de données relatives aux risques provenant de tiers, des ressources de l'industrie et des résultats de vérification pour nos intrants prioritaires et les composants de nos cafetières afin d'évaluer les risques géographiques et ceux qui sont liés à la chaîne d'approvisionnement<sup>19</sup>. Nous nous fondons sur ces données pour déterminer l'ordre de priorité de nos efforts pour les matières premières ou les zones géographiques que nous jugeons les plus à risque.
- **Certification ou vérification** : Lorsque cela est possible, nous utilisons des programmes ou des normes d'approvisionnement responsable tiers afin de préserver les protections fondamentales pour certains ingrédients ou matières premières. Bien que ces programmes constituent une étape importante de la gestion des risques sur des enjeux clés, nous investissons également pour remédier aux causes profondes de ces enjeux, comme le travail forcé.
- **Traçabilité et transparence** : Nous appuyons sur plusieurs stratégies pour assurer la transparence de la chaîne d'approvisionnement et la traçabilité des produits jusqu'à l'usine, la région ou la ferme, afin d'éclairer les décisions d'achat et l'évaluation des risques.
- **Vérifications** : KDP a recours à des programmes de vérification de tiers accrédités pour évaluer le rendement de certains fournisseurs à haut risque<sup>20</sup> en matière de conditions de travail dans les domaines de la main-d'œuvre, de la santé et de la sécurité, de l'environnement et de

l'éthique des affaires, et agir en conséquence. Nous étendons la portée de ces vérifications à d'autres fournisseurs et catégories d'ingrédients au fil du temps, tout en maintenant notre orientation sur les chaînes d'approvisionnement du café et des appareils.

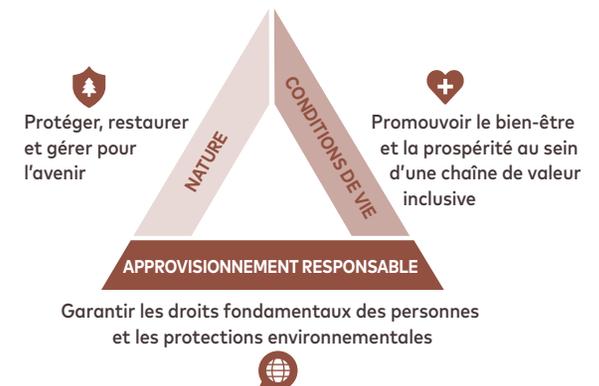
- **Engagement de l'industrie et investissements collaboratifs** : Nous collaborons avec les acteurs de l'industrie et les ONG pour avoir un impact positif sur une plus grande échelle.

Consultez l'**Annexe** pour en savoir plus sur les méthodologies de KDP en matière d'approvisionnement responsable.

Le **Code de conduite des fournisseurs** de KDP constitue le fondement de notre engagement à nous approvisionner de manière responsable, et nous demandons à nos fournisseurs les plus importants ou à haut risque de revoir le Code et de le signer chaque année. Ce document décrit les principaux critères de conformité et aborde des questions telles que les risques liés au travail, la santé et la sécurité des employés, les répercussions sur l'environnement et la gestion sécuritaire de produits agrochimiques. Le cas échéant, nous définissons des normes supplémentaires propres à un ingrédient ou à un produit particulier<sup>21</sup>. En outre, nous avons établi un modèle opérationnel au cœur de notre fonction d'approvisionnement visant à intégrer pleinement les pratiques d'approvisionnement responsable dans les processus et procédures de KDP, telles que la formation des acheteurs, les contrats, la sélection et l'accompagnement des fournisseurs et l'évaluation de leur rendement. Pour en savoir plus sur nos engagements en matière de droits de la personne, consultez la section **Gouvernance**.

## CADRE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Des problèmes environnementaux et sociaux interconnectés nécessitent des solutions globales.



## Chez le producteur

### Café et cacao

KDP s'approvisionne en café pour ses propres marques et pour certaines marques partenaires. Tous les grains de café proviennent à 100 % de l'approvisionnement responsable. Nous nous approvisionnons en café en Amérique latine, en Afrique et en Asie et, en 2021, nous avons reçu au total plus de 278 millions de livres de grains de café vert. KDP est un relativement petit acheteur de cacao, qui est utilisé dans les boissons Yoo-Hoo, Café Escapes et celles de marques partenaires. Nous nous approvisionnons en cacao dans divers pays situés près de l'équateur et avons atteint notre objectif d'un approvisionnement en cacao entièrement responsable en 2021.

Pour ces deux ingrédients, nous utilisons des programmes de certification ou de vérification tiers afin d'assurer les protections sociales, environnementales et économiques fondamentales. Tous nos programmes approuvés consistent en des exigences pour les fournisseurs qui visent l'ingrédient précis et couvrent des domaines d'intérêt tels que les risques relatifs au travail, la santé et la sécurité des employés, l'adaptation aux changements climatiques, la biodiversité, l'utilisation de produits agrochimiques et la protection des écosystèmes.

### PROGRAMMES DE CERTIFICATION OU DE VÉRIFICATION TIERS ACCEPTÉS PAR KDP

#### Café

#### Cacao

Fairtrade International

Fair Trade USA

Rainforest Alliance/UTZ

4C

AtSource Entry  
vérifié par l'OFI

MaxTRACE de Great  
Lakes Coffee



## CAUSES PROFONDES DES RISQUES RELATIFS AU TRAVAIL DANS LE SECTEUR DU CAFÉ AU BRÉSIL ET EN COLOMBIE

En plus d'acheter tout notre café dans le cadre de programmes de certification ou de vérification par une tierce partie, nous investissons également dans des projets qui contribuent à résoudre des problèmes plus vastes en dehors de notre influence directe. Depuis 2015, KDP s'est associée à Verité, un organisme à but non lucratif qui s'engage à faire la lumière sur les violations des droits des travailleurs dans les chaînes d'approvisionnement et à y remédier, au bénéfice des travailleurs et des entreprises. Grâce à un financement de 2,2 millions de dollars du Bureau of International Labor Affairs du U.S. Department of Labor, Verité a mis en œuvre le projet Cooperation On Fair, Free, Equitable Employment (COFFEE). En 2021, en complément de cette initiative, KDP a cofinancé deux projets pilotes :

- **Recrutement éthique de la main-d'œuvre au Brésil.** Verité examine les pratiques de recrutement et les conditions de travail, puis donne des outils et des formations pour aider à réduire les risques qui y sont associés.
- **Salaire de subsistance en Colombie.** L'étude de Verité sur le salaire et le revenu de subsistance contribuera à établir et à évaluer des solutions de rechange au paiement à la pièce afin de favoriser de meilleures conditions de travail pour les travailleurs vulnérables, tout en atténuant le risque financier pour les producteurs.



## Pommes et maïs

Pour fabriquer la compote de pommes Mott's, KDP s'approvisionne en pommes entières et fraîches directement auprès de producteurs américains, sans qu'aucun négociant ou transformateur ne serve d'intermédiaire. La grande majorité des pommes sont cultivées par plus de 100 exploitations familiales, principalement multigénérationnelles, dans le nord de l'État de New York. Une plus petite quantité de pommes de KDP proviennent de l'État de Washington.

Le maïs fait partie de la chaîne d'approvisionnement de KDP en raison de l'achat de sirop de maïs à haute teneur en fructose pour nos boissons. Selon les résultats de notre travail de traçabilité avec les fournisseurs, la plus grande partie de notre sirop de maïs à haute teneur en fructose provient de maïs cultivé aux États-Unis, avec une petite quantité provenant du Mexique. Nous travaillons à la définition d'une approche appropriée pour l'approvisionnement responsable en pommes et en maïs, qui reflète avec précision l'empreinte d'un approvisionnement principalement effectué sur le marché national. Notre priorité en matière d'impact positif pour les cultures de maïs et de pommes de KDP se trouve dans nos sections Nature et Conditions de vie. Notre travail initial en ce qui concerne le jus de pomme concentré était axé sur les usines de nos fournisseurs, mais nous allons concentrer nos efforts sur l'engagement des exploitations agricoles au fil du temps.

## À l'usine

### Évolution du programme de vérification de KDP

Comme l'ont établi des vérifications effectuées en mars 2022, nous avons tenu notre engagement d'un approvisionnement

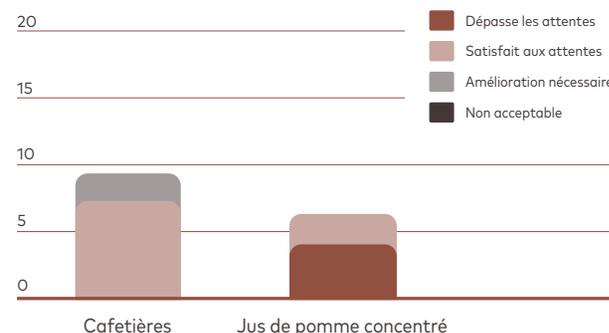
responsable pour l'entièreté de nos cafetières pour les fournisseurs ciblés lorsque nous avons établi cet objectif en 2017. En 2021, nous avons élargi la portée de notre programme de vérification pour inclure une plus grande part des fournisseurs de composants de cafetière, ainsi que des fournisseurs à haut risque de jus de pomme concentré. Nous avons donc augmenté, de manière considérable, le nombre et la variété des installations incluses dans notre programme d'approvisionnement responsable en matière de fabrication. Pour tenir compte de l'éventail plus large de fournisseurs, nous avons fait évoluer notre méthodologie pour évaluer le rendement des fournisseurs par catégories de produits et en fonction d'une gamme de programmes de vérification tiers accrédités<sup>22</sup>. En fonction de ces résultats, nous utilisons un système de notation uniforme pour évaluer le rendement de chaque installation.

Grâce à notre nouvelle méthodologie, nous considérons que la production d'une usine est responsable si elle obtient un score qui satisfait ou dépasse les normes sociales et environnementales de KDP. Lorsqu'une installation reçoit la note « amélioration nécessaire », elle doit corriger la situation dans les trois mois qui suivent, avec une vérification par un auditeur tiers. La production dans les usines dont le résultat est « non acceptable » est suspendue jusqu'à ce que les problèmes soient résolus. En 2022, nous continuerons à élargir la portée de notre programme d'approvisionnement responsable à d'autres fournisseurs de composants de cafetière et à d'autres catégories telles que l'aluminium et les édulcorants. Pour en savoir plus sur les intrants de fabrication de KDP, veuillez consulter l'[Annexe](#).

## SYSTÈME D'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS DE KDP

| Classement              | Description  |
|-------------------------|--|
| Dépasse les attentes    | Rendement exemplaire   |
| Satisfait aux attentes  | Conformité aux exigences fondamentales   |
| Amélioration nécessaire | Rendement inférieur aux normes minimales de conformité   |
| Non acceptable          | Problèmes jugés inacceptables (tolérance zéro) ou rendement constamment inférieur aux attentes |

## RÉCAPITULATIF DES RÉSULTATS DE LA VÉRIFICATION RÉALISÉE EN 2021



## PARTENAIRES DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE



### Cafetières

Nos cafetières sont faites de matériaux et de composants qui proviennent du monde entier et sont fabriquées en grande partie en Indonésie, en Thaïlande, en Malaisie et en Chine. En 2017, nous avons fixé l'objectif d'assurer l'approvisionnement responsable de toutes nos cafetières auprès de fournisseurs clés d'ici 2020. Selon notre définition, les fournisseurs offrent un approvisionnement responsable si leur usine a obtenu une certification Argent<sup>23</sup> auprès de la Responsible Business Alliance (RBA), la plus grande coalition de l'industrie axée sur la responsabilité sociale des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Bien que nous n'ayons pas été en mesure d'atteindre notre objectif en 2020, en raison des perturbations de la chaîne d'approvisionnement liées à la pandémie de COVID-19, nous annonçons avec fierté que toutes les installations de fournisseurs qui étaient ciblées initialement<sup>24</sup> ont maintenant reçu une certification de niveau Argent.

### Jus de pomme concentré

Nous nous approvisionnons en jus de pomme concentré auprès de divers fournisseurs en Europe, en Amérique latine et en Asie. En 2021, KDP a commencé à effectuer des vérifications pour évaluer les protections en matière de droits de la personne et de l'environnement en place dans ces usines de fabrication. Les résultats ont montré que pour l'ensemble de nos fournisseurs de jus de pomme concentré, 25 % des installations se trouvaient dans des pays à haut risque et que 98 % du volume produit dans ces pays à haut risque était transformé dans des installations qui satisfaisaient aux exigences ou les dépassaient. Notre chaîne d'approvisionnement peut varier d'une année à l'autre et KDP s'efforce de vérifier toutes les installations dans les pays à haut risque au fur et à mesure de leur intégration, et d'améliorer leur rendement au besoin. Nous travaillons parallèlement à mettre au point notre approche pour gérer les risques chez les producteurs dans cette chaîne d'approvisionnement.



En vedette

## RESPONSABILITÉ SUR LES SITES DE NOS FOURNISSEURS DE NIVEAU 1

Notre programme d'approvisionnement responsable dans les usines a pour objectif à long terme que nos fournisseurs mettent en œuvre et gèrent un programme de conformité rigoureux dans leurs propres usines et dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. En 2021, 40 % de nos fabricants contractuels de cafetières ont fait un pas important dans cette direction en participant à la Factory Lead Certification de la RBA. Les responsables Factory Lead sont des personnes qui travaillent dans l'usine, ont reçu de la formation sur les normes de la RBA et contribuent à ce que des normes sociales et environnementales soient mises en œuvre et suivies au quotidien.

# Nature

## OBJECTIF 2030

**DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021**

Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres (1011,7 km<sup>2</sup>)

**Les projets commencés en 2021 généreront des avantages en matière d'agriculture régénératrice et de conservation à partir de 2022.**

## Agriculture régénératrice et conservation

L'agriculture régénératrice et la conservation font partie des principaux facteurs de protection, de restauration et de gestion des ressources naturelles afin de soutenir la résilience de nos chaînes d'approvisionnement. Des pratiques agricoles durables contribuent à la santé du sol, à l'amélioration de la qualité et de la quantité de l'eau, à la biodiversité et à la résilience des producteurs, tout en réduisant l'empreinte carbone. En 2021, nous nous sommes engagés à atteindre un nouvel objectif : soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030, ce qui représente environ 50 % des terres consacrées aux cultures les plus sensibles aux effets du climat de KDP.

KDP prévoit de respecter cet engagement grâce à des investissements directement liés à la culture du café, du maïs et des pommes et à des investissements dans des projets de conservation dans les régions où ces cultures sont pratiquées. Au cours de l'année 2021, nous avons élaboré une

méthodologie pour mesurer les progrès réalisés en partenariat avec des experts, y compris un important travail de sensibilisation des parties prenantes auprès des producteurs, des ONG et des organisations sectorielles. Il est possible de prendre connaissance de cette méthodologie sur notre [site Web](#). Étant donné les différences considérables entre les zones d'approvisionnement et les contextes locaux de nos trois cultures prioritaires, les progrès accomplis au sein de chaque chaîne d'approvisionnement différeront au fil du temps.

KDP continuera de s'associer à des experts tels que les organismes Sustainable Agriculture Initiative Platform et Sustainable Food Lab afin de nous assurer que nous réalisons des progrès vers la mise en place de méthodes de mesure axées sur les résultats et harmonisées à l'échelle des secteurs. Nous prévoyons que nos projets d'agriculture régénératrice et de conservation généreront des effets positifs sur le climat et l'eau, qui, à leur tour, contribueront aux engagements et aux aspirations de KDP en matière de climat et d'eau.

## DÉFINITIONS CLÉS

### Agriculture régénératrice :

Une approche globale et locale de la production agricole et de la gestion des terres qui vise à atténuer les changements climatiques, à accroître la santé des sols, à favoriser la résilience des paysages et à améliorer les conditions de vie des producteurs.

### Conservation :

Le fait de protéger des terres non agricoles ou de favoriser une meilleure protection ou gestion des terres déjà préservées.

## LES PROJETS D'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE ET DE CONSERVATION DE KDP TOUCHENT TROIS CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT DISTINCTES



**Pommes**

Soutenir les populations de pollinisateurs, la santé des sols et la conservation des terres dans la communauté des producteurs des pommes utilisées par Mott's dans l'ouest de l'État de New York, en partenariat avec des ONG clés, et avec le soutien technique de parties prenantes.



**Maïs**

Favoriser les cultures de couverture, la réduction de la pollution par les engrais et la santé des sols dans la Corn Belt du Midwest américain, en partenariat avec les fournisseurs et les producteurs de KDP, et les organisations sectorielles.



**Café**

Soutenir la conservation des forêts tropicales, la production agroforestière, la résilience climatique et la biodiversité en Amérique latine, en Afrique et en Asie, en partenariat avec des fournisseurs de KDP, des ONG partenaires clés et des parties prenantes de l'industrie.

# Conditions de vie

## Viabilité économique des producteurs et des travailleurs

En 2021, nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de faire progresser l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous croyons en effet que tous les travailleurs doivent gagner un salaire décent, que les exploitations agricoles doivent être rentables et que la prospérité doit être à la portée de ceux qui sont sur le marché. Lorsque les producteurs ont accès à des débouchés économiques, ils sont mieux outillés pour contribuer positivement aux défis posés par le développement durable, comme la préservation de la biodiversité, les changements climatiques, la gestion de l'eau, ainsi que le mieux-être personnel et celui de la communauté.

L'engagement de KDP en faveur de l'inclusion concerne nos fournisseurs directs, les exploitations agricoles, les activités connexes et les entreprises locales plus en amont qui rendent notre chaîne d'approvisionnement possible. Des décennies de travail avec des fournisseurs de café partout dans le monde nous ont montré que l'accès au marché et la viabilité économique globale sont essentiels à un approvisionnement véritablement durable. Maintenant que nous avons atteint notre objectif pour 2020, soit d'engager un million de personnes à travers notre chaîne d'approvisionnement du café afin d'améliorer leurs conditions de vie<sup>25</sup>, nous nous appliquons désormais à réaliser cet objectif auprès des producteurs et des travailleurs de notre chaîne d'approvisionnement dans son ensemble.



**Nous aspirons à faire progresser l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration et à la prospérité dans notre chaîne d'approvisionnement.**

*En vedette*

### MEMBRE DE LA COALITION BUSINESS FOR INCLUSIVE GROWTH

Au cours de l'année 2021, KDP a poursuivi sa démarche visant à intégrer des considérations sociales et environnementales dans ses pratiques d'approvisionnement. Notre adhésion continue à la coalition Business For Inclusive Growth (B4IG) et notre participation à son équipe fonctionnelle de l'approvisionnement inclusif ont été une source d'inspiration et un facteur décisif pour KDP afin d'institutionnaliser davantage l'aide aux populations vulnérables dans toute la chaîne de valeur. En 2021, nous avons tiré parti de ces enseignements pour mettre au point une boîte à outils de l'approvisionnement inclusif, qui comprend notamment un programme de diversité des fournisseurs. Consultez la section [Gens et communautés](#) pour en apprendre davantage sur notre programme de diversité des fournisseurs.



**RGC Coffee travaille de concert avec KDP depuis plus de dix ans à améliorer la qualité de vie des familles, celles des producteurs de café comme celles des travailleurs agricoles. Grâce à une approche unique et efficace, nous avons conçu nos projets sur le terrain en collaboration avec ceux qui en bénéficient. Cette façon de procéder a renforcé l'engagement de la communauté et lui a donné les moyens d'obtenir des résultats. Nous sommes très fiers de faire partie de la démarche de KDP en matière de développement durable et nos communautés demeurent au centre de nos efforts. »**

– Angela Pelaez, directrice du développement durable, RGC Coffee

## FAITS SAILLANTS SUR NOS INVESTISSEMENTS POUR LA PROTECTION DE LA NATURE ET DES CONDITIONS DE VIE



### Comprendre les obstacles à l'amélioration des revenus dans le secteur du café

KDP a établi un partenariat avec l'organisme Sustainable Food Lab afin de connaître les défis à relever pour améliorer les revenus des producteurs. Nous nous intéressons particulièrement à la compréhension de la notion du « revenu de subsistance », qui est le revenu annuel nécessaire pour qu'un ménage puisse s'offrir un niveau de vie décent. En combinant l'analyse et des tests de différents programmes d'approvisionnement et de financement, KDP vise à cerner les meilleurs mécanismes pour accroître la rentabilité en collaboration avec les producteurs de café.

Voici quelques-uns de ces projets :

- **Un projet pilote de trois ans, lancé en 2020, pour examiner comment les variables contrôlées par KDP, telles que les prix préférentiels, les engagements en matière de volume et les investissements, peuvent avoir une incidence sur le revenu de quatre groupes de petits producteurs de café en Colombie, au Honduras et en Ouganda.** En outre, en 2021, nous avons sollicité des propositions de la part de ces producteurs pour des investissements aux effets ciblés qui, selon eux, seraient les plus avantageux pour le revenu net de leur ménage. Les quatre groupes ont demandé du soutien pour remplacer les vieux arbres de leurs fermes par de nouveaux plants adaptés au climat.
- **Une étude visant à déterminer ce que serait un revenu de subsistance** pour les petits producteurs de café au Pérou.



### Renforcer la résilience climatique et protéger les bassins versants en Colombie

En 2021, KDP a terminé une initiative de trois ans visant à aider les petits producteurs de café à mettre en œuvre des pratiques durables en matière de gestion de l'eau et adaptées au climat dans leurs exploitations. En partenariat avec RGC Coffee et Solidaridad en Colombie, l'initiative s'est concentrée sur la reforestation, la gestion de l'eau, la gestion des sols et le renforcement des communautés. L'accent mis sur l'engagement et la prise en charge de l'initiative par la communauté a été l'un des principaux facteurs de réussite. Les producteurs ont pleinement participé au projet dès le début.

À la fin de l'année 2021 :

- **2 464 producteurs** avaient déclaré avoir adopté de bonnes pratiques agricoles enseignées dans le cadre du projet.
- **28,3 hectares de terres** avaient été reboisés grâce à la plantation de 30 735 arbres.
- **525 hectares de terres** avaient été traités au moyen de méthodes efficaces de gestion des sols.
- **131 fermes** étaient équipées pour traiter correctement les eaux usées générées par le polissage des grains.
- **Plus de 1 600 personnes** ont eu accès à de l'eau potable grâce à l'installation de filtres domestiques.



### Favoriser la prospérité économique et la gestion de l'environnement des producteurs de pommes

Au cours des deux dernières années, KDP a collaboré avec les producteurs qui fournissent des pommes pour notre compote de pommes Mott's afin de mieux comprendre les facteurs économiques de la culture des pommes destinées à la transformation dans la région, ainsi que le contexte environnemental pour identifier les opportunités de soutenir des pratiques d'agriculture régénératrice.

En 2021, notre travail a porté notamment sur ce qui suit :

- **Création d'un modèle de coûts fondé sur l'approvisionnement libre** pour refléter avec précision les coûts du traitement des pommes à la ferme, ce qui permettra aux utilisateurs de modéliser des variables comme les modifications réglementaires des coûts de la main-d'œuvre et des produits à épandre pour protéger les cultures.
- **Collaboration avec les producteurs** pour déterminer les pratiques agricoles régénératrices qu'ils utilisent déjà, et celles qu'ils souhaitent utiliser, pour favoriser l'amélioration des résultats.



### Aider les producteurs de maïs du Nebraska à renforcer leur résilience grâce aux cultures de couverture

Au cours de la première année d'un partenariat de trois ans au Nebraska, nous avons soutenu un cadre de partage des coûts pour que les producteurs puissent planter des cultures de couverture entre les rotations de plantations de maïs et de soja. Le projet, une collaboration entre KDP, ADM, PepsiCo et Practical Farmers of Iowa, offre du financement pour former les producteurs et subventionner les semences de plantes de couverture. Grâce aux cultures de couverture et au soutien technique aux producteurs, il y aura une réduction des émissions de GES et de la pollution de l'eau sur ces terres.

En 2021 :

- **7 250 acres (29,34 km<sup>2</sup>) de plantes de couverture semées par 38 producteurs** ont été subventionnés par KDP et PepsiCo.
- **8 608 acres (34,84 km<sup>2</sup>) supplémentaires ont fait l'objet de cultures de couverture** par les producteurs qui ont tiré parti de la formation fournie dans le cadre du projet.
- **15 858 acres (64,18 km<sup>2</sup>) au total ont fait l'objet de cultures de couverture** au cours de la première année du programme.



# Santé et mieux-être

Nous visons à être un partenaire de confiance dans le cheminement vers la santé et le mieux-être de nos consommateurs.



## DANS CETTE SECTION

Plus que jamais, les gens accordent la priorité à leur santé et à leur mieux-être et veulent savoir ce que contiennent les produits qu'ils consomment. Parallèlement, les problèmes de santé demeurent une préoccupation croissante dans les communautés d'Amérique du Nord. Dans ce contexte, notre stratégie en matière de santé et de mieux-être met l'accent sur l'accélération de l'innovation afin de proposer davantage d'options de boissons aux bienfaits accrus, sur l'amélioration de la transparence quant à la composition de nos produits et sur la distribution de produits meilleurs pour la santé sur des marchés nouveaux et variés. En collaboration avec des experts reconnus en matière de santé et de mieux-être, nous sommes déterminés à donner aux consommateurs les moyens de faire des choix éclairés pour les aider dans leur démarche holistique de santé et de mieux-être.

[Un portefeuille de produits équilibré](#)



[Accès à des produits aux bienfaits accrus](#)



[Transparence et information aux consommateurs](#)



[Sécurité et qualité des produits](#)



# Un portefeuille de produits équilibré

## OBJECTIF 2025

Fournir une hydratation positive dans 60 % des produits KDP vendus aux États-Unis

DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021

**56 %**  
DE L'OBJECTIF ATTEINT

## Hydratation positive

Nous savons que les consommateurs recherchent plus qu'un bon goût dans leurs boissons. En 2021, nous nous sommes fixé pour objectif d'être un partenaire de confiance en matière de mieux-être des consommateurs. C'est la raison pour laquelle nous avons élargi notre façon de penser à la santé en nous concentrant non seulement sur la réduction des calories ou du sucre, mais aussi en offrant des avantages nutritionnels et fonctionnels. Nous sommes déterminés à fournir, d'ici 2025, une hydratation positive<sup>26</sup> dans 60 % de nos produits aux États-Unis, un objectif que nous nous étions fixé l'année dernière et pour lequel nous avons accompli d'importants progrès. Plus précisément, en 2021, 56 % de nos produits ont fourni une hydratation positive, par rapport à 54 % en 2020. Cette augmentation découle principalement de l'expansion de notre distribution de Polar Beverages à l'échelle nationale et du lancement de nouvelles extensions de marque comme la boisson Dr Pepper zéro sucre et de nouvelles saveurs de café Green Mountain Coffee Roasters à infuser sur glace.

Selon des études, la majorité des consommateurs américains souhaitent améliorer leur alimentation et recherchent des avantages fonctionnels dans leurs aliments et boissons<sup>27</sup>.

C'est pourquoi les équipes de la recherche et du développement de KDP concentrent leurs efforts sur des produits novateurs offrant une teneur réduite en calories et en sucre ainsi que les bienfaits des ingrédients fonctionnels pour favoriser l'hydratation positive. Malgré des contraintes liées à la chaîne d'approvisionnement en 2021, nous avons élargi notre gamme d'options qui procurent une hydratation positive afin d'y inclure les boissons Dr Pepper zéro sucre et Bai Boost, ainsi que de nouvelles saveurs saisonnières de café chaud et de nouvelles saveurs de café à infuser sur glace. À la fin de l'année 2021, 43 % de nos produits froids et 93 % de nos produits chauds répondaient à la définition de l'hydratation positive.

Pour atteindre notre objectif en matière d'hydratation positive, nous collaborons avec Partnership for a Healthier America (PHA), un organisme à but non lucratif qui vise à transformer le paysage alimentaire en vue d'atteindre l'équité en matière de santé aux États-Unis. Dans le cadre de notre partenariat pluriannuel, PHA fournit à KDP des conseils en matière de santé et de mieux-être et une validation annuelle de nos progrès vers l'atteinte de notre objectif d'hydratation positive.



## UNE HYDRATATION POSITIVE DANS L'ENSEMBLE DE NOTRE PORTEFEUILLE

Un produit répond aux critères d'hydratation positive s'il :

- ✓ Fournit une portion de fruits ou de légumes;
- OU
- ✓ Contient moins de 40 calories par portion<sup>28</sup> et fournit des bienfaits fonctionnels<sup>29</sup> ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser<sup>30</sup>.

Nos produits qui répondent à ces critères comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus et les compotes de fruits à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et enrichie.



« En tant que diététistes, nous sommes toujours à la recherche de produits qui aident les consommateurs à prendre des décisions plus judicieuses quant à leur nutrition. C'est pourquoi je suis ravie d'avoir travaillé avec Keurig Dr Pepper sur leur stratégie en matière de santé et de mieux-être. »

– Kathleen Zelman, maîtrise en santé publique, diététiste, membre du groupe consultatif sur la santé et le mieux-être de Keurig Dr Pepper



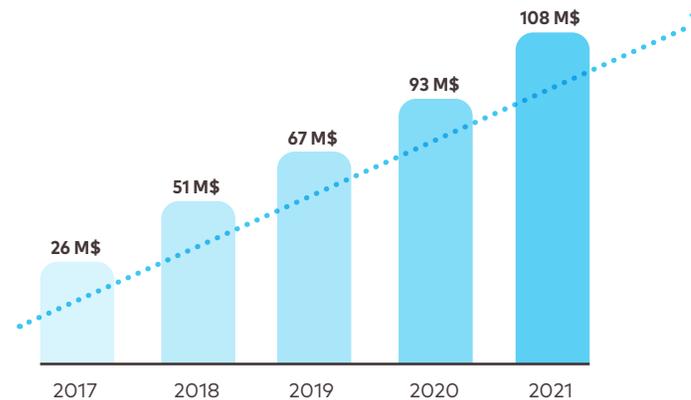
## Plus de choix, moins de sucre

Au-delà des produits qui procurent une hydratation positive, KDP continue d'offrir une plus grande variété de choix aux consommateurs soucieux d'avoir un mode de vie équilibré. Par exemple, en 2021, KDP a modifié les produits de cinq grandes marques pour qu'ils contiennent moins de sucre et de calories : A&W, RC Cola, Sunkist, Big Red et Squirt. Nous avons également lancé la boisson à base de jus Mott's Mighty, qui contient 50 % moins de sucre et est enrichie de vitamines A, C et E pour aider à maintenir un système immunitaire en santé, ainsi que la compote de pommes Mott's Mighty sans sucre ajouté, qui constitue une bonne source de fibres pour aider à maintenir un système digestif en santé.

Comme les portions contrôlées s'avèrent essentielles au maintien de l'équilibre, nous proposons aussi des contenants plus petits, comme les boissons à teneur normale en calories en mini-canettes, qui permettent aux consommateurs de mieux contrôler l'apport en calories. Nous constatons que les consommateurs continuent de répondre positivement à cette option; depuis la première année complète de notre lancement en 2017, nous avons quadruplé les ventes de mini-canettes de notre produit phare, Dr Pepper<sup>32</sup>.

### MINI-CANETTES DE DR PEPPER

En fonction des données de ventes en dollars de l'IRI jusqu'au 26 décembre 2021



## Les ventes ont quadruplé

de 2017 à 2021



# Accès à des produits aux bienfaits accrus



## DISTRIBUTION ÉLARGIE

KDP appuie le choix des consommateurs en proposant une large sélection de produits, y compris des options de boissons aux bienfaits accrus. Nous avons accéléré et étendu la distribution de ces produits dans divers nouveaux marchés pour atteindre un groupe diversifié de consommateurs. En 2021, nous avons rendu ces produits plus accessibles grâce à de nouvelles campagnes de sensibilisation, tant à l'échelle locale que nationale. Voici quelques-uns de nos efforts récents :

- Nous avons mis en œuvre une campagne nationale pour la boisson Core Hydration, afin de promouvoir la consommation d'eau dans les magasins 7-Eleven au moyen de réductions de prix et de présentoirs de bout d'ilot en magasins.
- En 2020, nous avons conclu une entente de franchise à long terme avec Polar Beverages afin d'accroître la distribution à l'échelle nationale de la boisson Polar Seltzer, une marque d'eau gazeuse chef de file dans le nord-est des États-Unis, offerte sans calorie dans une variété de saveurs. En 2021, la distribution de la boisson Polar Seltzer à l'extérieur du nord-est des États-Unis a augmenté de 127 %.

## Collaboration au sein de l'industrie

En 2021, nous avons continué de collaborer avec l'American Beverage Association (ABA), l'Association canadienne des boissons (ACB) et l'Alliance for a Healthier Generation dans le cadre de l'initiative Balance Calories (BCI). Cette initiative, dont le but est de réduire la consommation de calories provenant des boissons de 20 % par personne aux États-Unis et au Canada d'ici 2025, représente le plus important effort volontaire déployé par une industrie pour aider à combattre l'obésité.

Le rapport d'étape 2020 de l'initiative BCI aux États-Unis<sup>33</sup> a mis en évidence un changement important dans la consommation des boissons à teneur normale ou moyenne en calories au profit de l'eau et d'autres boissons à teneur nulle ou faible en calories. Depuis le lancement de l'initiative BCI en 2014, la quantité moyenne de calories consommées par personne a diminué de 10 %, ce qui correspond à la moitié du taux visé. Dans son rapport pour le Canada de 2020<sup>34</sup>, le Conference Board du Canada a déterminé que l'initiative BCI est en voie d'atteindre son objectif, avec un taux de réduction de 16 % de la quantité de calories consommées dans les boissons par les Canadiens entre 2014 et 2019.

De plus, dans le cadre de cette initiative, un suivi des efforts de réduction des calories est effectué dans cinq communautés aux États-Unis où les inégalités en matière de santé ont entraîné un taux d'obésité plus élevé comparativement à la moyenne nationale et où la réduction des calories provenant des boissons devrait être difficile. En raison de conditions socio-économiques variables, la demande et la disponibilité des boissons à teneur nulle ou faible en calories étaient plus faibles dans ces communautés par le passé. Les mesures prises par l'industrie dans ces communautés donnent accès à un plus grand choix de boissons contenant moins de sucre et à des portions plus petites afin d'inciter les consommateurs à assurer un certain équilibre par rapport au sucre qu'ils consomment dans les boissons. Selon le rapport d'étape de 2020 de l'initiative BCI dans ces communautés<sup>35</sup>, la quantité moyenne de calories par personne a diminué dans les cinq communautés choisies.

En 2022, nous formerons un groupe de travail sur les disparités en matière de santé avec nos pairs de l'ABA afin d'explorer les solutions de l'industrie à plus grande échelle.



# Transparence et information aux consommateurs

## Étiquetage et renseignements sur les produits

Pour donner aux consommateurs les moyens d'effectuer des choix éclairés, nous leur fournissons de manière transparente des renseignements importants sur la valeur nutritive de nos boissons. En plus de respecter les lois et réglementations locales en matière d'étiquetage nutritionnel, nous ajoutons de façon volontaire un étiquetage indiquant la teneur en calories sur le devant de l'emballage d'un grand nombre de nos boissons. De plus, nous avons des sites Web contenant des renseignements sur les produits aux **États-Unis** et au **Canada**, qui fournissent de l'information nutritionnelle sur les boissons froides. En 2022, KDP élargit ces sites pour y inclure nos propres marques de café, ainsi que des certifications comme USDA organic ou Fair Trade et des caractéristiques de l'emballage, par exemple la mention de contenu recyclé.

## TENEUR EN CALORIES CLAIREMENT INDIQUÉE



**10**  
CALORIES  
PAR BOUTEILLE



## Marketing responsable

KDP applique des politiques strictes dans tous les canaux de communication pour s'assurer que nos publicités ne figurent pas sur du contenu ou à proximité de contenu que nous jugeons répréhensible ou nuisible. Les employés et les agences médias qui ont comme responsabilité principale d'appliquer ces politiques suivent une formation obligatoire sur nos normes de marketing. En tant que participants à l'initiative Children's Food and Beverage Advertising Initiative (CFBAI) aux États-Unis, nous nous conformons aux normes en matière de publicité qui sont définies dans les principes fondamentaux de cette initiative et faisons état chaque année de notre engagement de ne pas annoncer nos produits aux enfants de moins de 12 ans, sauf si nos produits remplissent les critères nutritionnels stricts de la CFBAI pour ce groupe d'âge. KDP a respecté cet engagement et n'a ciblé les enfants de

moins de 12 ans dans aucune publicité en 2021, quel que soit le profil nutritionnel du produit.

Nous sommes déterminés à promouvoir nos produits d'hydratation positive et nous jugeons utile de faire appel à la puissance du marketing pour soutenir les objectifs des consommateurs en matière de mieux-être et favoriser les choix sains. En 2021, nous avons consacré 49 % de notre budget de marketing global aux boissons qui procurent une hydratation positive, soit une augmentation de 17 points de pourcentage (pp) par rapport à 2020. Ce résultat découle principalement d'une campagne de marketing efficace en soutien au lancement de la boisson Dr Pepper zéro sucre, qui a été la principale innovation en matière de boissons gazeuses en 2021<sup>36</sup>.

# Sécurité et qualité des produits

KDP applique des normes rigoureuses en matière de sécurité alimentaire et de qualité à chaque étape du cycle de vie des produits pour toutes les boissons et les cafetières que nous fabriquons et commercialisons. Nous disposons de solides programmes de conformité et de systèmes d'examen dirigés par une équipe interfonctionnelle d'experts en sécurité alimentaire, en assurance qualité et en affaires réglementaires, qui veillent à ce que nos produits respectent ou dépassent toutes les exigences légales en matière de sécurité des produits, ainsi que nos propres normes de qualité rigoureuses.



Nos systèmes de sécurité alimentaire utilisent la méthode de contrôles préventifs et d'analyse des risques aux points critiques (HACCP), un système reconnu à l'échelle mondiale qui permet de cerner et de gérer les risques liés à la sécurité alimentaire. Chaque installation de fabrication de KDP satisfait aux exigences définies par l'organisme Global Food Safety Initiative (GFSI), une coalition reconnue par l'industrie qui supervise les normes de sécurité alimentaire, ou les dépasse. Ces programmes comprennent des vérifications internes et de tiers pour faire en sorte que nos procédés et contrôles visant à garantir la sécurité alimentaire fonctionnent efficacement. En 2021, des contraintes liées à la COVID-19 ont eu une incidence sur notre capacité à mener des vérifications dans nos installations de fabrication. Nous avons remédié à cette situation en établissant un ordre de priorité fondé sur les risques pour les vérifications sur place et à distance. KDP exige que tous les employés de ses installations de fabrication suivent une formation annuelle sur la sécurité alimentaire et la qualité des produits. En 2021, nous avons offert davantage d'options d'apprentissage virtuel en raison des contraintes touchant les réunions en personne dû à la pandémie.

Nous travaillons activement à faire respecter nos politiques et nos objectifs en matière de sécurité alimentaire et de qualité, notamment les normes documentées obligatoires et les vérifications ou certifications par des tiers pour nos fournisseurs de matières premières et d'emballages. La majorité de nos fournisseurs ont obtenu la certification GFSI et nous avons mis en œuvre un programme de vérification annuelle de fournisseurs clés, selon un calendrier de rotation fondé sur les risques. Notre **Politique de gestion des produits chimiques**, annoncée en 2021, régit la manière dont nous évaluons et atténuons les risques associés aux matériaux identifiés dans nos produits et emballages. Nous effectuons régulièrement la surveillance de nos fournisseurs et des ingrédients afin de devancer les réglementations en matière de sécurité alimentaire en cours de développement.

Pour rester informés et référencer les meilleures pratiques, nous consultons des experts en matière de qualité externes et des pairs par l'intermédiaire d'organismes sectoriels tels que l'American Beverage Association, l'Association canadienne des boissons, la Consumer Brands Association, la National Coffee Association, l'International Society of Beverage Technologists, le Food Allergy Research and Resource Program et l'Association of Home Appliance Manufacturers.



## LA QUALITÉ DES APPAREILS SOUS LES PROJECTEURS

Les cafetières Keurig doivent également respecter ou dépasser les normes de sécurité et les exigences de conformité réglementaires de tiers. Notre programme de tests rigoureux détecte les cas d'utilisation et les modes de défaillance potentiels afin de garantir la qualité des appareils et leur fonctionnement uniforme au fil du temps. En outre, nous maintenons un processus d'assistance aux consommateurs robuste pour nous aider à corriger le rendement des cafetières après l'achat et nous utilisons des outils de diagnostic intégrés à nos cafetières pour évaluer les problèmes potentiels. Par exemple, grâce aux technologies intégrées à notre cafetière Keurig K-Supreme Plus Smart lancée en 2021, nous sommes désormais en mesure de visualiser les informations de diagnostic en temps réel afin d'aider les consommateurs à maintenir la performance de leur appareil Keurig.



# Gens et communautés

Nous appuyons notre main-d'œuvre diversifiée et investissons dans nos communautés afin d'avoir un impact positif et de favoriser une croissance inclusive.

## DANS CETTE SECTION

La pandémie a accéléré les changements dans la façon dont les gens travaillent, leurs attentes vis-à-vis de leurs employeurs et leur désir que leur travail ait un impact positif. Plus que jamais, les employeurs doivent donner la priorité à la santé, au perfectionnement et au mieux-être de leurs employés et investir dans leurs communautés. Chez KDP, nous visons à offrir un rendement durable tout en mettant l'accent de manière soutenue sur nos employés, leur sécurité, leur parcours au sein de l'entreprise et la culture inclusive qui nous définit.

Développement, engagement et mieux-être des employés



Diversité et inclusion



Santé et sécurité au travail



Engagement communautaire



# Développement, engagement et mieux-être des employés



Le programme de développement du leadership de KDP m'a aidé à façonner ma façon de penser et de me comporter en tant que gestionnaire efficace, ce qui soutient mes objectifs d'accroître le rendement de l'entreprise et d'adopter la culture KDP Unie. Il m'a permis d'acquérir des compétences supplémentaires en matière de leadership stratégique et m'a donné l'occasion de rencontrer de nouvelles personnes et de créer un réseau avec des pairs avec lesquels je ne travaille pas nécessairement sur une base régulière. »

– Adrian Sepcic, premier directeur, Recherche et développement, Boissons

## Recrutement, développement et formation

Nos quelque 27 000 employés rendent notre succès possible, et nous nous efforçons d'offrir des expériences de carrière significatives afin d'attirer, de développer et de conserver des employés dynamiques et talentueux.

Nous tirons parti d'une variété d'outils et de ressources pour trouver des talents qualifiés à partir d'un bassin de talents diversifié. En 2021, nous avons donné à nos recruteurs et nos gestionnaires de la formation sur de nouvelles stratégies et techniques pour garantir un processus de recrutement inclusif. En outre, nous avons élargi nos activités de recrutement auprès d'organisations, anciennes ou nouvelles, notamment la National Black MBA Association, Reaching Out MBA et Out in Science, Technology, Engineering, and Mathematics (oSTEM).

Dès le début de leur parcours professionnel chez KDP, nous voulons que les membres de notre équipe sentent qu'ils sont les bienvenus. En 2021, nous avons amélioré notre expérience d'intégration des employés pour inclure une introduction plus délibérée à la culture de KDP. Nous avons modernisé toutes les listes de vérification du processus d'intégration afin de rendre la transition harmonieuse pour les nouveaux employés et leurs gestionnaires, en particulier pour ceux qui travailleront à distance ou selon un modèle hybride. Nous avons également créé un espace de travail pour les nouveaux venus dans l'une de nos applications de collaboration en ligne afin d'encourager les nouveaux employés à créer des liens virtuels.

Nous comprenons que le développement de carrière des employés est essentiel pour conserver notre main-d'œuvre; c'est pourquoi nous offrons un répertoire complet d'expériences d'apprentissage sur demande et dirigée par un instructeur. En 2021, nous avons étendu notre formation Attentes fondamentales en matière de leadership de KDP aux gestionnaires autres que ceux de première ligne et nous avons invité tous les nouveaux gestionnaires à suivre la formation dans le cadre de leur processus d'intégration. Ce programme de développement virtuel de plusieurs jours aborde des sujets tels que le développement d'un état d'esprit de dirigeant, la création d'une culture de rétroaction et la direction d'équipes en périodes de changement.



Chez KDP, notre processus de gestion du rendement<sup>37</sup> favorise l'alignement et la responsabilisation, et crée une culture de développement et de reconnaissance. Notre cycle annuel de gestion du rendement fait en sorte que les employés établissent des objectifs alignés sur les priorités de l'entreprise et reçoivent une rétroaction continue en temps réel tout au long de l'année. En 2021, nous avons simplifié et amélioré ce processus afin de le rendre plus enrichissant pour les employés, mais plus léger pour leurs gestionnaires. Nous avons ajouté une rencontre de suivi sur le rendement et le développement en milieu d'année pour nous assurer que le rendement des membres de l'équipe est en phase avec les priorités de l'entreprise et leurs objectifs individuels.

**Les employés autres que ceux de première ligne ont suivi plus de 71 000 heures de formation, soit une moyenne de 10 heures par employé<sup>38</sup>.**

## Engagement des employés

KDP investit dans la création d'un environnement dynamique, équitable et gratifiant où nous favorisons le dialogue au sein de l'équipe pour créer un lieu de travail agréable. En 2021, nous avons réalisé notre troisième sondage sur l'engagement des employés en tant que KDP, en invitant tous les employés à nous faire part de leurs commentaires sur des sujets clés comme la culture, l'engagement, la diversité et l'inclusion, le mieux-être et le milieu de travail. La participation des employés est passée de 81 % en 2020 à 89 %. La cote d'engagement global de l'entreprise a également augmenté, passant de 62 % en 2020 à 70 % en 2021.

## nos voix comptent

### Changer la culture en matière de réunions

Nous avons annoncé les premiers prix Nos voix comptent en 2021 pour souligner et célébrer les contributions des équipes responsables de l'engagement de KDP. Notre organisation de Waterbury, dans le Vermont, a remporté le prix dans les catégories Victoire rapide et Choix des employés grâce à une initiative qui a modifié la culture en ce qui a trait aux réunions. L'équipe a mis en place une nouvelle norme selon laquelle la durée habituelle des réunions de 60 minutes a été réduite à 45 minutes, et les réunions de 30 minutes à 25 minutes. Cela a finalement permis aux équipes de mettre en œuvre des changements qui ont contribué à améliorer la concentration, à réduire la surcharge de l'ordre du jour et à accroître l'efficacité.

## Avantages sociaux et mieux-être

Nous offrons une gamme d'avantages sociaux et de ressources dans plusieurs régions qui favorisent le mieux-être global de nos employés, notamment leur santé physique, mentale et financière. Pour les employés non syndiqués admissibles aux États-Unis, voici quelques-uns des avantages clés :

- Ressources pour favoriser la santé physique, mentale et financière de nos employés et de leur famille
- Protection du conjoint de même sexe
- Congé parental rémunéré pour les mères et les pères à la naissance ou à l'adoption d'un enfant
- Séances de consultation gratuites pour les employés et les membres de leur famille
- Régimes d'épargne-retraite avec des contributions importantes de l'entreprise
- Remboursement des frais de scolarité pour les programmes de premier cycle et des cycles supérieurs ainsi que les certificats
- Congé payé de jusqu'à huit heures par année pour faire du bénévolat dans la communauté

En 2021, nous avons mis en place un nouvel outil de soutien interactif conçu pour aider les employés à prendre des décisions plus éclairées et personnalisées en matière d'avantages sociaux. Cet outil est accessible par l'intermédiaire d'une banque de ressources virtuelle élargie qui contient des ressources éducatives sur notre programme d'avantages sociaux et sur les fournisseurs. Nous avons également amélioré les outils offerts pour soutenir le mieux-être mental et émotionnel de nos équipes, notamment en proposant des services de thérapie virtuelle sur un éventail encore plus large de canaux, comme les messages textes, le clavardage ou la vidéoconférence.

Les avantages sociaux des membres syndiqués de nos équipes de la fabrication et du réseau de livraison directe font l'objet d'une convention collective distincte. En 2021, environ 29 % de nos employés aux États-Unis, au Mexique et au Canada étaient visés par des conventions collectives.



## FAVORISER LES MODALITÉS DE TRAVAIL FLEXIBLES

Au début de la pandémie de COVID-19, près de 5 000 employés de KDP dans le monde ont fait une transition inattendue du travail sur place au travail à domicile, ce qui nous a obligés à repenser la manière, le moment et le lieu où le travail est effectué le plus efficacement. En prévision d'un retour au bureau à grande échelle, nous avons mis en place en 2021 un nouveau modèle de travail hybride, « Travail flexible et atteinte de résultats », conçu pour offrir une combinaison flexible de travail sur place et virtuel afin de favoriser une productivité et un engagement élevés. Nous avons invité les employés à retourner au bureau sur une base volontaire en novembre et décembre afin de leur permettre de commencer à établir de nouvelles façons de travailler, de faire l'essai de méthodes de travail hybrides et d'adapter les horaires en fonction de ce qu'ils auront appris de leur expérience. Nous avons lancé notre modèle de travail hybride au moment du retour au bureau à grande échelle en février 2022 et nous nous sommes inspirés des commentaires de nos équipes pour continuer à façonner nos nouvelles méthodes de travail.

# Diversité et inclusion



**Plus forts  
avec vous**  
DIVERSITÉ ET INCLUSION



DIVERSITÉ



INCLUSION



PROMOTION DU CHANGEMENT

## OBJECTIFS 2025

DES PROGRÈS  
TOUT AU LONG  
DE L'ANNÉE 2021

Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes.

**28 %**  
DE REPRÉSENTATION

Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité.

**17 %**  
DE REPRÉSENTATION

## Notre aspiration en matière de diversité et d'inclusion

Nous sommes conscients que la prise en compte de la diversité des expériences et des points de vue des membres de notre équipe est essentielle pour inspirer l'innovation, favoriser et retenir les talents, promouvoir le changement et mieux communiquer avec nos clients et nos consommateurs. Notre travail en matière de diversité et d'inclusion est dirigé par une équipe de direction interfonctionnelle qui comprend Bob Gamgort, président du conseil d'administration et chef de la direction, et Mary Beth DeNooyer, chef de la direction, Ressources humaines.

### Diversité

Nous croyons que notre personnel doit refléter les consommateurs et les communautés que nous servons.

Nos processus et nos actions sont conçus pour garantir des conditions équitables permettant à tous de s'épanouir. L'année dernière, nous avons annoncé des objectifs initiaux de représentation de l'effectif afin d'augmenter de 25 % le nombre de femmes et de personnes issues de la diversité dans les postes de direction d'ici 2025. Nous avons choisi de nous concentrer sur les postes de niveau directeur principal et supérieur, car nous savons que la représentation des dirigeants a une incidence disproportionnée sur la mise en place de changements positifs à l'échelle de l'organisation. Lorsque cet objectif ambitieux aura été atteint dans cette période de cinq ans, la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur sera de 33 % à l'échelle mondiale, tandis que des personnes issues de la diversité occuperont 21 % de ces postes aux États-Unis.

En 2021, nous avons fait d'importants progrès vers la réalisation de notre objectif, en augmentant la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur à 28 % par rapport à notre taux de référence de 26 %. La représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur s'est maintenue à notre taux de référence de 17 % tout au long de l'année. Malgré les progrès réalisés dans le recrutement et la promotion d'une main-d'œuvre diversifiée, nous avons connu un niveau équivalent d'attrition.

Nous avons déterminé trois facteurs clés pour encourager l'évolution de notre représentation au sein de nos effectifs : le recrutement, la rétention et le développement des talents. Nous avons mis en place des mesures pour favoriser les

progrès par rapport à ces facteurs, notamment pour définir et créer encore plus de sources de talents diversifiés, pour offrir plus de possibilités de développement pour les groupes sous-représentés et pour poursuivre l'évolution de nos processus internes et de notre approche à l'égard des talents.

### Inclusion

Il incombe à nos dirigeants de créer une culture de confiance et de respect dans laquelle tous les employés sont intégrés, toutes les voix sont entendues et l'ensemble des points de vue différents sont valorisés. Tous les employés sont tenus d'adopter et de soutenir cette culture. Au début de l'année 2021, l'équipe de direction de KDP, en commençant au niveau de vice-président, a participé à des séances de renforcement des compétences sur les avantages d'une main-d'œuvre diversifiée et sur les mesures à prendre pour favoriser l'inclusion. Plus tard dans l'année, plus de 6 000 gestionnaires et membres d'équipe ont suivi un programme de formation visant à aider les gens à comprendre l'importance de la diversité et de l'inclusion, les effets de l'exclusion et la manière de favoriser une culture inclusive et la sécurité psychologique au sein des équipes. Les nouveaux employés de KDP doivent désormais suivre ce programme.

### Promotion du changement

Nous veillons à ce que chaque employé connaisse le rôle qu'il jouera tout au long du parcours, et nous nous engageons à communiquer de manière transparente les progrès réalisés. En 2021, nos groupes d'employés ressources ont proposé plus de 100 événements afin de célébrer la diversité et la culture. En outre, nous avons commencé à faire des mises à jour trimestrielles à l'intention de nos équipes de haute direction et de direction des fonctions sur nos progrès par rapport à notre aspiration et à nos objectifs généraux en matière de diversité et d'inclusion, ainsi qu'aux plans d'action fonctionnels.

**Nous nous engageons à offrir un lieu de travail respectueux et exempt de discrimination ou de harcèlement, comme le souligne notre Politique sur le respect et la prévention du harcèlement en milieu de travail.**

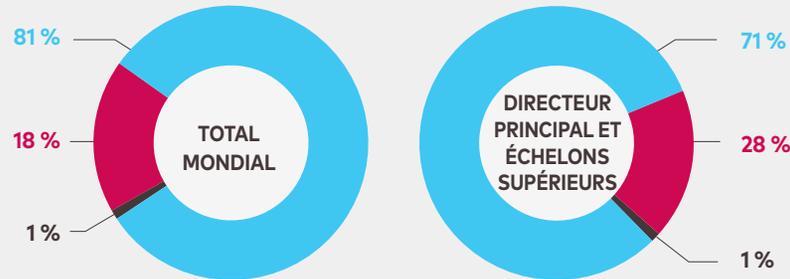


## DONNÉES SUR LA MAIN-D'ŒUVRE ET TRANSPARENCE

Nous continuons à améliorer la divulgation de nos données sur les effectifs. L'**Annexe** du présent rapport comprend des données plus détaillées concernant nos effectifs aux États-Unis selon le sexe et la race ou l'origine ethnique, par rapport à l'année dernière. Nous avons également rendu accessible notre rapport EEO-1, qui peut être consulté sur notre [site Web](#).

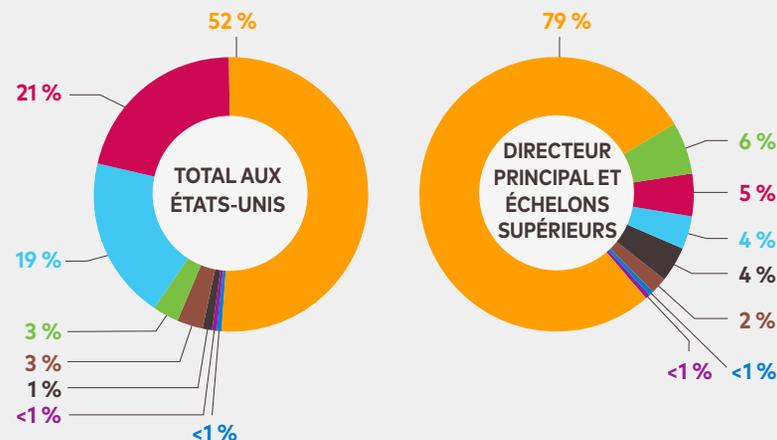
### Effectifs selon le sexe à l'échelle mondiale

- Hommes
- Femmes
- Non divulgué



### Effectifs selon la race ou l'origine ethnique aux États-Unis

- Asiatiques
- Noirs
- Hispaniques
- Autochtones d'Amérique
- Autochtones d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique
- Blancs
- Deux races ou plus
- Non divulguée



## Équité salariale

Nous maintenons des processus internes efficaces pour examiner nos pratiques de rémunération dans chacun de nos marchés locaux afin de nous assurer que nos régimes et pratiques de rémunération demeurent justes et équitables pour tous les employés. Depuis la fusion qui a donné naissance à KDP en 2018, nos efforts ont porté surtout sur l'harmonisation des salaires, les bonis cibles, les titres de postes et les avantages sociaux dans toute l'entreprise. Le travail d'harmonisation a été achevé en 2021. En 2022, nous lancerons une évaluation de l'équité salariale par des tiers aux États-Unis pour les employés salariés afin de comprendre nos mesures actuelles d'équité salariale relatives au sexe et à la race ou l'origine ethnique pour des postes égaux ou similaires, et de déterminer les domaines où des améliorations imprévues sont nécessaires.

## Diversité des fournisseurs

Nous favorisons une croissance inclusive en faisant appel à des fournisseurs pour répondre à des besoins à l'échelle de notre entreprise. Il s'agit notamment de travailler de concert avec des entreprises appartenant à des minorités, à des femmes, à d'anciens combattants, à des personnes handicapées et à des membres de la communauté LGBTQ+. Depuis notre fusion en juillet 2018, nous avons dépensé plus de 870 millions de dollars auprès de fournisseurs de niveau 1 diversifiés. En 2021, KDP a mis au point un nouveau programme de diversité des fournisseurs, dont la portée sera élargie au fil du temps. Ce nouveau programme d'approvisionnement, associé à une politique d'approvisionnement révisée sur la diversité des fournisseurs, permettra à un plus grand nombre de fournisseurs diversifiés de participer à la croissance et au succès de notre entreprise comme jamais auparavant. Dans notre recherche d'occasions supplémentaires de promouvoir la diversité, nous continuerons à tirer parti de notre participation à la coalition B4IG et à son équipe fonctionnelle de l'approvisionnement inclusif, qui vise la mise en place de programmes d'approvisionnement inclusifs plus efficaces dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises.



## GROUPES D'EMPLOYÉS RESSOURCES

Plus de 4 300 employés de KDP sont membres d'un ou de plusieurs des huit groupes d'employés ressources parrainés par l'entreprise, qui aident nos employés à créer des liens et une communauté. En 2021, ces groupes ont organisé plus de 100 événements dans le cadre d'activités axées sur les quatre piliers : culture, carrière, communauté et entreprise.



**Afro-américains  
et alliés**



**LGBTQ+  
et alliés**



**Asiatiques et  
Insulaires du Pacifique  
et alliés**



**Parents et  
proches aidants  
et alliés**



**Jeunes  
professionnels  
et alliés**



**Anciens combattants  
et premiers répondants  
et alliés**



**Hispaniques  
et alliés**



**Femmes  
et alliés**

## Culture

Chaque année, chaque groupe d'employés ressources organise un mois de sensibilisation culturelle pour les collègues de travail. Les activités de sensibilisation menées par nos groupes d'employés ressources en 2021 dans l'ensemble de KDP comprenaient des groupes de discussion et des événements sur le Mois de l'histoire des Noirs, le Mois de l'histoire des femmes, le Mois du patrimoine des Américains d'origine asiatique et des îles du Pacifique, le Mois du patrimoine hispanique, le Mois de la fierté, le Mois de la famille, le Mois de l'appréciation militaire et le Mois de la santé mentale et du mieux-être.

## Carrière

Les groupes d'employés ressources de KDP offrent des possibilités de développement à leurs membres au moyen de programmes d'avancement professionnel et de mentorat. Durant le mois d'octobre, nous avons organisé des salons de carrières pour les fonctions Réseau de livraison directe, Chaîne d'approvisionnement, Marketing et Corporatif, afin d'aider les candidats internes à en savoir plus sur les possibilités de changement de carrière au sein de l'entreprise.

## Communauté

Notre impact dans les communautés est amplifié par le bénévolat, les commandites et les collectes de fonds organisés par les groupes d'employés ressources. Les membres de ces groupes et leurs alliés ont recueilli plus de 90 000 dollars en 2021 pour des organismes à but non lucratif œuvrant dans les domaines de la santé et du mieux-être, de l'environnement, du secours aux sinistrés et de l'égalité raciale et sociale. Dans le cadre de notre campagne de jumelage de dons « *Fonds du bien* », leurs dons ont totalisé plus de 193 000 dollars.

## Entreprise

Les groupes d'employés ressources de KDP ont commencé à contribuer à notre pipeline de boissons en 2021 en proposant de nouvelles idées et des innovations. Par exemple, le groupe Hispaniques et alliés a organisé la première compétition entrepreneuriale de type « Dans l'œil du dragon » de l'entreprise. Les trois meilleures propositions de l'événement sont en cours de développement chez KDP, notamment de nouvelles capsules K-Cup et des saveurs de boissons inspirées de la culture latine.

# Santé et sécurité au travail

## Gestion de la sécurité

La sécurité et le mieux-être de nos employés constituent des priorités absolues et sont considérés comme une responsabilité partagée au sein de KDP. Nos programmes de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité sont axés sur la mise en œuvre dans nos installations de pratiques pour améliorer constamment la sécurité des employés et réduire les risques en milieu de travail.

Des principes mondialement reconnus de la maintenance productive totale (MPT) nous servent de cadre pour notre système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité. Les principes de la MPT visent à améliorer la productivité manufacturière en encourageant les employés à partager la responsabilité de surveiller l'apparition de risques et de prévenir des problèmes tels que les temps d'arrêt non planifiés, les erreurs du personnel et les accidents. La mise en œuvre de la MPT dans nos installations permet à nos employés d'assumer la responsabilité de la résolution des problèmes et de la prise de mesures correctives lorsque des problèmes surviennent, ce qui contribue à favoriser un environnement

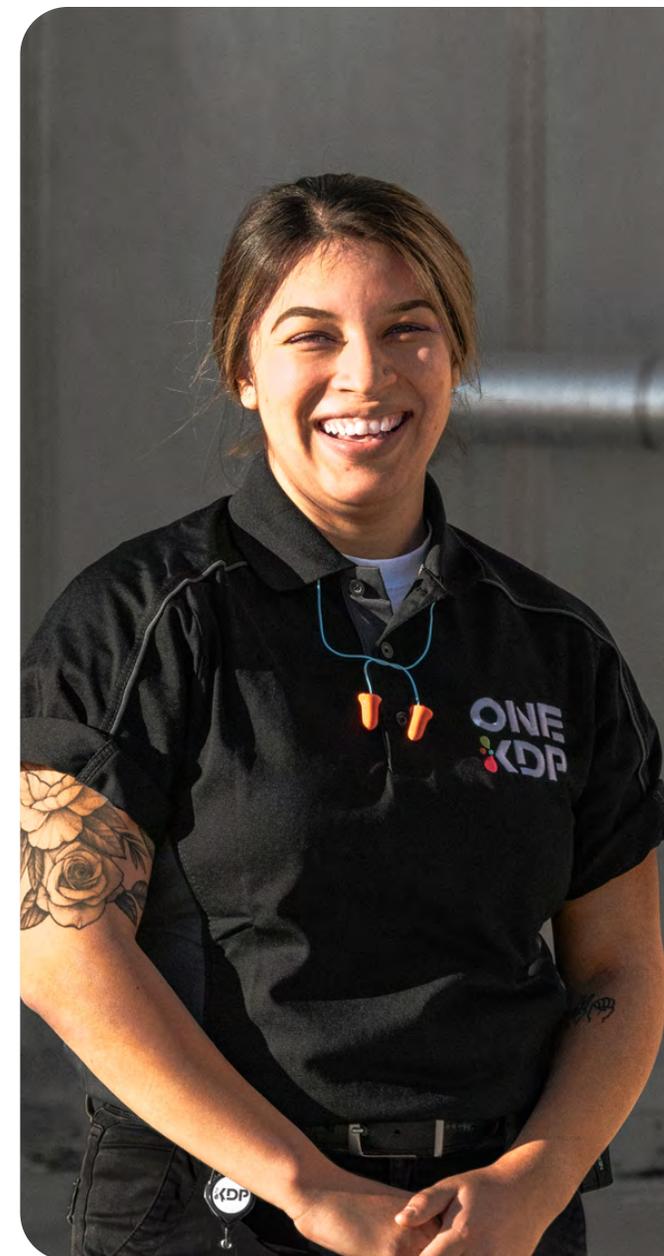
dans lequel nos employés participent activement à la prévention des accidents et à l'efficacité opérationnelle.

Les mesures et les tendances en matière de sécurité sont surveillées dans toute l'entreprise au moyen de notre Système mondial de suivi de la sécurité. Nous faisons appel à des experts internes et externes pour évaluer notre conformité aux procédures de sécurité, aux lois et aux normes de l'Occupational Safety and Health Administration (OSHA). Plus important encore, nous reconnaissons que la formation des employés joue un rôle crucial dans notre capacité à éliminer les accidents, les maladies professionnelles et autres incidents mettant en jeu la sécurité dans nos installations. La formation sur la sécurité commence dès l'intégration des nouveaux employés et se poursuit tout au long de leur carrière, par des activités telles que la formation continue en leadership, les réunions quotidiennes sur la sécurité, les formations propres aux sites et de la formation spécialisée portant sur des sujets comme l'ergonomie et la prévention des blessures causées par les mouvements répétitifs.



## NOTRE APPROCHE RELATIVE À LA PANDÉMIE DE COVID-19

KDP est demeurée une entreprise essentielle tout au long de la pandémie de COVID-19 en 2021, et la santé, la sécurité et le mieux-être de nos employés et de leurs familles ont continué d'être notre priorité absolue. Plus de 21 000 employés ont continué à faire fonctionner nos usines et à distribuer nos boissons et autres produits à nos clients et aux consommateurs. Nous nous sommes appuyés sur notre Programme de santé et de sécurité des employés en six points pour assurer la sécurité des employés et la poursuite de nos activités. Ce programme comprend des évaluations de l'état de santé des employés, des pratiques de nettoyage et de désinfection améliorées, la segmentation des équipes, des politiques à l'égard du port d'un couvre-visage et la distanciation sociale, ainsi que des évaluations et des mesures prises par notre groupe de travail sur la gestion des cas d'infection confirmée de COVID-19. Nous avons également commencé à mettre en place de nouvelles procédures et de nouveaux outils dans nos bureaux afin de planifier le retour de nos quelque 5 000 travailleurs à distance en 2022. Nous continuons à évaluer ces protocoles et à les faire évoluer, le cas échéant, conformément aux directives des CDC (*Centers for Disease Control and Prevention*) et aux mandats locaux.





## Progrès en matière de sécurité

Nous restons à l'avant-garde de la sécurité en milieu de travail grâce à des programmes d'amélioration continue et à des investissements dans des outils et des technologies visant à améliorer la manière dont nous signalons, gérons et résolvons les problèmes liés à la santé et à la sécurité. En 2021, les initiatives mises en œuvre au sein de notre réseau de livraison directe et de nos opérations de la chaîne d'approvisionnement comprennent ce qui suit :

- Amélioration de notre parc de véhicules de chariots de manutention motorisés aux États-Unis, y compris les chariots élévateurs à fourche et les chariots de manutention manuels, afin de nous conformer à la normalisation requise des équipements et d'améliorer les dispositifs de sécurité.
- Lancement d'un programme pilote de surveillance vidéo en cabine dans notre parc de véhicules commerciaux aux États-Unis, qui vise à améliorer la sécurité de nos conducteurs sur la route grâce à une responsabilisation accrue du conducteur et à une meilleure visibilité, ainsi qu'à des technologies de sécurité améliorées telles que les avertisseurs de limite de vitesse et de collision frontale.
- Mise en œuvre d'un programme de formation de conducteurs certifiés qui a permis à nos principaux conducteurs commerciaux de mieux repérer, encadrer et former les nouveaux conducteurs, tout en créant un nouveau parcours de développement de carrière pour les employés débutants au sein des activités de vente et d'entrepôt.

- Ajout d'un plus grand nombre d'obstacles physiques et de barrières dans toutes nos installations de fabrication et de distribution afin de différencier clairement les allées piétonnières des voies de circulation des chariots de manutention motorisés.
- Installation de systèmes de purification active pour la désinfection de l'air et des surfaces dans plus de 30 installations de notre chaîne d'approvisionnement et de l'entreprise, ce qui a permis de créer un environnement intérieur plus sain pour nos employés.
- Mise en place d'une politique de prévention de la violence au travail et d'un programme de formation sur la prévention des agressions afin d'informer nos employés sur la manière de rester en sécurité en cas d'urgence.
- Examen des pratiques d'embauche pour nous assurer que nous recrutons des candidats qui contribueront à notre objectif de constituer une main-d'œuvre déterminée à respecter nos principes de sécurité.

Nous évaluons notre rendement en matière de sécurité à l'aide d'une série d'indicateurs et nous effectuons le suivi des mesures de sécurité à l'échelle de l'entreprise. En 2021, notre taux de blessures entraînant une perte de temps et notre taux de fréquence des blessures total dans notre chaîne d'approvisionnement ont été bien en deçà des taux de référence pour la fabrication de boissons, malgré des hausses soudaines et soutenues de volume découlant de la pandémie de COVID-19. Dans nos activités de livraison directe appartenant à l'entreprise, nous sommes parvenus à une réduction de près de 50 % de notre taux de blessures total depuis 2018, ce qui nous a permis de passer dans la moyenne du secteur pour la distribution de boissons.

## MESURES DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

### Fabrication

|  | 2020        | 2021        |
|--|-------------|-------------|
| <b>Taux de blessures entraînant une perte de temps</b> | <b>0,19</b> | <b>0,18</b> |
| <b>Accidents mortels totaux (liés au travail)</b>      | <b>0</b>    | <b>0</b>    |
| <b>Taux total d'incidents enregistrables</b>           | <b>0,81</b> | <b>0,89</b> |

### Réseau de livraison directe

|  | 2020       | 2021       |
|--|------------|------------|
| <b>Taux de blessures entraînant une perte de temps</b> | <b>1,9</b> | <b>1,3</b> |
| <b>Taux total d'incidents enregistrables</b>           | <b>6,7</b> | <b>5,2</b> |

Pour de plus amples renseignements, consultez la section [Résumé des données](#).

# Engagement communautaire

## Programmes de dons et de bénévolat des employés

L'engagement de KDP, qui vise à créer un impact social significatif dans les régions dans lesquelles nous vivons et travaillons, nous permet d'enrichir les communautés et de mobiliser les employés. En 2021, notre campagne annuelle *Fonds du bien* nous a permis de recueillir des dons pour plus de 750 organismes à but non lucratif aux États-Unis, au Canada, au Mexique et, pour la première fois, en Suisse, où se trouve notre équipe d'acheteurs de café. KDP a égalé le don de chaque employé, jusqu'à concurrence de 250 \$, afin de soutenir les causes les plus importantes pour chaque personne. Près de la moitié des dons d'employés en 2021 étaient destinés à des organismes œuvrant dans les domaines d'intérêt clé de KDP, soit la santé et le mieux-être, l'environnement, la diversité et l'inclusion, et le secours aux sinistrés, et le don jumelé par l'entreprise pour ceux-ci a été doublé.

En 2022, nous améliorerons notre campagne *Fonds du bien* afin de faire participer l'ensemble des employés de toutes les installations de KDP et nous accepterons désormais les dons tout au long de l'année et non plus seulement pendant la campagne. En outre, nous collaborerons avec nos groupes d'employés ressources pour soutenir des activités auprès de certains organismes en lien avec leur mission.



Notre programme de bénévolat des employés, anciennement appelé *Vos actions, notre appui* fera désormais partie de notre programme *Fonds du bien*. Ce programme encourage les employés à apporter leur soutien à leur communauté en faisant du bénévolat et en recevant des commandites en argent qu'ils versent à un organisme à but non lucratif de leur choix. En 2021, nous avons appuyé 55 organismes à but non lucratif aux États-Unis et au Canada grâce à une commandite en argent d'un montant de 100 \$ par tranche de 10 heures de bénévolat pouvant aller jusqu'à 30 heures par an. En 2022, nous mettrons à jour le programme pour faciliter la participation des employés, qui peuvent désormais recevoir un montant de 10 \$ pour chaque heure de bénévolat, jusqu'à concurrence de 30 heures. Les commandites continueront d'être doublées pour les employés qui siègent sur le conseil d'administration d'un organisme à but non lucratif.

## Secours aux sinistrés

Nos boissons, en particulier l'eau, offrent une hydratation et un confort à nos communautés dans le besoin dans un contexte de crise ou à la suite de catastrophes naturelles. En 2021, nous avons donné de plus de 426 000 boissons pour venir en aide aux victimes de six catastrophes naturelles, dont des tempêtes de neige, des feux de forêt non contrôlés, des inondations et des ouragans. De plus, nous avons accordé plus de 200 000 \$ de subventions à nos employés par l'intermédiaire de notre Fonds de secours aux employés. Ce fonds, un organisme à but non lucratif de type 501(c)(3), fournit une aide financière aux employés de KDP et aux membres de leur famille qui sont confrontés à une catastrophe naturelle ou une situation d'urgence.

## Évolution du programme

À la fin de l'année 2021, nous avons procédé à un examen stratégique de notre travail communautaire et les conclusions de cet examen ont inspiré notre stratégie et notre programme futur. L'une des possibilités relevées est de renforcer notre engagement en faveur de la santé et du mieux-être en établissant des partenariats pour améliorer l'accès à des produits aux bienfaits accrus dans diverses communautés. En 2022, nous explorerons également de nouvelles façons d'aider les sinistrés et relancerons notre programme de dons et de bénévolat des employés dans le but de mobiliser les employés dans un monde considérablement modifié par une pandémie mondiale et des mouvements d'inclusion sociale.



La tempête hivernale Uri, avec des températures sous le point de congélation, de la neige et de la glace, a privé des millions de personnes d'électricité et d'eau aux États-Unis. En réponse à l'urgence, KDP a permis le don de plus de 8 000 caisses d'eau à l'organisme Operation Blessing, à la banque alimentaire de Houston et à la ville de Dallas pour des secours aux sinistrés dans tout l'État du Texas. Nous avons également apporté notre soutien aux employés de KDP touchés par la tempête grâce à notre Fonds de secours aux employés.

## Réponse de la communauté à la pandémie de COVID-19

La pandémie de COVID-19 a entraîné des défis et des besoins uniques au sein de nos communautés. KDP a continué à offrir un soutien significatif à ceux qui se trouvent en première ligne. Parmi les initiatives, mentionnons les suivantes :



### Clinique de vaccination contre la COVID-19

L'équipe de KDP au Canada et quatre partenaires locaux ont uni leurs forces pour ouvrir une clinique de vaccination contre la COVID-19 dans le quartier Saint-Michel de Montréal. Situé dans le même quartier que notre siège social canadien, le nouveau centre de vaccination a permis d'ajouter des ressources et des capacités pour accélérer le rythme de vaccination dans une région qui avait l'un des taux de vaccination les plus faibles. Les entreprises partenaires ont mis en place et administré la clinique de vaccination pendant trois mois, de façon à assurer la gestion du site, du personnel et des équipements logistiques. Les employés de KDP au Canada ont également eu la possibilité de faire du bénévolat tous les vendredis pendant cette période. Sur une période de trois mois, la clinique a administré environ 15 000 doses de vaccin à des patients.



### Dons de boissons

En 2021, l'équipe de KDP au Mexique s'est mobilisée pour aider la Croix-Rouge de Tehuacán, dans l'État de Puebla, et le ministère de la Santé local en faisant don de milliers de boissons. Ces boissons ont permis d'hydrater le personnel de santé qui a prodigué des soins pendant la pandémie, ainsi que le personnel et les personnes participant à une campagne de vaccination contre la COVID-19 visant les personnes âgées.



### Solidaires avec nos héros

Au plus fort de la pandémie en 2020, KDP a fait don de café et de boissons, ainsi que de cafetières Keurig et de capsules K-Cup, à des centaines d'hôpitaux aux États-Unis et au Canada. En réponse à l'épidémie du variant Omicron, KDP a réactivé le programme au début de l'année 2022 pour aider les travailleurs de la santé dans quatre des communautés les plus touchées. Depuis le lancement du programme jusqu'au début de l'année 2022, plus de 3 800 salles de pause dans 500 hôpitaux répartis dans 44 États et provinces ont été équipées de postes de café, ce qui a permis de donner plus de quatre millions de tasses de café et d'autres boissons.

## Activations pour les communautés mal desservies

### Adopt a School (Adoptez une école)

En 2021, le groupe d'employés ressource Afro-Américains et alliés de KDP s'est associé aux groupes Hispaniques et alliés et Femmes et alliés pour fournir des fournitures indispensables à 10 écoles dans les communautés dans lesquelles nous travaillons. Les dons ont permis de fournir du matériel de protection individuelle tels que des désinfectants et des lingettes nettoyantes pour les bureaux des élèves, ainsi que de répondre à des listes de souhaits virtuelles pour les besoins en fournitures scolaires de base. Les équipes ont dépassé de 116 % l'objectif global, soit d'offrir 500 \$ de fournitures à chaque école, et prévoient d'élargir ce programme en 2022.



### Let's Play (Jouons ensemble)

À la fin de l'année 2020, KDP avait largement dépassé son objectif de fournir des espaces de jeux à plus de 13,5 millions d'enfants et de familles dans des communautés mal desservies. La pandémie a continué d'entraîner des retards dans la construction des terrains de jeu restants avec notre partenaire Jouons ensemble, KABOOM! Comme nous prévoyons la fin des travaux de construction au cours de l'année à venir, nous avons appuyé les nouveaux efforts de KABOOM! visant à promouvoir des résultats équitables en matière de santé et de mieux-être pour les enfants, notamment une nouvelle initiative destinée à mettre fin aux inégalités en matière de terrains de jeu dans 25 endroits prioritaires.

## FAITS SAILLANTS DES PROJETS COMMUNAUTAIRES PORTÉS PAR NOS MARQUES

KDP possède plus de 125 marques détenues, sous licence et partenaires. Voici quelques exemples de nos marques qui donnent en retour :




### Bourses d'études Dr Pepper

Depuis 2008, des étudiants méritants ont reçu plus de 12,5 millions de dollars sous forme d'aide financière aux études dans le cadre du programme de bourses d'études Dr Pepper. Cette année, Dr Pepper a pu rétablir son concours annuel de lancer de ballon de football sur le terrain pendant la mi-temps de cinq grands matchs de championnat de la conférence NCAA, après une compétition à distance l'année précédente. La marque a également ajouté des éléments au programme, notamment des demandes de bourses d'études sur TikTok et des conseils pour lancer des ballons le jour du match, donnés par des quarts-arrière étoiles de la NCAA. Nous avons étendu nos activités grâce aux partenariats de Dr Pepper avec la Colleege Football Playoff Foundation et 23XI Racing, afin d'offrir des bourses d'études aux étudiants qui souhaitent faire carrière dans le secteur des sports motorisés.




### Campagne Find Your Balance (Trouvez votre équilibre) de Core Hydration

Dans le cadre de la campagne de promotion d'un mode de vie actif « Find Your Balance » de Core Hydration, la marque s'est associée aux meilleures planchistes américaines et à EXPOSURE SKATE, un organisme à but non lucratif qui se consacre à l'autonomisation des femmes au moyen de la planche à roulettes, afin de promouvoir une communauté plus inclusive pour les athlètes féminines dans le sport. L'un des aspects de la campagne comprenait l'appel à l'action #CoreForeMore sur Facebook et Instagram. Pour chaque mention J'aime ou partage, Core Hydration a fait don d'un dollar, jusqu'à concurrence de 15 000 dollars, à l'organisme EXPOSURE SKATE.




### Un café, un don : McCafé et l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald<sup>MD</sup> du Canada

Pendant la période des Fêtes, la marque McCafé®, marque partenaire sous licence de KDP, s'est engagée à aider l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald<sup>MD</sup> (OMRM) du Canada. Pendant tout le mois de décembre 2021, un dollar canadien de chaque produit de la Collection maison McCafé vendu chez les détaillants canadiens participants et en ligne a été versé à l'OMRM, dont la mission est de garder les familles près de leur enfant malade. Le résultat? Un don de 100 000 dollars canadiens, soit l'équivalent de 595 nuitées dans un Manoir Ronald McDonald<sup>MD</sup> pour des familles dans le besoin au Canada.




### KDP au Mexique : sensibilisation au cancer du sein

Pendant le Mois de la sensibilisation au cancer du sein, les marques de KDP au Mexique, Peñafiel Adas, Peñafiel Mineral Water, Schweppes Agua Mineral et Orange Crush, ont participé à la campagne « Breast Cancer Pink » du Grupo La Comer. En collaboration avec la COI Foundation, un emballage spécial rose a été créé pour ces marques afin de contribuer à la sensibilisation et au soutien de cette cause. Les fonds recueillis ont permis aux patientes atteintes d'un cancer du sein de bénéficier d'un meilleur accès aux traitements et d'un dépistage rapide, et 18 patientes ont reçu des prothèses après leur opération.

# Gouvernance

Nous avons mis en place de solides structures de gouvernance afin de favoriser une culture fondée sur l'intégrité, la transparence et la responsabilité.



## DANS CETTE SECTION

Dans une économie mondiale confrontée à des événements planétaires tels que la pandémie de COVID-19, à des défis sans précédent dans la chaîne d'approvisionnement, à une escalade de l'inflation et à des préoccupations croissantes concernant les changements climatiques, la responsabilité de supervision des conseils d'administration ne cesse de s'élargir. Les investisseurs, les décideurs politiques et d'autres parties prenantes clés considèrent qu'une gouvernance d'entreprise forte est un moyen de protéger les entreprises des risques futurs, tout en favorisant la création de valeur à long terme. Une gouvernance efficace et consciencieuse sous-tend notre capacité à planifier, à exercer nos activités et à croître de manière responsable et résiliente. Nos pratiques de gouvernance et une supervision transparente nous aident à instaurer la confiance tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'entreprise, et à agir constamment avec intégrité.

Gestion et supervision du conseil  
d'administration



Pratiques commerciales éthiques



Importance de l'ESG et mobilisation  
des parties prenantes



# Gestion et supervision du conseil d'administration

## Responsabilité sociétale d'entreprise et gouvernance ESG

Nos systèmes de gouvernance et de gestion sont fondés sur nos valeurs, sur l'éthique et sur l'intégrité. Le conseil d'administration de KDP supervise directement la stratégie et les objectifs de KDP relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance (ESG), tels qu'ils sont décrits dans nos [Principes de gouvernance de l'entreprise](#). Dans ce rôle, il approuve les engagements à long terme et surveille les progrès dans des domaines tels que le climat, l'eau, l'économie circulaire, la santé et le mieux-être, les pratiques durables de notre chaîne d'approvisionnement, les droits de la personne, et la diversité et l'inclusion. Bien que le conseil d'administration dans son ensemble soit responsable de la supervision de la stratégie relative à l'environnement, à la société et à la gouvernance de KDP, les comités du conseil, de concert avec l'équipe de la haute direction de KDP, le Comité de gouvernance du développement durable, la chef de la direction, Développement durable, et les équipes interfonctionnelles de KDP, qui comprennent des gestionnaires de tous les secteurs de l'entreprise, fournissent des capacités précises en matière de gestion, de conseil, de responsabilisation et de collaboration pour appuyer les efforts dans ces trois domaines.

L'organisme Women's Forum of New York a nommé KDP « Corporate Champion » de l'année 2021, une distinction récompensant les entreprises qui dépassent la moyenne nationale en ce qui a trait au nombre de sièges de conseils d'administration occupés par des femmes.

## SUPERVISION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT, À LA SOCIÉTÉ ET À LA GOUVERNANCE

### Conseil d'administration

Assurer la supervision principale de la stratégie, des objectifs et des politiques.

### Comité de rémunération et de nomination

Aider le conseil d'administration à superviser la stratégie de gestion du capital humain et la gouvernance d'entreprise.

### Équipe de la haute direction

Veiller à l'harmonisation de notre plateforme et de nos programmes de responsabilité sociétale d'entreprise avec nos objectifs d'affaires à long terme, fournir un soutien consultatif sur les programmes et surveiller les progrès.

### Comité de gouvernance du développement durable

Assurer la prise de décisions interfonctionnelle et l'alignement sur la stratégie de l'entreprise et superviser les progrès par rapport aux engagements.

### Chef de la direction, Développement durable, en collaboration avec des équipes interfonctionnelles

Établir un programme robuste en matière d'environnement, de société et de gouvernance ainsi que des priorités stratégiques dans toute l'organisation de façon à cerner et relever les défis, améliorer la divulgation et surveiller les nouvelles tendances.

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

La diversité des expériences et des parcours personnels et professionnels des membres de notre conseil d'administration renforce son efficacité et sa capacité à fournir des points de vue variés et une rétroaction constructive à la direction. Lorsqu'il choisit et recrute des candidats au poste d'administrateur, le conseil d'administration recherche des candidats affichant des parcours diversifiés, notamment en matière d'expérience professionnelle, d'origine culturelle, d'origine ethnique et de genre.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre conseil d'administration sur notre [site Web](#) et dans notre [circulaire d'information 2022](#) (en anglais).



**64 %**

sont « indépendants » en vertu des règles d'admission à la cote du Nasdaq

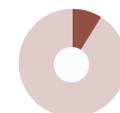
7 SUR 11



**36 %**

sont des femmes

4 SUR 11



**9 %**

représentent la diversité ethnique

1 SUR 11

# Pratiques commerciales éthiques

## Politiques d'entreprise et conformité

Nous avons mis en place une série de politiques et de programmes qui décrivent nos attentes vis-à-vis de notre entreprise, de nos employés et de nos fournisseurs, afin qu'ils agissent de manière professionnelle, éthique et conforme à la loi. Notre [Code de conduite](#) est le prolongement de nos valeurs et constitue le fondement qui nous guide pour prendre les bonnes décisions sur la façon dont nous travaillons et agissons.

Nous reconnaissons notre responsabilité de protéger les droits de la personne et nous nous engageons à montrer l'exemple quant aux bonnes pratiques de travail dans l'ensemble de nos activités commerciales. À l'appui de notre Code de conduite, nous mettons en œuvre une série de politiques d'entreprise et de pratiques commerciales conçues pour promouvoir un comportement éthique et la conformité. Ces politiques couvrent des sujets comme l'interdiction de la corruption, le travail forcé, le travail des enfants et la lutte contre le harcèlement, tout en reconnaissant la liberté d'association et de négociation collective, le respect et la sécurité au travail. Jusqu'à présent, notre engagement en faveur des droits de la personne a été intégré dans toute une série de politiques et de programmes, notamment dans notre [Code de conduite des fournisseurs](#), notre [Déclaration relative à l'esclavage moderne](#) (en anglais) et, en tant que membre de B4IG, l'[Engagement des entreprises contre les inégalités](#) (en anglais). Notre approche dans notre chaîne d'approvisionnement est alignée sur des normes reconnues à l'échelle internationale, dont les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, les principes du Pacte mondial des Nations Unies et la Déclaration de l'OIT (Organisation internationale du travail) relative aux Principes et droits fondamentaux au travail. Nous travaillons à la rédaction d'une politique d'entreprise sur les droits de la personne afin de renforcer et de clarifier nos principes en la matière dans le cadre de nos opérations commerciales et de notre chaîne de valeur.

Chaque employé de KDP doit suivre régulièrement des formations pour s'assurer qu'il connaît et comprend nos

politiques et nos pratiques. En 2022, nous mettrons en œuvre des programmes de formation annuels améliorés sur la conformité dans des domaines ciblés visant des groupes précis d'employés. Au-delà de la formation, nous sommes déterminés à aider les employés à signaler les violations potentielles des politiques de l'entreprise ou de la loi. Notre ligne d'assistance et notre portail en ligne « Parlons franchement! », qui demeurent accessibles 24 heures par jour, 7 jours par semaine, sont gérés par un tiers indépendant afin que les employés, les clients et les fournisseurs puissent signaler de manière anonyme toute préoccupation relative à une inconduite, un acte répréhensible ou à la violation d'une politique de KDP.

## Défense des droits et politiques publiques

KDP participe au processus d'élaboration de politiques publiques aux États-Unis, tant au niveau étatique que fédéral. Nous concentrons une partie importante de nos efforts sur les politiques publiques qui concordent avec notre plateforme *Soif de faire le bien* et favorisent des progrès rapides, car nous reconnaissons que l'action individuelle des entreprises doit souvent être appuyée par des politiques publiques pertinentes. Ces politiques comprennent, entre autres, la restauration des ressources pour une économie plus circulaire, le soutien aux chaînes d'approvisionnement agricoles mondiales durables, le renforcement du marketing et de l'étiquetage responsables, et la garantie de la qualité des produits et de la sécurité alimentaire.

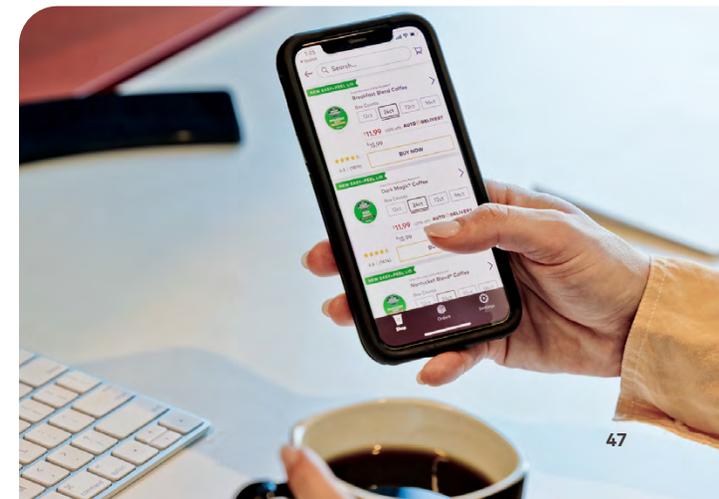
Nos activités en matière de politiques publiques comprennent un engagement direct auprès des fonctionnaires ainsi que la participation à des associations commerciales, des coalitions et des réunions de parties prenantes. Bien que nos positions ne concordent pas toujours avec celles de ces entités, nous nous efforçons de maintenir une voix forte et crédible pour façonner les opinions et les programmes politiques de ces groupes. L'information relative à notre engagement direct et aux dépenses associées est communiquée au Congrès des États-Unis conformément au Lobbying Disclosure Act de 1995. Nous nous conformons à toutes les lois locales, étatiques et fédérales sur le lobbying en matière d'enregistrement et de production de rapports, et un lien vers ces renseignements est fourni sur notre [site Web](#).

Aux États-Unis, l'entreprise administre le Comité d'action politique de Keurig Dr Pepper, qui est enregistré à la Federal Election Commission (FEC). Le Comité d'action politique de KDP est financé uniquement par des contributions volontaires d'employés admissibles et nous n'avons pas organisé de

campagne de collecte de fonds depuis 2018. Toutes les contributions au Comité sont bipartites et sont versées aux candidats fédéraux et d'État, lorsque la loi le permet, sans tenir compte de l'affiliation à un parti politique. Les fonds de l'entreprise ne contribuent pas au Comité d'action politique, et les recettes et les dépenses sont déclarées et accessibles sur le [site Web](#) de la FEC, conformément aux exigences de cet organisme.

## Confidentialité des données et cybersécurité

KDP s'engage à veiller à la protection de la vie privée des consommateurs, de nos clients, de nos employés et de nos partenaires d'affaires. Nous prenons des précautions pour protéger tous les renseignements personnels et maintenir un environnement sécuritaire, conformément aux lois sur la protection des données applicables. Ces précautions comprennent l'affectation de ressources précises à la sécurité du réseau, à la sauvegarde de données et à la reprise après catastrophe, à la mise à niveau des systèmes et des réseaux et à d'autres mesures de sécurité qui nous permettent de protéger nos systèmes et nos données. Pendant l'année 2021, nous avons mené des programmes de formation à la cybersécurité à l'intention de nos employés, notamment en simulant des exercices d'hameçonnage et en publiant des outils éducatifs sur la sécurité des données. Notre Politique de confidentialité, qui régit la collecte et l'utilisation des renseignements des consommateurs, se trouve sur notre [site Web](#).



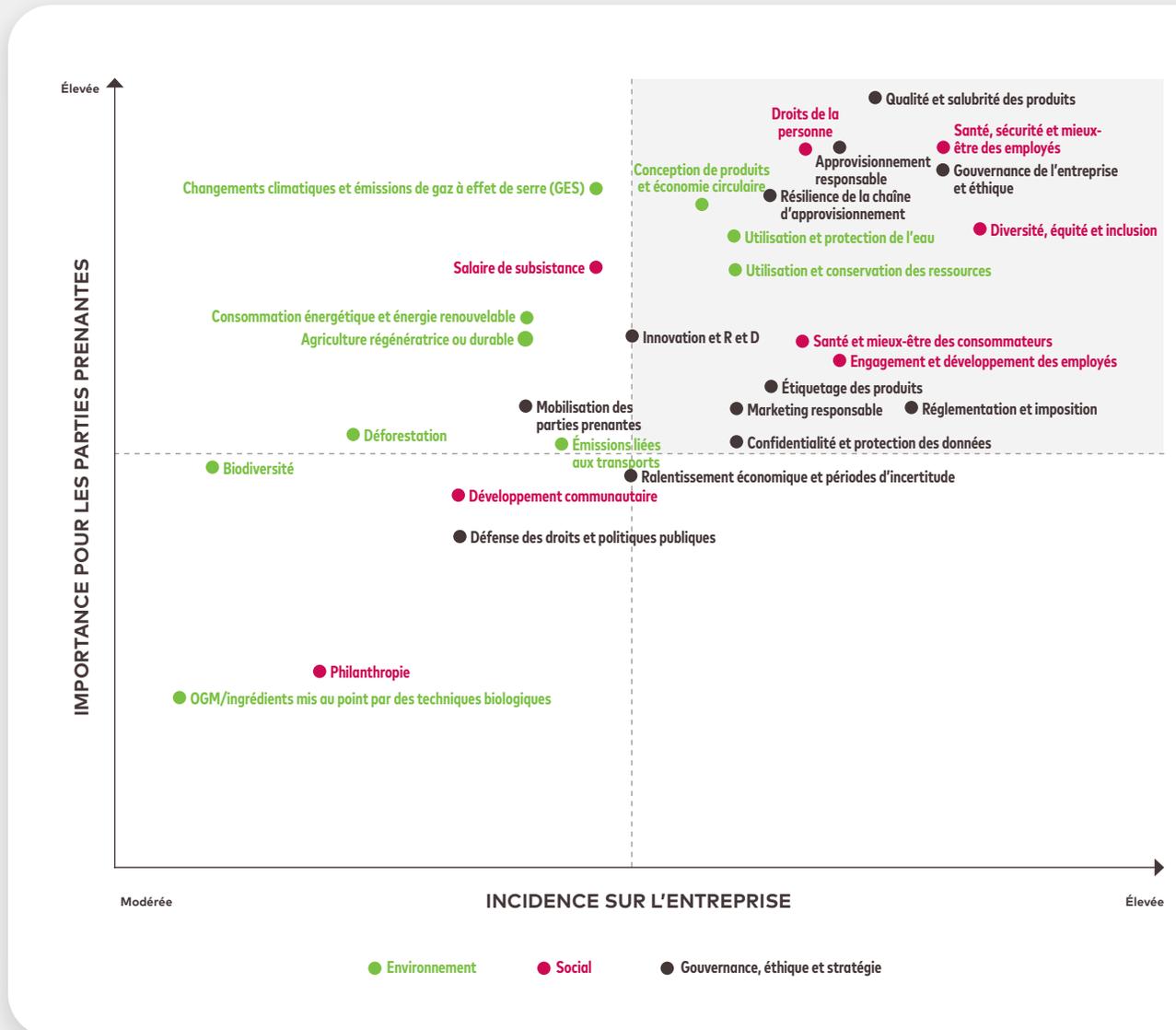
# Matérialité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et mobilisation des parties prenantes

## Matérialité ESG

Nos enjeux prioritaires relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance en disent long sur notre façon d'élaborer notre stratégie d'entreprise, d'investir dans nos ressources et de produire des rapports sur nos efforts commerciaux et en matière de responsabilité de l'entreprise. Au début de 2021, nous avons réalisé officiellement notre première analyse de matérialité ESG, en tant que KDP, pour nous assurer de rester concentrés sur les enjeux sur lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact dans notre chaîne de valeur.

L'analyse de matérialité ESG comportait une évaluation des nouvelles tendances et des commentaires des parties prenantes internes et externes. Le résultat de ce processus est notre matrice de matérialité, qui décrit en tout 30 enjeux non financiers, classés en fonction de leur priorité pour les parties prenantes et de leur incidence sur l'entreprise. Les enjeux les plus importants sont harmonisés à notre programme *Soif de faire le bien*, qui continuera à jouer un rôle de premier plan dans notre stratégie et dans les programmes et politiques connexes. À l'avenir, nous prévoyons de mener régulièrement une analyse de matérialité ESG pour nous assurer de tenir compte de l'évolution de ces enjeux, en plus de mobiliser continuellement les parties prenantes dans divers canaux. Nous décrivons les renseignements sur notre approche et nos progrès quant à ces enjeux tout au long de ce rapport et dans les [indices du cadre de présentation de rapports](#), annexés à ce rapport.

La définition de matérialité ESG dans ce rapport est différente de la définition de matérialité dans le contexte de nos déclarations à la Commission des valeurs mobilières des États-Unis. La détermination de matérialité qui guide notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise ne doit pas être interprétée comme une caractérisation de l'importance ou des répercussions financières de ces questions ou des informations connexes pour les investisseurs de KDP. Pour une discussion sur les risques importants pour les investisseurs de KDP, veuillez consulter notre [rapport annuel](#) sur le formulaire 10-K pour l'exercice terminé le 31 décembre 2021, déposé auprès de la SEC, nos rapports trimestriels ultérieurs sur le formulaire 10-Q et nos rapports courants sur le formulaire 8-K.





## NOS MOYENS DE MOBILISATION

### Employés



- Intranet
- Site Web et application pour les communications des employés
- Outils de collaboration en ligne : Workplace et plateformes de mieux-être de KDP
- Bulletins de nouvelles hebdomadaires, communications de la haute direction et diffusion de l'information en cascade dans l'équipe
- Assemblées trimestrielles
- Réunions mensuelles pour les vice-présidents et les échelons supérieurs
- Sondages sur l'engagement des employés
- Groupes d'employés ressources

### Fournisseurs



- Communications individuelles et générales
- Formation, évaluation et processus de mise en place de mesures correctives auprès des fournisseurs
- Investissements à impact social par l'entremise d'ONG

### Consommateurs



- Campagnes publicitaires et de marketing
- Lignes d'assistance du service à la clientèle
- Réseaux de médias sociaux et sites Web des marques
- Participation d'influenceurs
- Commandites et concours

### ONG



- Affiliations collectives et organisationnelles
- Participation directe

### Clients



- Communications individuelles et générales
- Congrès et salons commerciaux de l'industrie
- Participation directe
- Promotions en magasin

### Investisseurs



- Communiqués sur les résultats trimestriels, y compris les conférences téléphoniques et les déclarations à la SEC
- Congrès financiers et événements pour les investisseurs avec la participation de la direction et des représentants des Relations avec les investisseurs
- Publications et déclarations financières, y compris le rapport annuel et la circulaire d'information
- Site Web de l'entreprise

### Organismes de réglementation et décideurs



- Participation directe
- Associations professionnelles de l'industrie
- Coalitions sur des politiques
- Comité d'action politique de KDP aux États-Unis

### Communautés



- Bénévolat et dons financiers d'employés
- Partenariats avec des ONG locaux et nationaux

## Mobilisation des parties prenantes

Nous mobilisons un éventail de parties prenantes, dont des fournisseurs, partenaires, clients, agences de réglementation, ONG, consommateurs, employés, investisseurs, etc. Nous maintenons un dialogue continu grâce à la collaboration et tirons parti de leur expertise, de leurs points de vue, de leur influence et de leur énergie pour accroître notre rendement et trouver de nouvelles solutions à des défis communs. Tant les membres du personnel que ceux de la haute direction participent à ces interactions pour veiller à l'intégration d'idées novatrices à l'échelle de l'organisation.

# À propos de ce rapport

Ce rapport des progrès met l'accent sur les objectifs, les programmes et les initiatives qui englobent nos principaux efforts en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise en 2021. De plus, nous avons intégré un [résumé des données](#), qui se trouve à la fin de ce rapport. Sauf avis contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2021 associées aux entités en propriété exclusive de KDP, qui se situent principalement aux États-Unis, au Canada et au Mexique. Le contenu couvre les parties de nos activités commerciales que nous exploitons et exclut ainsi les coentreprises, les franchises et les activités imparties, à moins d'indication contraire. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi décrits.

Ce rapport a été créé selon les normes GRI (Global Reporting Initiative), option de conformité essentielle, du SASB (Sustainable Accounting Standards Board) et du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD). Veuillez consulter les [indices du cadre de présentation de rapports](#) pour obtenir de plus amples renseignements.

En 2021, nous avons obtenu une assurance limitée de la part d'une tierce partie pour certaines déclarations clés et certains paramètres de rendement en matière de développement durable par ERM Certification and Verification Services (ERM CVS) pour l'énergie et les émissions de GES, l'eau, et la diversité et l'inclusion. ERM CVS a effectué une évaluation conformément aux exigences de divulgation du SASB pour tous les sujets connexes qui sont importants pour KDP. Les points de données assurés sont marqués dans le résumé de données et l'indice SASB, qui se trouvent dans l'[annexe](#) de ce rapport. Pour vérifier la déclaration d'assurance d'ERM CVS, veuillez visiter notre [site Web](#) (en anglais seulement).

## Déclarations prospectives

Certaines déclarations contenues dans le présent rapport sont des « déclarations prospectives » au sens où l'entendent des lois et des règlements applicables sur les valeurs mobilières. On peut généralement reconnaître ces déclarations prospectives par l'utilisation de mots tels que « perspective », « orientation », « prévoir », « s'attendre », « croire », « pourrait », « estimer », « sentir », « prédire », « envisager », « permettre », « planifier », « potentiel », « projet », « devrait », « cible », « serait » et d'autres mots similaires. En raison de leur nature, les déclarations prospectives traitent de sujets qui sont, à différents degrés, incertains. Ces déclarations sont fondées sur les attentes actuelles de notre direction et ne sont pas des prédictions du rendement réel; les résultats obtenus peuvent différer considérablement. Les déclarations prospectives sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, y compris les facteurs divulgués dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K et les déclarations subséquentes à la SEC. Nous ne sommes pas tenus de mettre à jour, de modifier ou de retirer les déclarations prospectives, sauf si la loi applicable l'exige.



## Annexe

## Résumé des données

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites des objectifs que ces données appuient, consultez notre [Tableau de méthodologie liée aux objectifs](#).

Exercice terminé le 31 décembre

|  | 2018    | 2019               | 2020    | 2021    |
|--|---------|--------------------|---------|---------|
| <b>Tous les emballages*</b>  |         |                    |         |         |
| Emballages recyclables ou compostables (%)   | 86 %    | 87 %               | 90 %    | 92 %    |
| Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballages (%)             | 20 %    | 20 %               | 22 %    | 24 %    |
| <b>Emballages en plastique</b>   |         |                    |         |         |
| Emballages en plastique recyclables ou compostables (%)**  | S. O.   | 64 %               | 74 %    | 80 %    |
| Contenu recyclé post-consommation utilisé dans l'ensemble du portefeuille d'emballage en plastique (%) | 0,3 %   | 0,4 %              | 2 %     | 11 %    |
| Réduction de plastique vierge (%)  | S. O.   | Année de référence | 1 %     | 6 %     |
| Total des emballages en plastique (tonnes métriques)   | 208 000 | 230 000            | 230 000 | 243 000 |
| <b>Portefeuille d'emballages (pourcentage du poids total)</b>  |         |                    |         |         |
| Papier ou carton (%)   | 28 %    | 26 %               | 26 %    | 32 %    |
| Bouteilles en PET (%)  | 25 %    | 23 %               | 24 %    | 27 %    |
| Aluminium et acier (%)   | 10 %    | 11 %               | 12 %    | 14 %    |
| Bouteilles en verre non réutilisables (%)  | 24 %    | 23 %               | 22 %    | 10 %    |
| Polypropylène (%)  | 3 %     | 6 %                | 8 %     | 8 %     |
| Autre (%)  | 1 %     | 4 %                | 4 %     | 4 %     |
| Emballages souples et pellicule de plastique (%)   | 2 %     | 2 %                | 3 %     | 3 %     |
| Bouteilles en verre réutilisables (%)  | 2 %     | 2 %                | 1 %     | 2 %     |
| Polystyrène (%)  | 6 %     | 4 %                | 0,2 %   | 0 %     |
| <b>Déchets</b>   |         |                    |         |         |
| Déchets totaux générés (tonnes courtes)  | 72 096  | 72 407             | 114 241 | 124 859 |
| Déchets détournés de sites d'enfouissement (%)   | 86 %    | 88 %               | 92 %    | 92 %    |

\*Les données déclarées pour 2019 et les années suivantes incluent la plupart des emballages tertiaires et des emballages de cafetières.

\*\*Les données déclarées correspondent aux plastiques qui sont conçus pour les systèmes de recyclage dans les régions où KDP distribue le produit. La définition du terme « recyclable » de l'initiative Global Commitment de la Fondation Ellen MacArthur précise qu'un type d'emballage doit être recyclé à un taux de recyclage de 30 % dans toutes les régions de 400 millions d'habitants ou plus, ce qui dépasse la définition classique de « recyclable ». En 2019, 46 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2019, 50 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à la définition de « recyclable » de l'initiative Global Commitment. En 2021, 58 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition.

Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

2021

## Émissions de gaz à effet de serre et énergie

|   | 2018                 | 2019                   | 2020                   | 2021                   |
|---|----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>CATÉGORIE 1 : émissions directes (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>                               | 273 576 <sup>†</sup> | 268 712 <sup>†</sup>   | 289 755 <sup>†</sup>   | 294 455 <sup>†</sup>   |
| Sources fixes   | 116 495 <sup>†</sup> | 116 081 <sup>†</sup>   | 128 958 <sup>†</sup>   | 131 813 <sup>†</sup>   |
| Sources mobiles   | 157 081 <sup>†</sup> | 152 631 <sup>†</sup>   | 160 797 <sup>†</sup>   | 162 642 <sup>†</sup>   |
| <b>CATÉGORIE 2 : émissions indirectes, énergie achetée (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>            |                      |                        |                        |                        |
| Selon le marché   | 137 560 <sup>†</sup> | 97 345 <sup>†</sup>    | 93 280 <sup>†</sup>    | 81 091 <sup>†</sup>    |
| Selon l'emplacement   | 166 484 <sup>†</sup> | 162 746 <sup>†</sup>   | 165 076 <sup>†</sup>   | 167 493 <sup>†</sup>   |
| <b>CATÉGORIE 3 : émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>           | 8 809 224            | 8 844 933              | 8 455 045              | 9 917 331              |
| Répartition des catégories :  |                      |                        |                        |                        |
| Biens et services achetés   | 3 963 399            | 4 048 579              | 3 245 773              | 4 762 340              |
| Biens d'équipement  | 35 627               | 34 831                 | 45 134                 | 53 177                 |
| Activités relatives au carburant et à l'énergie (ne faisant pas partie des catégories 1 ou 2) | 97 291               | 93 618                 | 97 180                 | 88 351                 |
| Transport et distribution en amont**  | 481 603              | 476 052                | 455 091                | 432 347                |
| Déchets générés lors des activités  | 797                  | 6 120                  | 7 365                  | 7 323                  |
| Voyages d'affaires  | 8 324 <sup>†</sup>   | 9 335                  | 4 243                  | 2 616                  |
| Navettage des employés  | 52 644               | 53 681 <sup>†</sup>    | 50 833 <sup>†</sup>    | 52 268 <sup>†</sup>    |
| Transport et distribution en aval**   | 1 007 135            | 960 902                | 1 073 631              | 1 106 642              |
| Traitement des produits vendus  | 2 632 469            | 2 648 284              | 2 726 216              | 2 856 423              |
| Utilisation des produits vendus   | 390 703              | 381 773                | 664 521                | 559 947                |
| Traitement en fin de vie des produits vendus  | 138 531              | 131 058                | 85 058                 | 117 735                |
| Actifs loués en aval  | 700                  | 700                    | 0                      | 0                      |
| <b>Utilisation totale d'énergie (MWh)</b>   | 1 637 400            | 1 687 239 <sup>†</sup> | 1 812 598 <sup>†</sup> | 1 895 189 <sup>†</sup> |
| Utilisation totale directe d'énergie (MWh)  | 1 211 103            | 1 248 290 <sup>†</sup> | 1 352 299 <sup>†</sup> | 1 398 647 <sup>†</sup> |
| Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)  | 426 297              | 438 949 <sup>†</sup>   | 460 299 <sup>†</sup>   | 496 542 <sup>†</sup>   |
| Électricité provenant du réseau des services publics (%)                                      | S. O.                | S. O.                  | 100 %                  | 100 %                  |
| <b>Énergie renouvelable (%)***</b>  | 28 %                 | 47 %                   | 50 % <sup>†</sup>      | 62 % <sup>†</sup>      |
| <b>Gestion du carburant dans le parc de véhicules</b>   |                      |                        |                        |                        |
| Carburant total consommé (gigajoules)   | S. O.                | S. O.                  | 2 325 866              | 2 312 032              |
| Renouvelable (%)  |                      |                        | 0 %                    | 0 %                    |

<sup>†</sup> Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré pour 2019, 2020 et 2021 et par LRQA pour 2018. La déclaration la plus récente se trouve sur notre [site Web](#) (en anglais).

\*Les émissions de catégories 1, 2 et 3 sont prises en considération, conformément au Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Nous utilisons les facteurs les plus actuels dans notre inventaire annuel ainsi que les facteurs précis selon le site et le fournisseur lorsqu'ils sont disponibles. Les émissions de catégorie 1 sont calculées selon les facteurs d'émission pour l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Les émissions de catégorie 2 sont calculées selon des méthodologies fondées sur l'emplacement et sur le marché, conformément à la définition du GHG Protocol. Les facteurs géographiques proviennent des ensembles de données eGRID et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour les États-Unis et les sites internationaux, respectivement, alors que les facteurs basés sur le marché sont tirés de facteurs liés aux services publics propres aux fournisseurs (pour les sites d'envergure), Green-e (pour les États-Unis), l'AIB (pour l'Europe) et l'AIE. Les derniers ensembles de données disponibles au moment de la publication sont utilisés.

\*\*Nous avons mis à jour notre méthodologie pour représenter les répercussions du puits au réservoir et pour inclure le CH<sub>4</sub> et le N<sub>2</sub>O. Par conséquent, nous avons dû réviser les estimations de l'année précédente pour cette catégorie, ainsi que les émissions totales de catégorie 3.

\*\*\*En 2021, l'énergie renouvelable provenait d'un mélange de produits ayant obtenu la certification REC de Green-e. Pour notre site en cours de construction en Irlande, les services publics fournissent de l'électricité entièrement d'origine éolienne.

Exercice terminé le 31 décembre

|  | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|------|------|
|--|------|------|------|------|------|

## Eau

|  |        |        |                     |                     |                     |
|--|--------|--------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Prélèvement total (millions de litres)</b>  | 13 112 | 13 132 | 12 653 <sup>+</sup> | 13 166 <sup>+</sup> | 13 355 <sup>+</sup> |
| Prélèvement (%), municipal   | 74 %   | 74 %   | 74 % <sup>+</sup>   | 75 % <sup>+</sup>   | 79 % <sup>+</sup>   |
| Prélèvement (%), eau souterraine   | 26 %   | 26 %   | 26 % <sup>+</sup>   | 25 % <sup>+</sup>   | 21 % <sup>+</sup>   |
| <b>Consommation totale (millions de litres)</b>  | 7 259  | 7 559  | 7 290 <sup>+</sup>  | 7 407 <sup>+</sup>  | 7 463 <sup>+</sup>  |
| Consommation (%) dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé                                | S. O.  | 38 %   | 38 %                | 37 % <sup>**</sup>  | 40 % <sup>*</sup>   |
| <b>Évacuation totale (millions de litres)</b>  | 5 848  | 5 573  | 5 363 <sup>+</sup>  | 5 759 <sup>+</sup>  | 5 893 <sup>+</sup>  |
| Évacuation (%), municipale   | 68 %   | 66 %   | 66 % <sup>+</sup>   | 66 % <sup>+</sup>   | 78 % <sup>+</sup>   |
| Évacuation (%), plan d'eau   | 32 %   | 34 %   | 34 % <sup>+</sup>   | 34 % <sup>+</sup>   | 22 % <sup>+</sup>   |
| <b>Taux d'utilisation de l'eau (L/L)**<br/>(litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit)</b> | 1,95   | 1,87   | 1,88                | 1,82 <sup>+</sup>   | 1,82 <sup>+</sup>   |
| +Eau restaurée dans les régions où l'approvisionnement en eau est menacé                                     |        |        |                     |                     |                     |
| (millions de litres par année) <sup>***</sup>  | S. O.  | S. O.  | 5 328               | 5 824               | 6 200               |
| Restauration effectué (%) <sup>****</sup>  | S. O.  | S. O.  | 73 %                | 79 % <sup>**</sup>  | 85 %                |

<sup>+</sup> Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré pour 2019, 2020 et 2021 et par Trucost pour 2018. La déclaration la plus récente se trouve sur notre [site Web](#) (en anglais).

<sup>\*</sup>Mise à jour par rapport à l'année précédente.

<sup>\*</sup>Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires.

<sup>\*\*</sup>Le taux d'utilisation de l'eau est calculé selon les prélèvements d'eau et les volumes de production, pour les usines de fabrication de boissons froides seulement.

<sup>\*\*\*</sup>La quantité totale d'eau « remplacée » ou restaurée d'une autre façon ou protégée ou conservée dans la nature au moyen de projets partenaires de protection de l'eau.

<sup>\*\*\*\*</sup>Les progrès en tant que volume d'eau remplacé par rapport au besoin total prévu d'ici la fin de 2025. Tous les projets précédents d'équilibre hydrique relatifs aux régions à risque élevé et aux volumes de café sont inclus, en remontant jusqu'à 2014.

## Approvisionnement responsable – café

|  |       |      |                    |                       |
|--|-------|------|--------------------|-----------------------|
| <b>Primes de développement communautaire Fair Trade (millions d'USD) (cumulatives) (depuis 2001)</b> | S. O. | 96   | 107                | 116                   |
| <b>Pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable</b>                              | 31 %  | 65 % | 100 % <sup>*</sup> | 99,62 % <sup>**</sup> |

<sup>\*</sup>2020 a été notre dernière année de transition, avec 82 % de nos achats de café vert provenant de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes de certification ou de vérification tiers. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.

<sup>\*\*</sup>En 2021, l'incidence de la pandémie de COVID-19 et les retards d'expédition ont entraîné une très faible quantité de livraisons de café conventionnel.

Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

2021

## Approvisionnement responsable – cacao

### Pourcentage de cacao provenant de l'approvisionnement responsable

S. O.

S. O.

S. O.

81 %\*

En 2021, 81 % de nos achats de cacao provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.

## Approvisionnement responsable – appareils

### Fabricants contractuels de niveau 1

Fournisseurs visés par le programme (%)

S. O.

100 %

100 %

100 %

Nombre de vérifications des installations effectuées (initiale et de clôture)

S. O.

8

11

5

Résultat moyen de la vérification initiale

S. O.

142

109

145

Résultat moyen après la vérification de clôture

S. O.

176

188

152

Clôture de constatations (%)

S. O.

50 %

86 %

S. O.\*

Clôture de constatations prioritaires (%)

S. O.

S. O.

S. O.

33 %

### Fournisseurs de composants de niveau 2

Fournisseurs visés par le programme (%)

S. O.

36 %

36 %

100 %

Nombre de vérifications des installations effectuées (initiale et de clôture)

S. O.

28

19

16

Résultat moyen de la vérification initiale

S. O.

71

128

125

Résultat moyen après la vérification de clôture

S. O.

112

156

133

Clôture de constatations prioritaires (%)

S. O.

36 %

31 %

25 %

\*En 2021, nous avons décidé de nous concentrer sur la clôture des constatations prioritaires afin de traiter les problèmes les plus urgents relatifs à notre chaîne d'approvisionnement en temps voulu. À l'avenir, nous rendrons compte du pourcentage de clôture de constatations prioritaires sur 12 mois au lieu du pourcentage total de constatations closes.

## Conditions de vie

Investissements dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café (millions d'USD) (cumulatifs) (depuis 2003)

60

63

64

71

## Santé et mieux-être

Produits qui répondent à la définition de l'hydratation positive (%)

S. O.

S. O.

54 %

56,5 %

\*Inclut les marques partenaires et les boissons en fontaine; exclut les marques privées. Nous définissons l'hydratation positive comme un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes OU contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.

Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

2021

## Engagement des employés

|  |       |       |      |      |
|--|-------|-------|------|------|
| Taux de participation au sondage annuel (%)    | S. O. | 65 %  | 81 % | 89 % |
| Engagement des employés (%)                    | S. O. | 60 %  | 62 % | 71 % |
| Taux total d'embauche de nouveaux employés (%) | S. O. | S. O. | 32 % | 16 % |
| Taux de roulement total (%)                    | S. O. | S. O. | 32 % | 41 % |

## Diversité et inclusion

|   |       |       |      |      |
|---|-------|-------|------|------|
| Représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur (%)                            | S. O. | S. O. | 26 % | 28 % |
| Représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur* (%) | S. O. | S. O. | 17 % | 17 % |

\*Comprend uniquement les employés aux États-Unis.

## Composition démographique mondiale des employés selon le sexe en 2021<sup>†</sup>

|                   | Total  | Postes de niveau directeur principal ou supérieur | Autre poste de professionnel | Employé à salaire horaire |
|-------------------|--------|---|------------------------------|---------------------------|
| Total mondial KDP | 27 276 | 678   | 8 696                        | 17 902                    |
| Femmes            | 5 007  | 187   | 2 217                        | 2 603                     |
| Hommes            | 22 067 | 480   | 6 396                        | 15 191                    |
| Non divulgués     | 202    | 11  | 83                           | 108                       |

### DÉFINITIONS DES DONNÉES :

« **Postes de niveau directeur principal ou supérieur** » : chef de la direction, chef de la direction, Finances, équipe de la haute direction, premiers vice-présidents, vice-présidents, premiers directeurs principaux et directeurs principaux

« **Autre poste de professionnel** » : tout employé salarié détenant un poste inférieur au poste de directeur principal

« **Employé à salaire horaire** » : tout employé dont le type de paie est : horaire bimensuel, horaire hebdomadaire, journalier ou commission seulement

## Composition démographique aux États-Unis selon l'origine ethnique en 2021<sup>†</sup>

|                               |               | Total  | Postes de niveau directeur principal ou supérieur | Autre poste de professionnel | Employé à salaire horaire |
|-------------------------------|---------------|--------|---|------------------------------|---------------------------|
| <b>Total KDP – États-Unis</b> |               | 21 392 | 611   | 6 057                        | 14 748                    |
| <b>Blancs</b>                 | Total         | 11 117 | 485   | 4 287                        | 6 345                     |
|                               | Femmes        | 2 286  | 131   | 1 015                        | 1 140                     |
|                               | Hommes        | 8 814  | 351   | 2 764                        | 5 699                     |
|                               | Non divulgués | 17     | 3   | 5                            | 9                         |
| <b>Hispaniques</b>            | Total         | 4 565  | 32  | 757                          | 3 776                     |
|                               | Femmes        | 527    | 4   | 153                          | 370                       |
|                               | Hommes        | 4 036  | 28  | 604                          | 3 404                     |
|                               | Non divulgués | 2      | 0   | 0                            | 2                         |
| <b>Noirs</b>                  | Total         | 3 991  | 24  | 571                          | 3 420                     |
|                               | Femmes        | 719    | 11  | 154                          | 565                       |
|                               | Hommes        | 3 266  | 13  | 414                          | 2 852                     |
|                               | Non divulgués | 6      | 0   | 3                            | 3                         |
| <b>Asiatiques</b>             | Total         | 699    | 34  | 234                          | 431                       |
|                               | Femmes        | 225    | 14  | 97                           | 114                       |
|                               | Hommes        | 473    | 20  | 136                          | 317                       |
|                               | Non divulgués | 1      | 0   | 1                            | 0                         |
| <b>Deux races ou plus</b>     | Total         | 625    | 11  | 124                          | 490                       |
|                               | Femmes        | 122    | 4   | 37                           | 81                        |
|                               | Hommes        | 502    | 7   | 87                           | 408                       |
|                               | Non divulgués | 1      | 0   | 0                            | 1                         |

## 2021 U.S. Composition démographique aux États-Unis selon l'origine ethnique en 2021\* (suite)

|   | Total         | Postes de niveau directeur principal ou supérieur | Autre poste de professionnel | Employé à salaire horaire |     |
|---|---------------|---|------------------------------|---------------------------|-----|
| Autochtones d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique | Total         | 85  | 1                            | 8                         | 76  |
|   | Femmes        | 31  | 0                            | 4                         | 27  |
|   | Hommes        | 53  | 0                            | 4                         | 49  |
|   | Non divulgués | 1   | 1                            | 0                         | 0   |
| Autochtones d'Amérique ou d'Alaska                | Total         | 40  | 1                            | 2                         | 37  |
|   | Femmes        | 13  | 0                            | 1                         | 12  |
|   | Hommes        | 27  | 1                            | 1                         | 25  |
|   | Non divulgués | 0   | 0                            | 0                         | 0   |
| Non divulgués                                     | Total         | 270   | 23                           | 74                        | 173 |
|   | Femmes        | 70  | 5                            | 27                        | 38  |
|   | Hommes        | 186   | 15                           | 41                        | 128 |
|   | Non divulgués | 16  | 3                            | 6                         | 7   |

2018

2019

2020

2021

## Sécurité au travail – fabrication\*

|   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|------|
| Taux de blessures entraînant une perte de temps | 0,17 | 0,23 | 0,19 | 0,18 |
| Accidents mortels totaux (liés au travail)      | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Taux total d'incidents enregistrables           | 1,23 | 1,23 | 0,81 | 0,89 |

\*Comprend uniquement les installations appartenant à KDP et exploitées par KDP aux États-Unis, au Mexique et au Canada. Les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par 100 employés. Les données de 2019 et de 2020 ont été revues en raison d'incidents qui sont devenus enregistrables après la fin de l'année civile.

## Sécurité au travail – réseau de livraison directe\*

|   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|------|
| Taux de blessures entraînant une perte de temps | 2,0  | 1,6  | 1,9  | 1,3  |
| Taux total d'incidents enregistrables           | 9,7  | 8,2  | 6,7  | 5,2  |

\*Comprend uniquement les activités aux États-Unis. Les taux sont calculés en tant que fréquence de blessures par 100 employés.

## Annexe

# Méthodologie liée aux objectifs

| Objectif   | Unité de mesure   | Année de référence | Engagement pris (année) | Objectif atteint (année*) | Limites   | Exclusions   | Confirmation par | Autre/commentaires  |
|--|---|--------------------|-------------------------|---------------------------|---|--|------------------|---|
| <b>D'ici 2025, rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables</b>  | Ensemble des emballages selon le poids (%)              | S. O.              | 2019                    | 2025                      | Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs accessoires   | Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers<br><br>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, les cafetières et les composants de cafetières | À déterminer     | Nous collaborons avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité.<br><br>Les projets de recyclage de cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.  |
| <b>D'ici 2025, utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation à travers notre portefeuille d'emballages</b>              | Ensemble des emballages selon le poids (%)              | S. O.              | 2019                    | 2025                      | Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs accessoires   | Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers<br><br>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les palettes en bois, les cafetières et les composants de cafetières | À déterminer     | Nous collaborons avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité du contenu recyclé post-consommation.<br><br>Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif. |
| <b>D'ici 2025, utiliser 25 % de contenu recyclé post-consommation à travers notre portefeuille d'emballages en plastique</b> | Ensemble des emballages en plastique selon le poids (%) | S. O.              | 2019                    | 2025                      | Les emballages en plastique primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique utilisés pour les cafetières et leurs accessoires               | Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers<br><br>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants de cafetières                       | À déterminer     | Nous collaborons avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité du contenu recyclé post-consommation.<br><br>Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif. |
| <b>Réduire de 20 % l'utilisation du plastique vierge dans nos emballages d'ici 2025</b>                                      | Emballages en plastique vierge selon le poids (%)       | 2019               | 2019                    | 2025                      | Les emballages en plastique vierge primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique vierge utilisés pour les cafetières et leurs accessoires | Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers<br><br>Les pellicules en plastique, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants de cafetières                       | À déterminer     | Nous collaborons avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité du contenu recyclé post-consommation.   |

| Objectif  | Unité de mesure   | Année de référence | Engagement pris (année) | Objectif atteint (année*) | Limites   | Exclusions   | Confirmation par                        | Autre/commentaires  |
|---|---|--------------------|-------------------------|---------------------------|---|--|---|---|
| <b>D'ici 2025, ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement</b>  | Déchets solides, selon le poids, détournés des sites d'enfouissement (%)  | S. O.              | 2019                    | 2025                      | Les déchets solides aux usines de fabrication seulement   | Ne comprend ni les bureaux, ni les entrepôts, ni les centres de distribution, à l'exception de certains cas où ils sont situés au même endroit que l'usine de fabrication ni aucune autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des installations de production. Néanmoins, de nombreuses installations exclues ont adopté des pratiques efficaces de recyclage et de réacheminement des déchets. | Aucune                                  | Aucune  |
| <b>Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, pour qu'ils établissent des objectifs fondés sur la science d'ici 2024.</b> | Pourcentage des émissions de catégorie 3 couvertes par les objectifs fondés sur la science des embouteilleurs et des fournisseurs | S. O.              | 2019                    | 2024                      | Les embouteilleurs et les fournisseurs ciblés couvrent les biens et les services achetés, le transport et la distribution en amont, la transformation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus des catégories de catégorie 3. | Aucune   | SBTi (initiative Science Based Targets) | Les catégories de catégorie 3 couvertes pour l'engagement des embouteilleurs et des fournisseurs, soit les biens et les services achetés, le transport et la distribution en amont, la transformation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus, seront assorties d'objectifs fondés sur la science d'ici 2024.<br><br>Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur les limites, veuillez consulter notre <a href="#">rapport CDP sur les changements climatiques</a> . |
| <b>D'ici 2025, tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables</b>  | Achats d'électricité renouvelable comme pourcentage des achats totaux d'électricité   | S. O.              | 2019                    | 2025                      | La consommation d'électricité de toutes les installations appartenant à KDP et exploitées par KDP est incluse. La consommation est estimée pour certains sites plus petits.   | Aucune   | RE100                                   | Aucune  |
| <b>Réduire les émissions de catégories 1 et 2 de 30 % d'ici 2030</b>  | T éq. CO <sub>2</sub> (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)   | 2018               | 2019                    | 2030                      | Les réductions ciblées concernent l'utilisation d'énergie par KDP dans les installations qui lui appartiennent et qu'elle exploite ainsi que l'énergie achetée.   | Les fuites de frigorigène de systèmes CVC dans les installations   | SBTi (initiative Science Based Targets) | Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur les limites, veuillez consulter notre <a href="#">rapport CDP sur les changements climatiques</a> .   |

| Objectif  | Unité de mesure   | Année de référence | Engagement pris (année) | Objectif atteint (année*) | Limites  | Exclusions  | Confirmation par                        | Autre/commentaires   |
|---|---|--------------------|-------------------------|---------------------------|--|---|---|--|
| <b>Réduire les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories de 15 % d'ici 2030</b>  | T éq. CO <sub>2</sub> (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)   | 2018               | 2019                    | 2030                      | Les réductions ciblées couvrent les biens et les services achetés (emballages en PET et en verre), les activités liées au carburant et à l'énergie, le transport et la distribution en amont et l'utilisation des produits vendus des catégories de catégorie 3.   | Aucune  | SBTi (initiative Science Based Targets) | Les catégories faisant partie de l'engagement de réduction absolue des émissions de GES de catégorie 3 de KDP sont les biens et les services achetés (emballages en PET et en verre), les activités liées au carburant et à l'énergie, le transport et la distribution en amont et l'utilisation des produits vendus. Ces catégories représentent environ 20 % de nos émissions de catégorie 3.<br><br>Pour en savoir plus sur notre méthode de calcul des émissions de GES et sur les limites, veuillez consulter notre <a href="#">rapport CDP sur les changements climatiques</a> . |
| <b>D'ici 2025, améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau</b>   | Pourcentage d'amélioration du taux d'utilisation de l'eau (taux d'utilisation de l'eau = eau dans le produit final divisée par les prélèvements totaux d'eau et mesurée comme « litre par litre » ou L/L)   | 2017               | 2019                    | 2025                      | Usines de fabrication de boissons froides  | Ne comprend pas les sites de production de Newbridge, en Irlande, ou de Williamson, dans l'État de New York (le site de Newbridge n'a pas été entièrement mis en service en 2021; Williamson produit principalement de la compote de fruits pour notre marque Mott's et les activités ne sont pas comparables aux activités typiques d'embouteillage de boissons froides), les sites de torréfaction et d'emballage du café, les bureaux, les entrepôts et les centres de distribution et toute autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des installations de production de boissons froides. Ne comprend pas les embouteilleurs tiers. | Aucune                                  | L'approche est alignée sur les définitions et l'approche de la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER).  |
| <b>D'ici 2025, conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de restaurer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons</b> | Le pourcentage d'eau remplacée par rapport au volume prévu pour 2025 d'eau utilisée dans les produits fabriqués dans les régions où l'approvisionnement en eau est le plus menacé et d'eau utilisée dans l'infusion de nos boissons avec nos capsules | 2014               | 2019                    | 2025                      | Six communautés ciblées ont été déterminées selon l'évaluation des risques en matière d'approvisionnement en eau, réalisée avec l'outil Water Risk Monetizer d'Ecolab et l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute ainsi que l'expertise de LimnoTech. Ces emplacements sont Houston, au Texas, Vernon et Victorville, en Californie, ainsi que Tecamac, Tehuacán et Tlajomulco, au Mexique.<br><br>Les volumes d'eau des projets de restauration d'eau sont calculés pour l'année (ml/année), en fonction de l'avantage annuel qu'ils offrent selon le volume. Les progrès de la restauration sont calculés selon un pourcentage de l'objectif et non de la consommation d'eau au cours de l'année.<br><br>Les volumes de restauration sont calculés seulement pour le site pertinent et seulement jusqu'à 100 % du volume prévu pour ce site en 2025. | Aucune  | LimnoTech                               | La portée de l'objectif sera modifiée pour l'année de déclaration 2022 afin de tenir compte des quatre nouveaux emplacements où l'approvisionnement en eau est le plus à risque en 2021.   |

| Objectif  | Unité de mesure  | Année de référence | Engagement pris (année) | Objectif atteint (année*) | Limites  | Exclusions  | Confirmation par  | Autre/commentaires  |
|---|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|--|---|---|---|
| <b>Assurer l'approvisionnement responsable de la totalité de nos cafetières</b>                                 | Nombre de fournisseurs ayant obtenu le niveau de reconnaissance Argent lors d'une vérification de la Responsible Business Alliance | 2017               | 2017                    | 2020                      | Tous les fournisseurs alliés et stratégiques visés selon les critères de priorité des fournisseurs du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP. Il s'agit notamment de nos fournisseurs les plus importants d'appareils, de produits finis, de composants, d'accessoires et d'emballages. | Tous les fournisseurs centraux et transactionnels visés selon les critères de priorité des fournisseurs du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP. | Les vérificateurs tiers   | Les fournisseurs visés par le programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP sont déterminés selon leur importance pour les activités de KDP en fonction des dépenses, de la qualité, du coût et de la substituabilité. Chaque fournisseur est classé comme allié, stratégique, central ou transactionnel pour indiquer son degré d'importance pour KDP. |
| <b>Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de l'entièreté de nos intrants prioritaires</b> | Café provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)  | S. O.              | 2014                    | En cours                  | Tout café vert acheté par KDP pour les marques détenues et les marques partenaires   | Le café soluble et l'extrait de café vert; le café vert et les autres intrants pour le café achetés par des partenaires   | Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance, UTZ, 4C, AtSource Entry Verified by ofi et Great Lakes Coffee MaxTRACE. | L'outil d'évaluation de KDP pour accepter les programmes partenaires a fait l'objet d'un examen indépendant par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).  |
|   | Cacao provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)   | S. O.              | 2021                    | 2021                      | Tout le cacao acheté par KDP, qu'il soit utilisé comme ingrédient autonome ou dans un produit fini mélangé et qu'il provienne directement d'un producteur ou d'un fabricant ou d'un transformateur   | Cacao acheté par les partenaires  | Les volumes achetés ont été confirmés par Rainforest Alliance et UTZ, Fair Trade USA et Fairtrade International.                      | L'outil d'évaluation de KDP pour accepter les programmes partenaires a fait l'objet d'un examen indépendant par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).  |
|   | Nombre de fournisseurs de cafetières ayant atteint ou dépassé les attentes lors d'une vérification de conformité sociale           | S. O.              | 2021                    | En cours                  | Tous les fournisseurs alliés, stratégiques et centraux du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP  | Les fournisseurs transactionnels du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP   | Les vérificateurs tiers   | La portée pour l'année 2021 a été élargie afin d'inclure les fournisseurs centraux dans le cadre de nos efforts soutenus.   |

| Objectif  | Unité de mesure  | Année de référence | Engagement pris (année) | Objectif atteint (année*) | Limites  | Exclusions   | Confirmation par                    | Autre/commentaires   |
|---|--|--------------------|-------------------------|---------------------------|--|--|-------------------------------------|--|
| <b>Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030</b>   | Nombre d'acres   | S. O.              | 2021                    | 2030                      | Les chaînes d'approvisionnement en café, maïs (pour le sirop de glucose à haute teneur en fructose) et pommes  | <b>Café</b> : le café soluble et l'extrait de café vert; le café vert et les autres intrants pour le café achetés par des partenaires<br><br><b>Maïs</b> : fécule de maïs, acide citrique, érythritol, sirop de maïs, fibre de maïs soluble, gin, vodka, couleur brun caramel<br><br><b>Pommes</b> : purées, flocons | Aucune                              | La méthodologie a été élaborée en partenariat avec Terra Genesis International, avec un important travail de sensibilisation auprès des producteurs, des ONG et des organismes du secteur. La première version est accessible au public sur notre <a href="#">site Web</a> . |
| <b>Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits d'ici 2025</b>  | Nombre total de produits de KDP (%)                                | S. O.              | 2021                    | 2025                      | L'hydratation positive se définit comme un produit sans sucre ajouté qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser. Toutes les boissons chaudes et froides de marques détenues, sous licence et partenaires. Comprend les boissons en fontaine et toutes les portions individuelles | Exclut les emballages multiples, les marques emballées par des partenaires et les marques privées  | Partnership for a Healthier America | Aucune   |
| <b>D'ici 2025, augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur pour qu'une proportion de 33 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des femmes</b>   | Employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur (%) | 2020               | 2021                    | 2025                      | Employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur dans toutes les régions   | Tous les employés détenant un poste inférieur à celui de directeur principal   | Aucune                              | Aucune   |
| <b>D'ici 2025, augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal ou supérieur pour qu'une proportion de 21 % de l'ensemble de ces postes soit occupée par des personnes issues de la diversité</b> | Employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur (%) | 2020               | 2021                    | 2025                      | Employés des postes de niveau directeur principal ou supérieur aux États-Unis seulement  | Tous les employés détenant un poste inférieur à celui de directeur principal   | Aucune                              | Aucune   |

\*Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée.

## Annexe

## Indices du cadre de présentation de rapports

## Index GRI (Global Reporting Initiative)

Ce rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2021 a été rédigé conformément aux normes GRI, option de conformité essentielle. Toutes les normes GRI correspondent à la version de 2016. Il est possible que les informations fournies dans ce rapport ne concordent pas entièrement avec toutes les normes.

| DÉCLARATION                     |   | RÉPONSE  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Profil de l'organisation</b> |   |  |
| 102-1                           | Nom de l'organisation   | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 1   |
| 102-2                           | Activités, marques, produits et services  | Présentation, page 4<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 1   |
| 102-3                           | Emplacement du siège social   | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 2, page 23  |
| 102-4                           | Emplacement des activités   | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 2, page 23  |
| 102-5                           | Propriété et forme juridique  | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 1   |
| 102-6                           | Marchés servis  | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 2   |
| 102-7                           | Envergure de l'organisation   | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 1   |
| 102-8                           | Renseignements sur les employés et les autres travailleurs                          | Gens et communautés, pages 33 à 44<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 7                                 |
| 102-9                           | Chaîne d'approvisionnement  | Présentation, page 7<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 10 |
| 102-10                          | Changements importants apportés à l'organisation et à sa chaîne d'approvisionnement | Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, pages 1 à 11                    |

| DÉCLARATION                                    |   | RÉPONSE   |
|--|---|---|
| <b>Profil de l'organisation</b> <i>(suite)</i> |   |   |
| 102-11   | Principe ou approche de précaution  | KDP appuie le principe de précaution qui oriente ses actions et évalue systématiquement une grande variété de risques afin de prendre des mesures préventives s'il y a lieu.<br><a href="#">Éthique et conformité</a> |
| 102-12   | Initiatives externes  | Environnement, pages 9 à 19<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br>Santé et mieux-être, pages 28 à 33<br>Gens et communautés, pages 34 à 44  |
| 102-13   | Participation à des associations  | Environnement, pages 9 à 19<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br>Santé et mieux-être, pages 28 à 33<br>Gens et communautés, pages 34 à 44  |
| <b>Stratégie</b>                               |   |   |
| 102-14   | Déclaration d'un des principaux décideurs   | Une lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction et de notre chef de la direction, Développement durable, page 3   |
| 102-15   | Incidences, risques et occasions essentiels   | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, pages 1 à 11 et partie I, élément 1A, pages 12 à 22  |
| <b>Éthique et intégrité</b>                    |   |   |
| 102-16   | Valeurs, principes, normes et codes de conduite   | Présentation, pages 4 et 5<br>Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Éthique et conformité</a>   |
| 102-17   | Mécanismes pour obtenir des conseils ou communiquer les préoccupations en matière d'éthique | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Code de conduite de l'entreprise</a><br><a href="#">Politique sur les minéraux de conflit de KDP</a><br><a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>   |

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Profil de l'organisation** *(suite)*
**Gouvernance**

|        |   |  |
|--------|---|--|
| 102-18 | Structure de gouvernance  | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14<br><a href="#">Principes de gouvernance de l'entreprise de KDP</a>   |
| 102-19 | Délégation de pouvoir   | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14  |
| 102-20 | Responsabilité de la haute direction en matière d'enjeux économiques, environnementaux et sociaux               | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 13<br><a href="#">Principes de gouvernance de l'entreprise de KDP</a><br><a href="#">Charte du Comité de vérification et de finances de KDP</a> |
| 102-21 | Consultation des parties prenantes en matière d'enjeux économiques, environnementaux et sociaux                 | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, pages 1 à 11   |
| 102-22 | Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités   | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 5 à 10<br><a href="#">Principes de gouvernance de l'entreprise de KDP</a>  |
| 102-23 | Présidence de l'instance supérieure de gouvernance  | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 11  |
| 102-24 | Nomination et sélection des membres de l'instance supérieure de gouvernance                                     | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 5   |
| 102-26 | Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement de l'objectif, des valeurs et de la stratégie | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14  |
| 102-27 | Connaissance collective de l'instance supérieure de gouvernance   | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14  |
| 102-28 | Évaluation du rendement de l'instance supérieure de gouvernance   | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 13  |
| 102-29 | Définition et gestion des incidences économiques, environnementales et sociales                                 | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14  |
| 102-30 | Efficacité du processus de gestion des risques  | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14  |
| 102-31 | Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux  | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14  |

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Profil de l'organisation (suite)**
**Gouvernance**

|        |   |   |
|--------|---|---|
| 102-32 | Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans la rédaction de rapports sur le développement durable | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14   |
| 102-33 | Communication de préoccupations critiques   | Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 11 à 14   |
| 102-35 | Politiques de rémunération  | <a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 30<br><a href="#">Charte du Comité de rémunération et de nomination de KDP</a> |
| 102-36 | Processus de détermination de la rémunération   | <a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 30<br><a href="#">Charte du Comité de rémunération et de nomination de KDP</a> |
| 102-37 | Implication des parties prenantes dans la rémunération  | <a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , page 15   |
| 102-38 | Taux annuel de rémunération globale   | <a href="#">Circulaire d'information 2022</a> , pages 39 et 40  |

**Mobilisation des parties prenantes**

|        |   |  |
|--------|---|--|
| 102-40 | Liste de groupes de parties prenantes             | Gouvernance, pages 50 et 51  |
| 102-41 | Conventions collectives                           | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, page 7 |
| 102-42 | Détermination et sélection des parties prenantes  | Gouvernance, pages 50 et 51  |
| 102-43 | Approche de la mobilisation des parties prenantes | Gouvernance, pages 50 et 51  |
| 102-44 | Enjeux et préoccupations essentiels soulevés      | Gouvernance, page 50   |

**Pratiques de production de rapports**

|        |  |   |
|--------|--|---|
| 105-45 | Entités incluses dans les états financiers consolidés      | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , document 21.1                              |
| 105-46 | Définition du contenu du rapport et des limites des enjeux | À propos de ce rapport, page 50<br>Méthodologie liée aux objectifs, pages 58 à 62 |
| 102-47 | Listes des enjeux d'importance                             | Gouvernance, page 50  |
| 102-48 | Reformulation d'informations                               | À propos de ce rapport, page 50<br>Résumé des données, pages 51 à 57              |
| 102-49 | Changements apportés à la production de rapports           | À propos de ce rapport, page 50<br>Méthodologie liée aux objectifs, pages 58 à 62 |

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Profil de l'organisation** *(suite)*
**Pratiques de production de rapports**

|               |  |  |
|---------------|--|--|
| <b>102-50</b> | Période de production de rapports                            | À propos de ce rapport, page 50  |
| <b>102-51</b> | Date du rapport le plus récent                               | Juin 2021  |
| <b>102-52</b> | Cycle de production de rapports                              | Annuel   |
| <b>102-53</b> | Point de contact pour les questions sur le rapport           | KDP accueille avec plaisir les questions sur ses efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, ainsi que les commentaires sur ces efforts, et invite toute personne qui le souhaite à lui écrire à l'adresse <a href="mailto:sustainability@kdrp.com">sustainability@kdrp.com</a> . |
| <b>102-54</b> | Déclaration sur la conformité du rapport avec les normes GRI | À propos de ce rapport, page 50  |
| <b>102-55</b> | Index du contenu GRI   | Index GRI, pages 63 à 73   |
| <b>102-56</b> | Assurance externe  | À propos de ce rapport, page 50  |

**Approche de gestion**

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| <b>103-1</b> | Explication de l'enjeu d'importance et de ses limites | Gouvernance, page 50<br>Méthodologie liée aux objectifs, pages 58 à 62 |
| <b>103-2</b> | Approche de gestion et ses éléments                   | Gouvernance, page 50<br>Méthodologie liée aux objectifs, pages 58 à 62 |
| <b>103-3</b> | Évaluation de l'approche de gestion                   | Gouvernance, page 50<br>Méthodologie liée aux objectifs, pages 58 à 62 |

**Aspects économiques**

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>201-1</b> | Valeur économique directe générée et distribuée  | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie II, élément 8, page 49   |
| <b>201-2</b> | Incidences financières et autres risques et occasions liés aux changements climatiques       | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1A, pages 12 à 15<br><a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021</a> |
| <b>201-3</b> | Obligations définies liées aux régimes d'avantages sociaux et aux autres régimes de retraite | <a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1, pages 7 et 8 et partie II, élément 8, page 49                    |

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Facteurs économiques** *(suite)*
**Incidences économiques indirectes**

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 201-1 | Investissements dans les infrastructures et services soutenus | Environnement, pages 9 à 19<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br>Santé et mieux-être, pages 28 à 33<br>Gens et communautés, pages 34 à 44 |
| 203-2 | Incidences économiques indirectes notables                    | Environnement, pages 9 à 19<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br>Santé et mieux-être, pages 28 à 33<br>Gens et communautés, pages 34 à 44 |

**Mesures anticorruption**

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 205-1 | Activités évaluées en matière de risques associés à la corruption              | KDP évalue les risques liés à ses sources d'approvisionnement à l'aide de données sur les risques externes provenant de Verisk Maplecroft, qui comprennent les risques de corruption inhérents à l'échelle du pays. |
| 205-2 | Communication et formation sur les politiques et les procédures anticorruption | <a href="#">Politiques sur l'éthique et la conformité de KDP</a>  |

**Comportement anticoncurrentiel**

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 206-1 | Actions en justice pour le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust et monopolistiques | <a href="#">Politiques sur l'éthique et la conformité de KDP</a> |
|-------|---|--|

**Environnement**
**Matériaux**

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 301-1 | Matériaux utilisés selon le poids ou le volume | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| 301-2 | Intrants recyclés utilisés                     | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Environnement** *(suite)*
**Énergie**

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>302-1</b> | Consommation d'énergie au sein de l'organisation           | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>302-2</b> | Consommation d'énergie en dehors de l'organisation         | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>302-4</b> | Réduction de la consommation énergétique                   | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>302-5</b> | Réduction de besoins énergétiques des produits et services | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |

**Eau**

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>303-1</b> | Prélèvement d'eau selon la source                                | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>303-2</b> | Sources d'eau considérablement touchées par le prélèvement d'eau | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |

**Émissions**

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| <b>305-1</b> | Émissions de GES directes (de catégorie 1)  | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>305-2</b> | Émissions de GES indirectes (de catégorie 2) provenant de la consommation d'énergie | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>305-3</b> | Autres émissions de GES indirectes (de catégorie 3)                                 | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>305-4</b> | Intensité des émissions de GES  | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>305-5</b> | Réduction des émissions de GES  | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Environnement** *(suite)*
**Effluents et déchets**

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 306-1 | Évacuation des eaux selon la qualité et la destination | <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021</a>                   |
| 306-2 | Déchets selon le type et la méthode de mise au rebut   | Environnement, pages 9 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |

**Conformité environnementale**

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 307-1 | Sources d'eau considérablement touchées par le prélèvement d'eau | Dans le cadre de ses activités habituelles, KDP se soumet à un ensemble de lois et de règlements relatifs à l'environnement sur le plan fédéral, étatique ou provincial et local. KDP maintient des politiques sur l'environnement, la santé et la sécurité ainsi qu'un programme de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité visant la conformité aux lois et aux règlements applicables. Le coût de ces mesures de conformité n'a pas d'incidence financière importante sur les activités de KDP. |
|-------|--|--|

**Évaluation des fournisseurs en matière d'environnement**

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 308-1 | Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères environnementaux | Nous demandons à la plupart de nos principaux fournisseurs de café, d'appareils, d'emballages et d'ingrédients (de niveau 1 et certains de niveau 2) de confirmer chaque année leur engagement à respecter le <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de KDP. Les nouveaux fournisseurs d'appareils dans les pays à haut risque doivent remplir un questionnaire d'auto-évaluation des risques qui permet d'attribuer une cote de risque environnemental par installation. |
|-------|---|--|

**Social**
**Emploi**

|       |  |                                    |
|-------|--|------------------------------------|
| 401-1 | Embauche de nouveaux employés et taux de roulement   | Résumé des données, pages 51 à 57  |
| 401-2 | Avantages sociaux offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel | Gens et communautés, pages 34 à 44 |

**Santé et sécurité au travail**

|       |  |   |
|-------|--|---|
| 403-2 | Types et taux de blessures, maladies professionnelles, journées perdues et absentéisme et nombre d'accidents mortels liés au travail | Gens et communautés, pages 34 à 44<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
|-------|--|---|

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Social** *(suite)*
**Formation et sensibilisation**

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| <b>404-1</b> | Nombre moyen d'heures de formation par année par employé  | Gens et communautés, pages 34 à 44                                      |
| <b>404-2</b> | Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition                 | Gens et communautés, pages 34 à 44<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
| <b>404-3</b> | Pourcentage d'employés qui reçoivent une évaluation régulière du rendement et de l'avancement professionnel | Gens et communautés, pages 34 à 44                                      |

**Diversité et équité en matière d'emploi**

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>405-1</b> | Diversité des instances de gouvernance et des employés | Gens et communautés, pages 34 à 44<br>Gouvernance, pages 45 à 49<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |
|--------------|--|---|

**Travail des enfants**

|              |   |  |
|--------------|---|--|
| <b>408-1</b> | Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail des enfants | Aucune activité de KDP n'a été déterminée comme présentant un risque notable de travail des enfants en 2021. Le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes à l'égard des fournisseurs de l'entreprise quant au travail des enfants dans leur chaîne d'approvisionnement. Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. L'entreprise veille au respect du Code en réalisant des vérifications des fournisseurs et en achetant des produits certifiés ou vérifiés. KDP fait appel à un processus d'évaluation des risques pour établir les priorités des vérifications et des autres engagements en matière de chaîne d'approvisionnement.<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br>Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Rapport sur les minéraux de conflit de KDP</a><br><a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a><br><a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a> |
|--------------|---|--|

**Travail forcé ou obligatoire**

|              |  |  |
|--------------|--|--|
| <b>409-1</b> | Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail forcé ou obligatoire | Aucune activité de KDP n'a été déterminée comme présentant un risque notable de travail forcé ou obligatoire en 2021. Le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes à l'égard des fournisseurs de l'entreprise en ce qui a trait au travail forcé ou obligatoire dans leur chaîne d'approvisionnement. Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. L'entreprise veille au respect du Code en réalisant des vérifications des fournisseurs et en achetant des produits certifiés ou vérifiés. KDP fait appel à un processus d'évaluation des risques pour établir les priorités des vérifications et des autres engagements en matière de chaîne d'approvisionnement.<br>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br>Gouvernance, pages 45 à 49<br><a href="#">Rapport sur les minéraux de conflit de KDP</a><br><a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a><br><a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a> |
|--------------|--|--|

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Social** *(suite)*
**Droits des peuples autochtones**
**411-1** Incidents de violations relatives aux droits des peuples autochtones

Aucun cas de violation relative aux droits des peuples autochtones n'a été signalé en 2021. Le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes à l'égard des fournisseurs de l'entreprise en ce qui a trait aux droits des peuples autochtones dans leur chaîne d'approvisionnement. Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. L'entreprise veille au respect du Code en réalisant des vérifications des fournisseurs et en achetant des produits certifiés ou vérifiés. KDP fait appel à un processus d'évaluation des risques pour établir les priorités des vérifications et des autres engagements en matière de chaîne d'approvisionnement.

Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27  
Gouvernance, pages 45 à 49

[Rapport sur les minéraux de conflit de KDP](#)  
[Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP](#)  
[Code de conduite des fournisseurs de KDP](#)

**Évaluation des droits de la personne**
**412-1** Activités ayant fait l'objet d'examen ou d'évaluations d'incidence des droits de la personne

Les fournisseurs de KDP sont tenus de respecter certaines normes, qui sont décrites dans le [Code de conduite des fournisseurs de KDP](#). Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP.

**412-2** Formation des employés sur les politiques ou les procédures en matière de respect des droits de la personne

KDP demande à tous les employés de suivre une formation sur le [Code de conduite de l'entreprise](#) chaque année. L'équipe de l'Approvisionnement de KDP suit également des formations régulières sur les risques liés aux droits de la personne dans la chaîne d'approvisionnement.

[Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP](#)

**Communautés locales**
**413-1** Activités impliquant une participation communautaire, des évaluations de l'incidence et des programmes de développement

Environnement, pages 9 à 19  
Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27  
Santé et mieux-être, pages 28 à 33  
Gens et communautés, pages 34 à 44

**DÉCLARATION**
**RÉPONSE**
**Social** *(suite)*
**Évaluation des fournisseurs en matière d'enjeux sociaux**

|       |  |  |
|-------|--|--|
| 414-1 | Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères sociaux                         | Les fournisseurs de Keurig sont tenus de se conformer à certaines normes, qui sont décrites dans le <b>Code de conduite des fournisseurs de KDP</b> . Nous demandons à la plupart de nos principaux fournisseurs de café, d'appareils, d'emballages et d'ingrédients de confirmer chaque année qu'ils comprennent et acceptent de respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. Notre Code englobe des critères sociaux harmonisés avec des normes reconnues à l'échelle internationale, dont les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, les principes du Pacte mondial des Nations Unies et la Déclaration de l'OIT (Organisation internationale du travail) relative aux principes et droits fondamentaux au travail. Gens et communautés, pages 34 à 44 |
| 414-2 | Incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises | <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>  |

**Politiques publiques**

|       |                          |  |
|-------|--------------------------|--|
| 415-1 | Contributions politiques | <a href="#">Approche en matière de participation politique de KDP</a><br><a href="#">Politique en matière de contributions politiques de KDP</a> |
|-------|--------------------------|--|

**Santé et sécurité des clients**

|       |   |                                    |
|-------|---|------------------------------------|
| 416-1 | Évaluation des incidences en matière de santé et de sécurité des produits et des services, selon la catégorie | Santé et mieux-être, pages 28 à 33 |
|-------|---|------------------------------------|

**Marketing et travail**

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 417-1 | Exigences relatives aux renseignements sur les produits et services et à l'étiquetage                                     | Santé et mieux-être, pages 28 à 33<br>KDP satisfait à toutes les exigences réglementaires relatives à l'étiquetage. De plus, les consommateurs peuvent trouver des renseignements sur toutes nos boissons froides, comme les valeurs nutritives et les ingrédients (avec des descriptions), sur le site <a href="http://www.kdpproductfacts.com/fr-CA">www.kdpproductfacts.com/fr-CA</a> . |
| 417-2 | Cas de non-conformité aux exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services ainsi qu'à l'étiquetage | Aucun cas de non-conformité n'a été signalé en 2021.   |
| 417-3 | Cas de non-conformité aux exigences relatives aux communications commerciales   | Santé et mieux-être, pages 28 à 33   |

**Protection des renseignements personnels des clients**

|       |   |   |
|-------|---|---|
| 418-1 | Plaintes fondées portant sur l'atteinte à la vie privée des clients et la perte de données de clients | KDP n'a reçu aucune plainte justifiée portant sur l'atteinte à la vie privée de clients et n'a décelé aucune perte de données de clients en 2021. |
|-------|---|---|

**Conformité socioéconomique**

|       |   |  |
|-------|---|--|
| 419-1 | Non-conformité aux lois et aux règlements dans le domaine socioéconomique | KDP n'a éprouvé aucun problème en matière de non-conformité aux lois et aux règlements socioéconomiques en 2021. |
|-------|---|--|

## Annexe

Index SASB (*Sustainability Accounting Standards Board*)

Pour obtenir de plus amples renseignements, entre autres sur l'assurance de la qualité des données pour ce rapport, consultez le [Résumé de données](#).

## Boissons non alcoolisées

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

| Sujet   | Paramètre de reddition de comptes   | Catégorie             | Unité de mesure   | Code         | Réponse   |
|---|---|-----------------------|---|--------------|---|
| <b>Gestion du carburant dans le parc de véhicules</b> | Carburant consommé par le parc de véhicules, pourcentage de carburant renouvelable  | Quantitative          | Gigajoules (GJ), pourcentage (%)                            | FB-NB-110a.1 | 2 312 032, 0 %  |
| <b>Gestion de l'énergie</b>                           | (1) Énergie consommée dans le cadre des activités, (2) pourcentage d'électricité provenant du réseau des services publics, (3) pourcentage d'énergie renouvelable | Quantitative          | Gigajoules (GJ), pourcentage (%)                            | FB-NB-130a.1 | (1) 4 485 756<br>(2) électricité provenant du réseau des services publics : 43 %<br>(3) électricité renouvelable : 62 %   |
| <b>Gestion de l'eau</b>                               | (1) Prélèvement total d'eau, (2) consommation totale d'eau; pourcentage de chacun dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé      | Quantitative          | Milliers de mètres cubes (m <sup>3</sup> ), pourcentage (%) | FB-NB-140a.1 | (1) 13 355, 29 %<br>(2) 7 463, 38 %   |
|   | Description des risques associés à la gestion de l'eau et discussion de stratégies et de pratiques d'atténuation de ces risques                                   | Discussion et analyse | S. O.   | FB-NB-140a.2 | Nous menons des activités dans des régions soumises à un stress hydrique de base élevé, et une augmentation de ce stress est à prévoir au fil du temps. Notre objectif en matière d'efficacité d'utilisation de l'eau vise à diminuer l'incidence sur les réserves d'eau locales et, dans le cadre de nos efforts de protection de l'eau, le remplacement et la conservation de l'eau sont mis en œuvre dans les régions où nous menons des activités et où l'approvisionnement en eau est le plus menacé.<br><br>Efficacité d'utilisation et protection de l'eau, pages 17 à 19<br>Résumé des données, pages 51 à 57 |

## Boissons non alcoolisées (suite)

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

| Sujet                                  | Paramètre de reddition de comptes  | Catégorie             | Unité de mesure             | Code         | Réponse  |
|--|--|-----------------------|-----------------------------|--------------|--|
| Santé et nutrition                     | Revenus provenant de la vente de boissons (1) sans calorie et à faible teneur en calories, (2) sans sucre ajouté et (3) boissons contenant des édulcorants artificiels               | Quantitative          | Monnaie de présentation     | FB-NB-260a.1 | Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Cependant, nous avons établi comme objectif de fournir une hydratation positive dans 60 % de nos boissons d'ici 2025. L'hydratation positive se définit comme un produit sans sucre ajouté qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient moins de 40 calories ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.<br><br>Un portefeuille de produits équilibré, pages 29 à 30 |
|  | Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les produits et les ingrédients associés aux préoccupations en matière de nutrition et de santé chez les consommateurs        | Discussion et analyse | S. O.                       | FB-NB-260a.2 | Un portefeuille de produits équilibré, pages 29 à 30   |
| Étiquetage des produits et marketing   | Pourcentage d'impressions publicitaires (1) faites sur les enfants et (2) faites sur les enfants dans le cadre de la promotion de produits qui répondent aux directives nutritives   | Quantitative          | Pourcentage (%)             | FB-NB-270a.1 | 0 %<br><br>Transparence et information aux consommateurs, page 32  |
|  | Revenus provenant de la vente de produits étiquetés comme (1) contenant des organismes génétiquement modifiés (OGM) et (2) sans OGM  | Quantitative          | Monnaie de présentation     | FB-NB-270a.2 | Nous ne faisons pas état publiquement de cette information. Selon notre évaluation des questions d'importance, nous avons déterminé qu'il ne s'agit pas d'un enjeu d'importance pour KDP. Nous nous conformons à la loi fédérale sur l'étiquetage des produits de la bio-ingénierie aux États-Unis pour tout produit contenant un ingrédient issu de la bio-ingénierie.  |
|  | Nombre de cas de non-conformité avec les exigences réglementaires ou de l'industrie relatives aux codes d'étiquetage ou aux codes de marketing                                       | Quantitative          | Nombre                      | FB-NB-270a.3 | 0  |
|  | Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées aux pratiques de marketing ou d'étiquetage   | Quantitative          | Monnaie de présentation     | FB-NB 270a.4 | Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.  |
| Gestion du cycle de vie de l'emballage | (1) Poids total de l'emballage, (2) pourcentage d'emballages faits de matériaux recyclés ou renouvelables et (3) pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables | Quantitative          | Tonnes (t), pourcentage (%) | FB-NB-410a.1 | 602 364<br>24 %<br>92 %  |
|  | Discussion de stratégies visant la réduction de l'incidence environnementale des emballages tout au long de leur cycle de vie  | Discussion et analyse | S. O.                       | FB-NB-410a.2 | Économie circulaire, pages 10 à 13   |

Remarque sur le code FB-NB-270a.1 : l'entité doit divulguer les directives nutritives applicables et la méthodologie utilisée pour estimer les impressions publicitaires.

Remarque sur le code FB-NB-270a.4 : l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuelles prises à la suite des pertes d'argent.

## Boissons non alcoolisées (suite)

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

| Sujet  | Paramètre de reddition de comptes   | Catégorie    | Unité de mesure | Code         | Réponse  |
|--|---|--------------|-----------------|--------------|--|
| <b>Incidence environnementale et sociale de la chaîne d'approvisionnement en ingrédients</b> | Selon la vérification de la responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs, (1) le taux de non-conformité et (2) le taux de mesures correctives associées à la non-conformité (a) majeure et (b) mineure | Quantitative | Taux            | FB-NB-270a.1 | <p>KDP ne possède pas de données sur la conformité découlant de vérifications pour l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement en ingrédients de boissons prioritaires en 2021, qui sont le café, le cacao, les pommes, le jus de pomme concentré et le maïs (pour le sirop de glucose à haute teneur en fructose).</p> <p>La majorité de nos fournisseurs directs de niveau 1 sont des négociateurs et des transformateurs. Comme nos évaluations des risques indiquent que les principaux risques sociaux et environnementaux sont liés aux producteurs, nous concentrons nos vérifications sociales et environnementales sur les fournisseurs d'ingrédients en amont (de niveau 2 et plus). En 2021, la portée de ces vérifications se limitait au café (99,62 % de nos achats selon le volume) et au cacao (81 % de nos achats selon le volume). Le café constitue notre ingrédient de boissons prioritaire chez KDP et pour nos activités de systèmes de café, qui représentaient 37 % de nos ventes nettes en 2021. La contribution du cacao à notre segment des boissons emballées est minimale.</p> <p>En 2021, 99,62 % de nos achats de café vert selon le volume étaient conformes aux normes de certification environnementales et sociales de tiers (Rainforest Alliance, UTZ, Fairtrade International, Fair Trade USA, 4C) ou avaient été vérifiés par des tiers (AtSource Entry Verified by ofi, Great Lakes Coffee MaxTRACE). En 2021, 81 % de nos achats de cacao étaient conformes aux normes de certification de tiers (Rainforest Alliance, UTZ) et, à la fin de l'année 2021, tout le cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.</p> <p>À l'exception de Great Lakes MaxTRACE (qui représentait moins de 1 % de nos achats totaux en 2021 et qui comprendra une évaluation effectuée par un tiers en 2022), chacun de ces programmes de certification et de vérification comprend un processus de vérifications par des tiers et des mesures correctives en cas de non-conformité majeure et mineure. Les fournisseurs présentant des non-conformités majeures ou qui ne satisfont pas à une exigence « obligatoire » ou « à tolérance zéro » perdront leur certification ou seront retirés du programme s'ils ne peuvent pas remédier entièrement à la non-conformité dans un délai raisonnable. Par conséquent, on peut supposer que le taux de mesures correctives en cas de non-conformité majeure s'élève à 100 %, car tous les fournisseurs de KDP doivent détenir un certificat en vigueur ou être en règle avec le responsable du programme. Quant aux autres cas de non-conformité, le taux de non-conformité acceptable, le processus de mise en œuvre de mesures correctives et les exigences relatives à la résolution varient d'un programme à l'autre. Tous les programmes exigent la résolution des non-conformités au fil du temps pour veiller à l'amélioration continue de la norme applicable.</p> <p>En plus du café et du cacao, nous avons commencé des vérifications dans notre chaîne d'approvisionnement de jus de pomme concentré au cours de l'année 2021. Sur l'ensemble de nos fournisseurs de jus de pomme concentré, 25 % des installations se trouvaient dans des pays à haut risque. Sur le volume total produit dans les installations dans les pays à haut risque, 98 % du volume de jus de pomme concentré provenant de pays à haut risque a été transformé dans des installations qui ont satisfait ou dépassé les exigences de notre vérification.</p> |

## Boissons non alcoolisées (suite)

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

| Sujet                            | Paramètre de reddition de comptes   | Catégorie             | Unité de mesure               | Code         | Réponse  |
|----------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|--------------|--|
| Approvisionnement en ingrédients | Pourcentage d'ingrédients pour les boissons approvisionnés dans des régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé                         | Quantitative          | Pourcentage (%) selon le coût | FB-NB-440a.1 | <p>Conformément à notre rapport CDP sur la gestion de l'eau, nous déclarons le pourcentage des principaux ingrédients (selon le volume) provenant de régions soumises à un stress hydrique, ce qui correspond de près à la déclaration du pourcentage selon le coût. Voici les données selon notre dernière évaluation des risques en 2021 :</p> <p><b>Café : 0 %</b><br/> <b>Pommes fraîches : 0 %</b><br/> <b>Maïs (pour le sirop de glucose à haute teneur en fructose) : 9 %</b><br/> <b>Jus de pomme concentré : 72 %</b></p>   |
|                                  | Liste des ingrédients prioritaires pour les boissons et description des risques d'approvisionnement découlant de considérations environnementales et sociales | Discussion et analyse | S. O.                         | FB-NB-440a.2 | <p>Nous utilisons les données sur les risques Maplecroft, ainsi que d'autres données de groupes sectoriels, pour évaluer nos ingrédients en fonction de facteurs de risque environnementaux et sociaux. Nous tenons compte du niveau de risque, des dépenses, du volume acheté, de l'influence de KDP et d'autres facteurs pour établir nos priorités en matière d'ingrédients. En 2021, nos ingrédients prioritaires pour les boissons étaient le café, le cacao, les pommes et le maïs.</p> <p>En ce qui concerne le café, nos principaux risques sont liés à la rentabilité des producteurs, aux conditions de travail et aux changements climatiques. Nous gérons ces risques en achetant tout notre café dans le cadre de programmes d'approvisionnement fiables qui s'harmonisent au Code de conduite des fournisseurs de notre entreprise et à nos critères stricts sur le plan environnemental, social et de la gouvernance. En 2021, ces programmes comprenaient Rainforest Alliance, UTZ Certified, Fair Trade USA, Fairtrade International, 4C, AtSource Entry Verified by ofi et Great Lakes Coffee MaxTRACE.</p> <p>En ce qui a trait au cacao, nos principaux risques sont liés à la rentabilité des producteurs, aux conditions de travail, aux changements climatiques et à la déforestation. Nous gérons ces risques en achetant tout notre cacao dans le cadre de programmes d'approvisionnement fiables qui s'harmonisent au Code de conduite des fournisseurs de notre entreprise et à nos critères stricts sur le plan environnemental, social et de la gouvernance. En 2021 nous avons accepté les programmes Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance et UTZ Certified. En 2021, 81 % de nos achats de cacao provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.</p> <p>Pour nos autres intrants considérés comme prioritaires, nos risques varient entre l'utilisation de pesticides et d'autres incidences environnementales (à la ferme) et les conditions de travail (à la ferme et à l'usine). Nos stratégies de gestion de ces risques grâce à la participation des fournisseurs en amont sont en cours d'élaboration. En 2021, la priorité est accordée aux pommes, au maïs et au jus de pomme concentré. Néanmoins, le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes sociales et environnementales de l'entreprise à l'égard de ses fournisseurs. Nos principaux fournisseurs (de niveau 1 et certains de niveau 2) doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP.</p> <p>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 27<br/> <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a></p> |

## PARAMÈTRE D'ACTIVITÉ

| Sujet  | Catégorie    | Unité de mesure              | Code        | Réponse  |
|--|--------------|------------------------------|-------------|--|
| Volume des produits vendus                         | Quantitative | Millions d'hectolitres (Mhl) | FB-NB-000.A | KDP a divulgué ses revenus par segment.<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021, partie II, élément 7, page 28</a> |
| Nombre d'installations de production               | Quantitative | Nombre                       | FB-NB-000.B | <a href="#">Formulaire 10-K 2021, partie I, élément 2, page 23</a>   |
| Distance totale parcourue par le parc de véhicules | Quantitative | Miles                        | FB-NB.000.C | 44 999 016   |

## Fabrication d'appareils

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

| Sujet  | Paramètre de reddition de comptes   | Catégorie             | Unité de mesure                   | Code         | Réponse  |
|--|---|-----------------------|-----------------------------------|--------------|--|
| Sécurité des produits                                    | Nombre de (1) rappels émis et (2) d'unités totales rappelées  | Quantitative          | Nombre                            | CG-AM-250a.1 | 0 rappel d'appareils   |
|  | Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les risques de sécurité liés à l'utilisation de ses produits             | Discussion et analyse | S. O.                             | CG-AM-250a.2 | Sécurité et qualité des produits, page 33  |
|  | Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées à la sécurité des produits                                    | Quantitative          | Monnaie de présentation           | GC-AM-250a.3 | Nous ne faisons pas état publiquement de cette information.  |
| Impacts sur l'environnement du cycle de vie des produits | Pourcentage de produits certifiés admissibles selon les revenus au programme ENERGY STAR®                                       | Quantitative          | Pourcentage (%) selon les revenus | CG-AM-410a.1 | 0  |
|  | Pourcentage de produits admissibles conformes à une norme de durabilité de l'Association of Home Appliance Manufacturers (AHAM) | Quantitative          | Pourcentage (%) selon les revenus | CG-AM-410a.2 | 0  |
|  | Description des efforts pour gérer les impacts des produits en fin de vie   | Discussion et analyse | S. O.                             | CG-AM-410a.3 | Aux États-Unis et au Canada, nous offrons un programme à certains détaillants pour que les cafetières Keurig retournées en magasin soient recyclées de manière responsable par un partenaire tiers. L'utilisation de ce programme par nos détaillants varie. Au Canada, nous proposons également un programme de recyclage de nos cafetières commerciales par l'intermédiaire des Services de café Van Houtte. |

## PARAMÈTRE D'ACTIVITÉ

| Sujet               | Catégorie    | Unité de mesure | Code        | Réponse  |
|---------------------|--------------|-----------------|-------------|--|
| Production annuelle | Quantitative | Nombre d'unités | CG-AM-000.A | KDP a divulgué ses revenus par segment.<br><a href="#">Formulaire 10-K 2021, partie II, élément 7, page 28</a> |

Remarque sur le code CG-AM-250a.1: l'entité doit discuter des rappels notables, comme ceux qui ont touché un nombre important d'unités d'un produit ou ceux qui sont liés à des blessures graves ou à des décès.

Remarque sur le code CG-AM-250a.3: l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuelles prises à la suite des pertes d'argent.

Remarque sur le code CG-AM-000.A: la production doit être indiquée en tant que nombre d'unités produites par catégorie de produits; les catégories de produits pertinentes peuvent inclure les petits appareils et les gros appareils.

## Annexe

# Indice du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques de 2020

Compte tenu de l'effet considérable que produisent les changements climatiques sur nos activités, aujourd'hui et à l'avenir, le Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD) du Conseil de stabilité financière a été mis sur pied pour déterminer les renseignements nécessaires pour les investisseurs, les prêteurs et les assureurs, afin d'évaluer adéquatement les risques et les occasions liés au climat et d'en établir le prix. Conformément aux recommandations du Groupe de travail, l'indice suivant fournit des liens vers les principales déclarations de KDP sur les changements climatiques, notamment sur nos réponses au sondage sur les changements climatiques et le présent Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2021.

| Paramètres TCFD |   | Réponse  |
|-----------------|---|--|
| Gouvernance     | Décrire la supervision par le conseil d'administration des risques et des occasions liés au climat.   | <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C1.1, C1.1a, C1.1b</a><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16<br>Gouvernance, pages 45 à 49   |
|                 | Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat.  | <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C1.2, C1.2a, C1.3a</a><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16<br>Gouvernance, pages 45 à 49   |
| Stratégie       | Décrire les risques et les occasions liés au climat à court, à moyen et à long terme que l'organisation a déterminés.   | <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C2.1, C2.2, C2.3, C2.4</a><br><a href="#">Formulaire 10-K 2021</a> , partie I, élément 1A, page 19<br>Notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise, page 5<br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16   |
|                 | Décrire l'incidence des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.             | <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C2.3a, C2.4a, C3.1</a><br>Notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise, page 5<br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16   |
|                 | Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios relatifs au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins. | KDP a effectué des évaluations qualitatives des risques climatiques à l'aide de scénarios de 1,5 °C et de 4 °C, qui seront décrites plus en détail dans notre questionnaire CDP sur les changements climatiques pour l'année civile 2021, qui sera déposé au second semestre de 2022.<br><a href="#">Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C3.2, C3.2b, C3.3</a><br>Notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise, page 5<br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16 |

| Paramètres TCFD                |  | Réponse   |
|--------------------------------|--|---|
| <b>Gestion des risques</b>     | Décrire les processus de l'organisation pour déterminer et évaluer les risques liés au climat.   | <b>Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C3.2, C3.2b, C3.3</b><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16<br>Gouvernance, pages 45 à 49  |
|                                | Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.   | <b>Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C3.3, C3.4</b><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16   |
|                                | Décrire comment les processus pour déterminer, évaluer et gérer les risques liés au climat sont intégrés à la gestion globale des risques de l'organisation.                         | <b>Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C3.3, C3.4</b><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16<br>Gouvernance, pages 45 à 49   |
| <b>Paramètres et objectifs</b> | Divulguer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques. | <b>Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C3.3, C4.1a, C4.2a, C4.2b</b><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16  |
|                                | Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1, de catégorie 2 et, s'il y a lieu, de catégorie 3 ainsi que les risques connexes.                               | <b>Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C6 C-FB6.6a, C-FB6.9, C-FB6.9a</b><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16<br>Résumé des données, pages 51 à 57<br>Index SASB, pages 74 à 78 |
|                                | Divulguer les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat ainsi que l'atteinte de ces objectifs.                                    | <b>Rapport CDP sur le climat 2021 (relatif à l'exercice 2020) : C4.1a, C4.2a</b><br>Climat, émissions et énergie, pages 14 à 16   |

# Notes

1. Tous les renseignements concernant la position de nos marques sur le marché américain sont en fonction des ventes en dollars du marché de détail en 2021. Les données sur les boissons aux États-Unis proviennent de l'IRI; les données sur les systèmes de préparation de café aux États-Unis proviennent de NPD.
2. Ventes au détail, période de 52 semaines : États-Unis : NPD (cafetières), 25 déc. 2021, IRI, points de vente multiples et dépanneurs, 26 déc. 2021; Canada : NPD (cafetières), 25 déc. 2021, Nielsen, dollars, 31 août 2021, ACD, volume, 25 déc. 2021 (boisson alcoolisée prête à boire); Mexique : Nielsen, volume, 25 déc. 2021.
3. Le 6 janvier 2022, Keurig Canada Inc. a conclu une entente de consentement avec le Commissaire de la concurrence du Canada pour régler une demande relative aux indications de Keurig concernant la recyclabilité de ses capsules K-Cup. À la suite de l'entente de consentement, Keurig a amélioré ses communications, rappelant aux consommateurs de vérifier si les capsules K-Cup sont acceptées par le programme de recyclage de leur municipalité et, le cas échéant, de suivre toutes les étapes supplémentaires qui peuvent être nécessaires pour préparer les capsules en vue du recyclage. De plus, Keurig a fait l'objet d'une sanction administrative pécuniaire de trois millions de dollars canadiens et a fait un don à un organisme de bienfaisance voué à l'environnement. L'entente de consentement a une durée de cinq ans.
4. Selon une comparaison de poids de 2019 à 2021 aux États-Unis, au Canada et au Mexique.
5. D'après [The Recycling Partnership](#).
6. [America's Leading Beverage Companies Highlight Nationwide Effort to Improve Recycling Infrastructure During 'America Recycles Week'](#).
7. [Repenser le recyclage des emballages plastiques Solutions vers une plus grande circularité au Québec et au Canada](#); Groupe d'action plastiques circulaires, septembre 2021.
8. [Le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat](#).
9. Les scénarios 2025 de l'initiative Science Based Targets (SBTi) correspondent à l'objectif de l'Accord de Paris sur les changements climatiques, soit de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels. En 2021, les scénarios du SBTi ont été modifiés pour que les entreprises établissent une cible de 1,5 °C d'ici 2030 et une cible de zéro émission nette d'ici 2050 (réduction de 90 % de toutes les émissions de catégories 1, 2 et 3, les émissions restantes de la chaîne de valeur étant neutralisées par l'achat de crédits de carbone compensatoire). Les mesures prévues en 2022 permettront à KDP de revoir ses objectifs, le cas échéant, au plus tard en 2024, avant l'expiration des objectifs fondés sur la science en 2025.
10. Les bâtiments certifiés LEED permettent d'économiser de l'argent, d'améliorer l'efficacité, de réduire les émissions de carbone et de créer des lieux plus sains pour les gens. Ils constituent un élément essentiel pour lutter contre les changements climatiques et atteindre les objectifs en matière d'ESG, renforcer la résilience et créer des communautés plus équitables. Pour qu'un projet obtienne la certification LEED, des points lui sont attribués s'il remplit des conditions préalables et des crédits qui concernent le carbone, l'énergie, l'eau, les déchets, le transport, les matériaux, la santé et la qualité de l'environnement intérieur. <https://www.usgbc.org/leed>. La consommation d'énergie des bureaux représente une petite partie de la consommation d'énergie des activités de production.
11. En fonction de la réduction de la consommation de gaz propane, qui a été remplacé par l'électricité de 2019 à 2021. Les chariots élévateurs à fourche représentent une petite partie des émissions du parc de véhicules.
12. Nous supposons l'utilisation d'un granulé rPET ou vPET + un moulage par injection de préforme + un moulage par soufflage de bouteille, en tenant compte de l'efficacité des procédés appropriés. Wernet, G., Bauer, C., Steubing, B., Reinhard, J., Moreno-Ruiz, E., et Weidema, B., 2016. The ecoinvent database version 3 (part I): overview and methodology. The International Journal of Life Cycle Assessment, 21(9), pp.1218-1230.
13. Ellen MacArthur Foundation. [Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change](#); Recirculating Materials, page 23, 29 septembre 2019.
14. L'installation de Spartanburg, en Caroline du Sud, est exclue, car elle n'était pas entièrement fonctionnelle en 2021.
15. Depuis 2021, nous excluons l'usine de Williamson, dans l'État de New York, de notre mesure de l'efficacité d'utilisation de l'eau dans la fabrication de nos boissons, et nous avons reformulé notre taux de référence de 2017 et notre progression vers l'objectif en tenant compte de cette exclusion. Nous prévoyons d'établir pour ce site un objectif précis qui reflète son portefeuille unique de produits au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Consultez le [Résumé des données](#) et la [Méthodologie liée aux objectifs](#).
16. [Global Business Leaders Unite for Water Resilience](#), Water Resilience Coalition.
17. Statut de plus gros acheteur désigné par Fair Trade USA en fonction des achats pour les marques appartenant à KDP et les marques partenaires.
18. La méthodologie est en cours d'élaboration en ce qui concerne notre engagement à nous approvisionner de manière responsable pour la totalité des pommes, du jus de pomme concentré et du maïs (pour le sirop de glucose à haute teneur en fructose). En 2021, le taux de café provenant de l'approvisionnement responsable a été de 99,62 %, car l'incidence de la pandémie de COVID-19 et les retards d'expédition ont entraîné une très faible quantité de livraisons de café conventionnel. En outre, 81 % de nos achats de cacao provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers. À la fin de l'année 2021, tout cacao à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.
19. Consultez la [Déclaration relative à l'esclavage moderne](#) de KDP pour obtenir de plus amples renseignements.
20. Pour obtenir plus de renseignements sur le processus d'évaluation des risques relatifs aux fournisseurs de KDP, consultez la [Déclaration relative à l'esclavage moderne](#).
21. Consultez les normes relatives aux produits précis, qui se trouvent à la dernière page de notre Code de conduite des fournisseurs.
22. Nous acceptons les rapports de vérifications de la RBA, de Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), de SA 8000 et de la BSCI.
23. La reconnaissance de niveau Argent est définie comme un score de 160 sur 200 lors d'une vérification dans le cadre d'un programme d'évaluation validée (VAP) de la RBA, sans aucune conclusion prioritaire.
24. Les installations figurant dans notre cadre initial représentent environ 40 % de l'ensemble de nos fournisseurs actuels.
25. Consultez les pages 25 et 56 du [Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2020](#) de KDP.
26. Comprend toutes les boissons de marques détenues, sous licence et partenaires; exclut les marques privées.
27. Food Insight, 2019; Nielsen, 2019.
28. Définition de la Food and Drug Administration des États-Unis d'un produit « à faible teneur en calories », selon le Code of Federal Regulations, titre 21.
29. Commission européenne : « Un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur l'une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie. » Orrù S. et coll. *Nutrients*. 2018.
30. [Drewnowski A. et coll. Nutr Rev. 2019: Dietary Guidelines for Americans, 2020-2025](#).
31. Par 8 onces liquides.
32. Selon les ventes en dollars de l'IRI jusqu'au 26 décembre 2021.
33. Le [National BCI Progress Report 2020](#) a été publié le 14 octobre 2021, en raison du retard des données qui provenaient du U.S. Census Bureau et d'autres perturbations dans la collecte des données.
34. [Finding Balance](#), le Conference Board du Canada, initiative Équilibre en calories de l'Association canadienne des boissons, 11 décembre 2020.
35. Le [Communities BCI Progress Report 2020](#) a été publié le 14 octobre 2021, en raison du retard des données qui provenaient du U.S. Census Bureau et d'autres perturbations dans la collecte des données.
36. Selon les ventes en dollars de l'IRI jusqu'au 26 décembre 2021.
37. Tous nos employés salariés aux États-Unis font l'objet d'une évaluation annuelle du rendement. Notre personnel à salaire horaire bénéficie d'une rétroaction et d'un encadrement tout au long de l'année.
38. Selon les heures de formation effectuées par les employés salariés à temps plein en 2021.

**Mention de source (photos) :** Erik Enbody (page 18); Lucia Bawot (page 27) : Renforcer la résilience climatique et protéger les bassins versants en Colombie); Kropatsch Farms (page 27) : Aider les producteurs de maïs du Nebraska à renforcer leur résilience grâce aux cultures de couverture).

Tous les montants sont exprimés en dollars américains, sauf indication contraire.

Toutes les marques de commerce indiquées appartiennent à leur propriétaire respectif. Tous droits réservés.

