



 Keurig  
Dr Pepper

# soif de faire le bien

Rapport sur la responsabilité  
sociétale d'entreprise 2020





## À propos de ce rapport

Keurig Dr Pepper (KDP) produit un rapport sur son programme de responsabilité sociétale d'entreprise depuis la formation de l'entreprise, en juillet 2018. Ce rapport des progrès met l'accent sur les objectifs, les programmes et les initiatives qui englobent nos principaux efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise en 2020. De plus, nous avons intégré un résumé des données, qui se trouve à la fin de ce rapport. Sauf avis contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2020 associées aux entités en propriété exclusive de KDP, qui se situent principalement aux États-Unis, au Canada et au Mexique. Le contenu couvre les parties de nos activités commerciales que nous exploitons et exclut ainsi les coentreprises, les franchises et les activités imparties, à moins d'indication contraire. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi décrits.

Nous avons élargi la portée de la vérification indépendante en 2020 pour intégrer davantage de paramètres environnementaux et une assurance pour les sections Environnement et Chaîne d'approvisionnement du rapport ainsi que pour les normes SASB (Sustainability Accounting Standards Board) applicables. Cette assurance a été fournie par ERM Certification and Verification Services. Les points de données assurés sont marqués dans le résumé de données et l'indice SASB, qui se trouvent dans l'annexe de ce rapport. Pour vérifier la déclaration d'assurance d'ERM CVS, veuillez visiter [ce site](#) (en anglais seulement).

Ce rapport a été créé selon les normes GRI (Global Reporting Initiative), option de conformité essentielle. L'indice GRI se trouve dans l'annexe.

# Table des matières

## PRÉSENTATION

3

Une lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction et de notre chef de la direction, Développement durable	3
Notre entreprise	4
Points saillants	5
Notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise	6
Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance	8
Objectifs et progrès	9
Réponse à la pandémie de COVID-19	10

## ENVIRONNEMENT

11

Conception de produits et économie circulaire	12
Utilisation et conservation des ressources	15
Efficacité d'utilisation et protection de l'eau	16
Climat, émissions et énergie	18

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

20

Approvisionnement responsable	21
Amélioration des conditions de vie	23
Restauration de la nature	26

## SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

27

Santé et mieux-être des consommateurs	27
Marketing et étiquetage responsables	30
Qualité des produits et sécurité alimentaire	31

## GENS ET COMMUNAUTÉS

32

Santé et sécurité des employés	33
Engagement et développement des employés	35
Diversité et inclusion	37
Participation communautaire	39

## GOVERNANCE

41

Gestion et supervision du conseil d'administration	42
Éthique et conformité	43
Droits de la personne	44

## ANNEXE

45

Résumé des données	45
Méthodologie liée aux objectifs	52
Mobilisation des parties prenantes	58
Indices du cadre de présentation de rapports (GRI, SASB, TCFD)	61

# Une lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction et de notre chef de la direction, Développement durable

Au lendemain des événements historiques de 2020, nous sommes plus résolus que jamais à servir de force motrice pour le bien de nos employés, nos communautés, nos parties prenantes et notre planète. Nous tirons une grande fierté de notre ambitieux programme de responsabilité sociétale d'entreprise *Soif de faire le bien* que nous avons rapidement mis sur pied après notre fusion en juillet 2018. Depuis, notre organisation poursuit sa mission d'avoir un impact positif.

Nous sommes ravis d'annoncer qu'en plus d'accorder la priorité à la santé et à la sécurité des employés durant la pandémie et d'assumer notre rôle d'entreprise essentielle auprès de nos clients et de nos communautés, nous avons atteint de nombreux objectifs de longue date en matière de responsabilité sociétale d'entreprise au cours de la dernière année. Nous avons également pris de nouveaux engagements dans plusieurs domaines, établis et nouveaux, y compris la santé et le mieux-être, la diversité et l'inclusion, et la protection de l'environnement.

En 2020, nous avons fait progresser la circularité de nombreux produits clés de notre portefeuille. Nous avons notamment atteint notre objectif de rendre l'entièreté de nos capsules K-Cup recyclables, tout en dirigeant les efforts collaboratifs de l'industrie d'investir dans des améliorations critiques de l'infrastructure de recyclage. Nos initiatives en matière d'emballages responsables, entre autres, sont axées sur la protection de la santé de la planète en réduisant notre consommation d'énergie et nos émissions de gaz à effet de serre, ce qui appuie l'atteinte de nos objectifs fondés sur la science, établis l'année dernière.

Nous avons continué de prendre des mesures proactives pour améliorer le bien-être des employés et des communautés qui font partie de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons atteint nos objectifs de nous approvisionner de façon responsable pour la totalité de nos cafés et de mobiliser plus d'un million de personnes de notre chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer leurs conditions de vie. Nous étendons désormais notre

programme d'approvisionnement responsable à d'autres intrants prioritaires et prenons un nouvel engagement audacieux à soutenir l'agriculture régénératrice pour protéger les écosystèmes des fermes contre la menace grandissante que représentent les changements climatiques. Ces deux nouveaux objectifs visent à étendre notre impact en rectifiant les inégalités sociales et économiques dans notre chaîne d'approvisionnement.

En tant qu'entreprise de boissons, nous appuyons le choix des consommateurs et cherchons à offrir des produits qui répondent à tous les besoins, partout où les consommateurs en achètent et en consomment. Dans ce rapport, nous présentons un nouvel objectif de fournir une hydratation positive, qui consiste à assurer le développement et l'expansion de notre gamme de produits offrant des bienfaits nutritionnels et fonctionnels. Cet engagement, qui s'applique au marché américain, a été mis au point avec l'aide d'experts dans les domaines de la santé publique et de la nutrition, entre autres, et nous continuerons d'interagir avec des ressources externes qualifiées pour orienter nos efforts.

L'attention que nous accordons à la santé et au mieux-être vise aussi nos employés et leurs familles. Nous nous appliquons donc à soutenir notre équipe en lui offrant des avantages sociaux robustes et des possibilités de développement professionnel, tout en favorisant une culture de respect, d'inclusivité et de confiance. En 2020, nous avons accéléré nos efforts de diversité et d'inclusion et annonçons dans ce rapport de nouveaux objectifs de représentation des employés, qui nous aideront à nous assurer que notre organisation reflète de mieux en mieux les consommateurs et les communautés que nous servons. Nous avons également lancé huit nouveaux groupes d'employés ressources pour appuyer notre culture en offrant des espaces où nos collègues peuvent créer des liens et des communautés.

Tous nos efforts reposent sur un engagement à l'égard de la responsabilité et de l'intégrité soutenu par un solide

cadre de gouvernance de l'entreprise. Lorsque KDP a évolué d'une société contrôlée à une société à actionnariat étendu en 2020, nous avons amélioré la structure et la diversité de notre conseil d'administration, notamment en créant le poste d'administrateur principal indépendant. La supervision et la collaboration de notre conseil d'administration continueront d'appuyer la rigueur avec laquelle nous déployons nos efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, parmi les autres priorités qui touchent toute l'entreprise.

Chez Keurig Dr Pepper, nous maintenons résolument notre engagement à avoir un impact positif et, tout en reconnaissant que ce travail ne sera jamais terminé, nous tirons une grande fierté des progrès que nous avons réalisés et de la passion dont nos quelque 27 000 employés ont fait preuve. Ce sont eux qui représentent notre véritable avantage concurrentiel et notre inspiration en montrant ce qu'il est possible d'accomplir lorsque nous travaillons ensemble pour atteindre un objectif commun. Au nom de notre conseil d'administration et des membres de notre équipe, nous sommes impatients de présenter nos progrès continus dans ce parcours important.



**Bob Gamgort**

Président du conseil d'administration et chef de la direction



**Monique Oxender**

Chef de la direction, Développement durable

## Notre entreprise

**Nous avons pour vision** de proposer des boissons répondant à tous les besoins, partout où les consommateurs font leurs achats.

**PLUS DE 125**  
MARQUES DÉTENUES,  
SOUS LICENCE  
ET PARTENAIRES

EN VOICI QUELQUES-UNES :

**KEURIG**



### QUI NOUS SOMMES



**8<sup>e</sup> PLUS GRANDE**



**ENTREPRISE D'ALIMENTATION  
ET DE BOISSONS AUX ÉTATS-UNIS**

QUELQUE  
**27 000**  
EMPLOYÉS

**PLUS DE 30**  
EMPLACEMENTS  
DE FABRICATION

**PLUS DE 160**  
ENTREPÔTS PRINCIPAUX ET  
CENTRES DE DISTRIBUTION



EN VENTES  
NETTES EN 2020



CAPITALISATION  
BOURSIÈRE  
À LA FIN DE 2020

DEUX SIÈGES SOCIAUX :  
**FRISCO, TEXAS**  
**BURLINGTON, MASSACHUSETTS**

### CHEF DE FILE DE LA CATÉGORIE



**No 1 en :**



CAFETIÈRES UNE TASSE  
À LA FOIS



BOISSONS GAZEUSES  
AROMATISÉES



PRÉPARATIONS  
POUR COCKTAILS



**No 2 en :**



EAU DE PREMIÈRE  
QUALITÉ



JUS DE FRUITS ET  
BOISSONS À SAVEUR  
DE FRUITS



THÉ HAUT DE GAMME DE  
LONGUE CONSERVATION  
PRÊT À BOIRE



## Notions clés

### ENVIRONNEMENT



- Passage au plastique polypropylène recyclable pour toutes nos capsules K-Cup
- Alimentation à l'électricité renouvelable de l'ensemble de notre réseau de production de boissons chaudes
- Lancement de trois nouveaux projets de protection de l'eau dans les régions où l'approvisionnement en eau est le plus menacé

### CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



- Café provenant entièrement de l'approvisionnement responsable pour nos marques détenues et les marques partenaires
- Mobilisation d'un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer considérablement leurs conditions de vie
- Engagement à soutenir des projets d'agriculture régénératrice ou de conservation sur 250 000 acres de terres

### SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE



- Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits d'ici 2025
- Augmentation de la transparence dans l'étiquetage et le marketing de nos produits
- Lancement de nouveaux produits aux bienfaits accrus dans différentes catégories

### GENS ET COMMUNAUTÉS



- Mise en œuvre d'un programme robuste de santé et de sécurité des employés au début de la pandémie de COVID-19
- Engagement à l'égard de deux nouveaux objectifs en matière de diversité des employés
- Don de 4 millions de boissons et de milliers de cafetières pour soutenir les travailleurs de la santé de première ligne

## Prix et reconnaissances



# Notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise



**Notre aspiration : faire en sorte que nos boissons aient un impact positif à chaque consommation.**

Grâce à notre vaste gamme de boissons chaudes et froides et à nos quelque 27 000 employés, nous avons de nombreuses occasions de servir de catalyseur pour faire le bien chez KDP. Notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise *Soif de faire le bien* dirige notre énergie et nos efforts aux domaines dans lesquels nous croyons pouvoir avoir le plus grand impact.



## ENVIRONNEMENT

Une responsabilité assumée

Nous sommes déterminés à réduire notre incidence sur l'environnement tout en restaurant des ressources qui favorisent une économie régénératrice et circulaire. Qu'il s'agisse d'éliminer nos déchets d'emballage ou de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous formons des partenariats pour protéger et remplacer les précieuses ressources de la Terre.



## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Des bienfaits sur toute la ligne

Nous utilisons notre pouvoir d'achat de façon positive en nous engageant à assurer l'approvisionnement responsable dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Nous collaborons avec nos fournisseurs et avec un éventail de partenaires novateurs dans le monde entier afin d'améliorer les conditions de vie et de restaurer la nature.



## SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

Des choix qui font du bien

Nous nous efforçons d'avoir un impact positif en offrant une gamme de produits variée et équilibrée, accessible à tous les consommateurs. Nous nous associons à des organisations chefs de file pour renforcer l'innovation et la transparence dans notre gamme de produits.



## GENS ET COMMUNAUTÉS

Un voisin engagé

Nous nous engageons à instaurer un environnement de travail dans lequel toutes les voix sont entendues, les employés se sentent soutenus et les talents sont mis en valeur. En étendant nos efforts au-delà de nos milieux de travail, nous contribuons sur le plan local à la création de communautés solides et dynamiques.



## Notre engagement à l'égard des objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable des Nations Unies, établis pour relever les défis actuels à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation des mesures collectives. Nous avons harmonisé notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise avec plusieurs de ces importantes initiatives tout en nous employant à atteindre nos objectifs. Nous nous concentrons sur des objectifs de développement durable qui s'harmonisent avec les enjeux prioritaires de notre chaîne de valeur et auxquels nous pouvons le plus directement contribuer.



### HARMONISATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



#### APPROVISIONNEMENT

Nous nous engageons à assurer l'approvisionnement responsable de nos intrants prioritaires et de nos cafetières. Dans sa chaîne d'approvisionnement mondiale, KDP conclut des partenariats afin de favoriser la protection des ressources naturelles, la résilience des écosystèmes, les droits de la personne, le bien-être des travailleurs et la rentabilité des producteurs. Depuis 2014, nous avons engagé plus de 1 million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement pour améliorer leurs conditions de vie. Nous renforçons aussi la résilience en matière de changements climatiques en appuyant l'agriculture régénératrice et nous nous concentrons sur l'augmentation de l'utilisation du contenu recyclé post-consommation afin de réduire l'utilisation de plastique vierge.



#### PRODUCTION

Dans nos installations de fabrication, nous collaborons en vue d'utiliser efficacement l'eau, l'énergie et les ingrédients nécessaires pour produire nos boissons. Nous nous engageons à nous approvisionner en électricité provenant de sources renouvelables afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre. Aujourd'hui, nos installations de production de boissons chaudes n'utilisent que de l'énergie renouvelable.



#### DISTRIBUTION

Grâce à nos capacités de distribution en Amérique du Nord, nous pouvons adapter nos activités à nos réseaux de vente et de clients en nous assurant que nos produits demeurent accessibles pour répondre à la demande des consommateurs et en réduisant les coûts ainsi que notre incidence sur les changements climatiques. Nous nous appliquons à diminuer nos émissions de gaz à effet de serre en augmentant le rendement du carburant dans notre parc de véhicules et en optimisant le réseau.



#### UTILISATION ET CONSOMMATION

Nous réagissons aux changements de préférences des consommateurs en faisant évoluer notre gamme de produits pour proposer des choix qui offrent des bienfaits nutritionnels ou qui contiennent moins de calories ou de sucre. De plus, nous mettons l'accent sur le développement durable en accordant une attention particulière à l'accroissement de la recyclabilité des emballages de nos produits et en ajoutant des produits qui contiennent des matières recyclées post-consommation.



#### CONTENU RECYCLÉ POST-CONSOMMATION

Nous investissons dans de nombreuses initiatives afin d'améliorer l'infrastructure de recyclage et les comportements de recyclage, notamment en faisant partie des fondateurs de la Polypropylene Recycling Coalition et du programme Every Bottle Back. Nous augmentons également le contenu recyclé dans les cafetières Keurig. Les bouteilles de nos boissons CORE, de Snapple de 16 oz et d'Aguafiel Natural de 500 mL sont désormais faites entièrement de plastique recyclé.



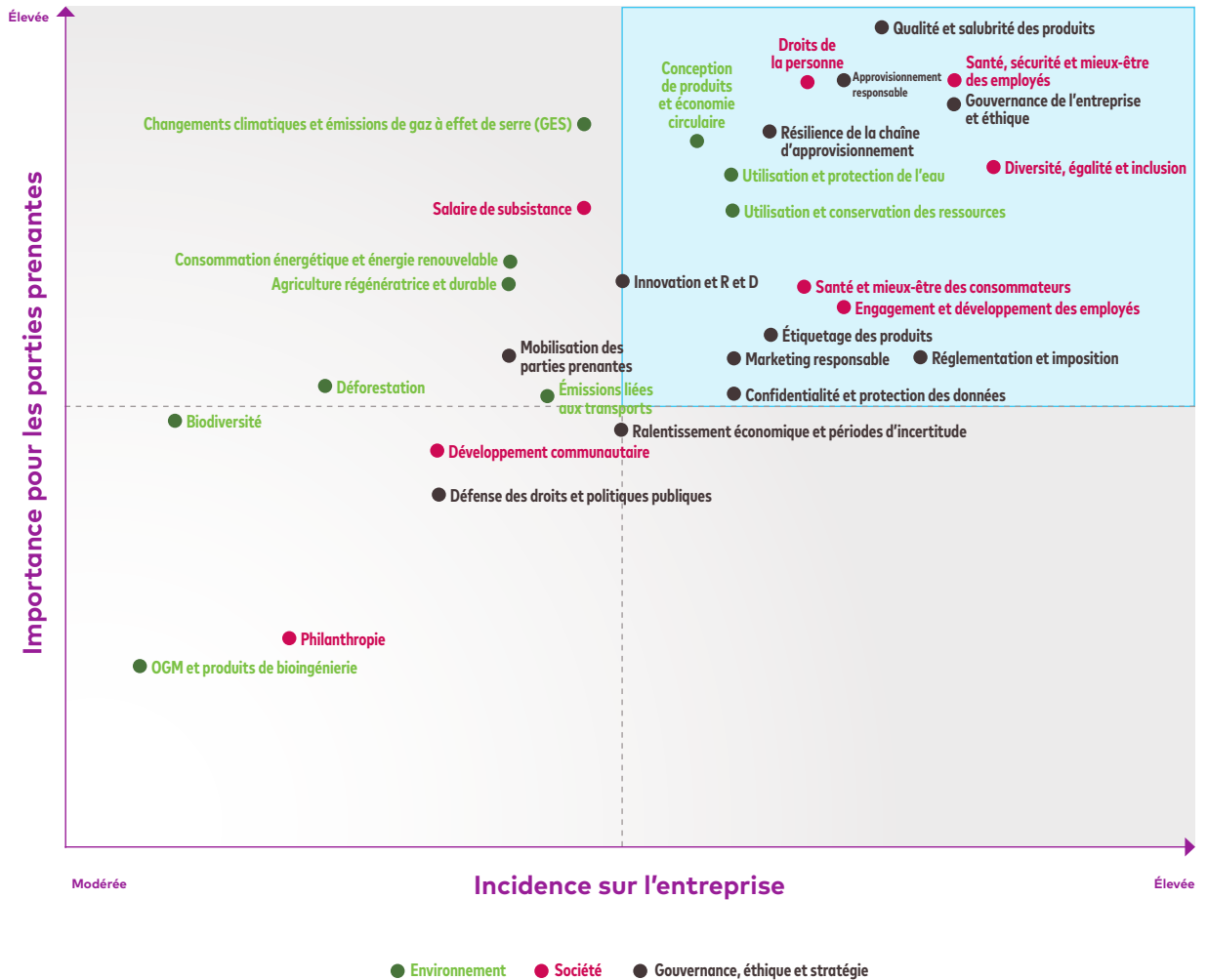
# Mobilisation des parties prenantes et matérialité

Nous mobilisons un éventail de parties prenantes, dont des fournisseurs, partenaires, clients, agences de réglementation, organismes non gouvernementaux (ONG), consommateurs, employés, investisseurs, etc. Nous maintenons un dialogue continu grâce à la collaboration et tirons parti de leur expertise, de leurs points de vue, de leur influence et de leur énergie pour accroître notre rendement et trouver de nouvelles solutions à des défis communs. Tant les membres du personnel que ceux de la haute direction participent à ces interactions pour veiller à l'intégration d'idées novatrices à l'échelle de l'organisation. Pour en savoir plus sur notre approche en matière de [mobilisation des parties prenantes](#) <sup>©</sup>, consultez l'annexe.

Nos enjeux prioritaires relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance en disent long sur notre façon d'élaborer notre stratégie d'entreprise, d'investir dans nos ressources et de produire des rapports sur nos efforts commerciaux et en matière de responsabilité sociétale d'entreprise. Au début de 2021, nous avons réalisé officiellement notre première analyse de matérialité, en tant que KDP, pour nous assurer de rester concentrés sur les enjeux sur lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact dans notre chaîne de valeur.

L'analyse de matérialité comportait une évaluation des nouvelles tendances et des commentaires des parties prenantes internes et externes. Le résultat de ce processus est notre nouvelle matrice de matérialité, qui décrit en tout 30 enjeux non financiers, classés en fonction de leur priorité pour les parties prenantes et de leur incidence sur l'entreprise. Un total de 15 enjeux ont été définis comme nos principales priorités. À l'avenir, nous prévoyons de mener régulièrement une analyse de matérialité pour nous assurer de tenir compte de l'évolution des enjeux relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance. Nous décrivons les renseignements sur notre approche et nos progrès quant à ces enjeux tout au long de ce rapport et dans les [indices du cadre de présentation de rapports](#) <sup>©</sup>, annexés à ce rapport.

## Matrice de matérialité





# Objectifs et progrès

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites de nos objectifs, consultez notre [Tableau de méthodologie liée aux objectifs](#).

	Année	Objectif	2018 – réel	2019 – réel	2020 – réel
ENVIRONNEMENT	2020	100 % des capsules K-Cup recyclables	10 %	70 %	100 %
	2025	100 % des emballages recyclables ou compostables	86 %	87 %	90 %
	2025	30 % de contenu recyclé post-consommation utilisé à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages	20 %	20 %	22 %
	2025	25 % de contenu recyclé post-consommation utilisé dans nos emballages en plastique	0,3 %	0,4 %	2 %
	2025	20 % de moins de plastique vierge dans nos emballages	S. O.	Année de référence	1 %
	2025	Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement	86 %	88 %	92 %
	2025	Conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de remplacer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons	73 %	73 %	79 %
	2025	Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau	3 %	4 %	7 %
	2025	Électricité consommée dans le cadre de nos activités provenant entièrement de sources renouvelables	28 %	47 %	50 %
	2030	Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2	0 %	11 %	7 %
	2030	Réduction de 15 % des émissions de catégorie 3 dans certaines catégories	0 %	0 %	-23 %
	2024	Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science	17 %	32 %	38 %
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	2020	Café provenant entièrement de l'approvisionnement responsable	31 %	65 %	100 %*
	2020	Cafetières provenant entièrement de l'approvisionnement responsable	50 %	63 %	86 %
	2020	Améliorer considérablement la vie d'un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement	630 000	783 000	1,1 million
	NOUVEAU : assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de l'entièreté de nos intrants prioritaires				
	NOUVEAU : renforcer l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration et à la prospérité dans notre chaîne d'approvisionnement				
NOUVEAU : soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030					
SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE	NOUVEAU : fournir une hydratation positive dans 60 % des produits KDP d'ici 2025				
GENS ET COMMUNAUTÉS	2020	Fournir des espaces de jeu à 13,5 millions d'enfants et à leur famille	12,9 millions	14,2 millions	14,6 millions**
	NOUVEAU : augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur d'ici 2025				
	NOUVEAU : augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur d'ici 2025				

Remarque : Nos capsules K-Cup recyclables sont faites de plastique polypropylène (n° 5).

\* Au cours de l'année 2020, 82 % de nos achats de café vert provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.

\*\* Y compris quelque 400 000 enfants qui profiteront de subventions accordées au début de 2020. Les travaux ont dû être reportés en raison de la pandémie, mais ont désormais repris.

# Réponse à la pandémie de COVID-19



**GARDER** nos employés en sécurité et en santé

**DESSERVIR** nos clients et nos consommateurs

**RÉPONDRE** aux besoins de nos communautés

L'écllosion de la pandémie de COVID-19 a transformé notre vie, notre travail et nos façons d'interagir avec les autres. Nous avons réagi en nous concentrant sur la mission de l'entreprise sous la bannière de KDP Unie, soulignant notre engagement à protéger la santé et la sécurité de nos employés, à desservir nos clients et consommateurs et à répondre aux besoins de nos communautés. Tout au long de l'année, nos employés ont fait preuve de résilience et de créativité lors de la fabrication et de la livraison de biens essentiels dont nos communautés avaient besoin.

## Garder nos employés en sécurité et en santé

Notre priorité absolue est de toujours assurer la sécurité de nos employés. Nous avons pris des précautions extraordinaires pour y arriver, tout en offrant un soutien à nos employés et à leurs familles durant cette période sans précédent. Au début de la pandémie, nous avons mis en place un **programme de santé et de sécurité des employés en six points** pour accorder la priorité à la sécurité des employés et à la poursuite des activités. Les nouvelles procédures comprenaient la vérification de la température, les évaluations de l'état de santé et les pratiques d'assainissement à grand déploiement ainsi que l'obligation de porter un couvre-visage et de respecter les protocoles de distanciation sociale pour les membres de l'équipe de nos installations et dans les commerces. Nous avons aussi perfectionné nos outils technologiques et collaboratifs



pour appuyer les employés de bureau qui sont passés au télétravail. De plus, nous avons offert un soutien sous forme d'incitatifs financiers, de congés de maladie améliorés et d'aide à la garde d'enfants, en plus de notre programme d'aide aux employés.

## Desservir nos clients et nos consommateurs

Nous avons continué de satisfaire les besoins de nos clients et des consommateurs en travaillant sans relâche pour répondre à la forte demande. Nous avons tiré parti de données et de renseignements exclusifs pour nous adapter rapidement aux changements de comportement d'achat, faisant preuve de souplesse pour composer avec des modifications importantes dans les réseaux de distribution lorsque la mobilité des consommateurs a diminué durant la pandémie. De plus, nous avons mis en œuvre des innovations notables, proposant aux consommateurs de nouveaux produits dans nos gammes de cafetières, de cafés, de boissons gazeuses, de jus et d'eau, entre autres.

## Répondre aux besoins de nos communautés

Dans le cadre de notre programme **Solidaires avec nos héros**, nous avons fourni quatre millions de tasses de café et d'autres boissons, ainsi que des milliers de cafetières, à plus de 500 hôpitaux aux États-Unis et au Canada pour appuyer les travailleurs de la santé de première ligne pendant la crise. Nous avons aussi donné des produits à des établissements de santé au Mexique. De plus, nous avons donné à nos 21 000 employés de première ligne une cafetière et des capsules de café en guise de reconnaissance de leur travail assidu et de leur dévouement, en plus de proposer à nos employés des États-Unis et du Canada qui étaient passés au télétravail de remercier à distance un travailleur essentiel de leur communauté en lui offrant gracieusement une cafetière et du café. Nous avons également fait un don de 250 000 \$ au programme Restaurant Employee Relief Fund de la fondation éducative de la National Restaurant Association pour contribuer aux bourses d'études offertes aux employés de la restauration aux États-Unis sur lesquels la crise de la COVID-19 a eu une incidence financière.





# ENVIRONNEMENT

## Réduire notre empreinte, restaurer les ressources

Chez KDP, nous sommes déterminés à réduire notre incidence environnementale tout en restaurant les ressources et en favorisant l'économie circulaire. De la réduction des matériaux d'emballage et l'utilisation accrue de contenu recyclé jusqu'à l'écoconception de tous nos emballages pour les rendre recyclables ou compostables, nous nous sommes donné pour mission d'éliminer les déchets d'emballage. De plus, nous prenons au sérieux notre responsabilité de contribuer aux solutions qui nous permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de protéger les ressources comme l'eau, dans le but de renforcer la résilience face aux changements climatiques. Guidés par nos aspirations en matière de développement durable, nous mettons en œuvre des plans et lançons de nouvelles initiatives afin de respecter notre engagement envers la protection de l'environnement.

### DANS CETTE SECTION

[Conception de produits et économie circulaire](#) →

[Utilisation et conservation des ressources](#) →

[Efficacité d'utilisation et protection de l'eau](#) →

[Climat, émissions et énergie](#) →

# Conception de produits et économie circulaire

## OBJECTIF 2020

## PROGRÈS

100 % des capsules K-Cup recyclables

▶ 100 %

## OBJECTIFS 2025

## PROGRÈS

100 % des emballages recyclables ou compostables

▶ 90 %

30 % de contenu recyclé post-consommation utilisé à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages

▶ 22 %

25 % de contenu recyclé post-consommation utilisé dans nos emballages en plastique

▶ 2 %

20 % de moins de plastique vierge dans nos emballages

▶ 1 %

Les déchets d'emballage, en particulier les déchets en plastique, représentent un problème grandissant à l'échelle planétaire. Notre vision consiste à créer un avenir circulaire dans lequel nos emballages sont recyclés et transformés afin qu'ils restent en usage et ne se retrouvent pas dans l'environnement. Pour accélérer le changement, nous mettons l'accent sur l'écoconception, qui implique la réduction absolue de matériaux utilisés et la possibilité de recycler ou de composter ces matériaux après l'utilisation. Nous intégrons aussi de plus en plus de contenu recyclé à nos produits et à leurs emballages en vue de réduire davantage notre utilisation de plastique vierge. De plus, nous investissons dans l'infrastructure de recyclage pour nous assurer que les matériaux recyclés en demande deviennent plus facilement accessibles.

## Conception conforme à l'économie circulaire

Pour éliminer les matériaux d'emballage superflus, nous renouvelons constamment la conception d'emballages et les processus de fabrication pour optimiser l'utilisation des matériaux. Nous intégrons également des matériaux qui sont recyclables et en demande comme contenu recyclé post-consommation. Nous respectons rigoureusement les directives de l'Association of Plastic Recyclers (APR) sur la conception d'emballages « préconisés par l'APR » qui sont entièrement compatibles avec les systèmes de recyclage des plastiques. En facilitant le recyclage de nos produits, nous appuyons la création d'un meilleur flux de matériaux recyclés à réutiliser dans de nouveaux produits.

À la fin de l'année 2020, 90 % de nos emballages étaient recyclables, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2019. Nous nous employons également à éliminer les matériaux problématiques et non recyclables en les remplaçant. Nous avons entièrement éliminé le polystyrène de nos emballages en 2020. En mettant en œuvre nos objectifs actuels en matière d'emballage, KDP s'engage à réduire l'utilisation de plastique vierge de 20 % d'ici 2025. Nous atteindrons cet objectif de réduction absolue en augmentant le recours au contenu recyclé, en éliminant les matériaux superflus, en repensant les emballages et en explorant les modèles de réutilisation.

En 2020, nous avons entièrement tenu l'un de nos engagements à l'égard du développement durable : toutes les capsules K-Cup que nous produisons sont désormais recyclables, car elles sont faites de plastique polypropylène n° 5. Le polypropylène est une matière en demande qui répond à nos critères stricts en matière de

sécurité alimentaire et de compatibilité avec notre processus d'infusion. De plus, il est possible de traiter ce plastique dans de nombreux systèmes de recyclage en Amérique du Nord et il est très demandé comme matière recyclée.

Le passage aux capsules recyclables représentait l'aboutissement d'efforts déployés depuis plusieurs années pour convertir plus de 100 différentes chaînes de fabrication de capsules afin de les adapter au changement de conception. À l'aide de la technologie d'identification par radiofréquence, nous avons mené des tests novateurs de grande envergure dans 12 centres de tri à l'échelle des États-Unis et du Canada pour montrer que les capsules K-Cup en polypropylène provenant de la collecte sélective pouvaient être triées grâce à la capacité de détection d'un équipement moderne de tri optique ou robotique. Les nouveaux emballages des capsules K-Cup en polypropylène affichent une étiquette How2Recycle® reconnue dans l'industrie, qui indique clairement aux consommateurs comment les recycler et favorise ainsi les comportements de recyclage adéquats. Nous continuons aussi d'interagir avec les installations de récupération de matériaux et les communautés en vue d'accélérer la récupération des capsules K-Cup.

Pour aider nos clients à recycler un volume plus important de capsules K-Cup dans leur milieu de travail, nous continuons d'offrir notre service K-Cycle. Mis sur pied en collaboration avec nos partenaires de recyclage, ce programme de collecte et de retour permet de ramasser des bacs de capsules K-Cup usagées et de recycler la capsule en plastique. Le marc de café est composté et les filtres et opercules sont envoyés à un programme de valorisation énergétique.



Les tests effectués dans nos centres de tri ont prouvé que, grâce aux dernières avancées de la technologie de recyclage, il est possible de traiter avec succès les capsules, ce qui réduira considérablement les déchets en plastique envoyés dans les sites d'enfouissement.

– James F. Mazza Jr., président et chef de la direction, Mazza Recycling

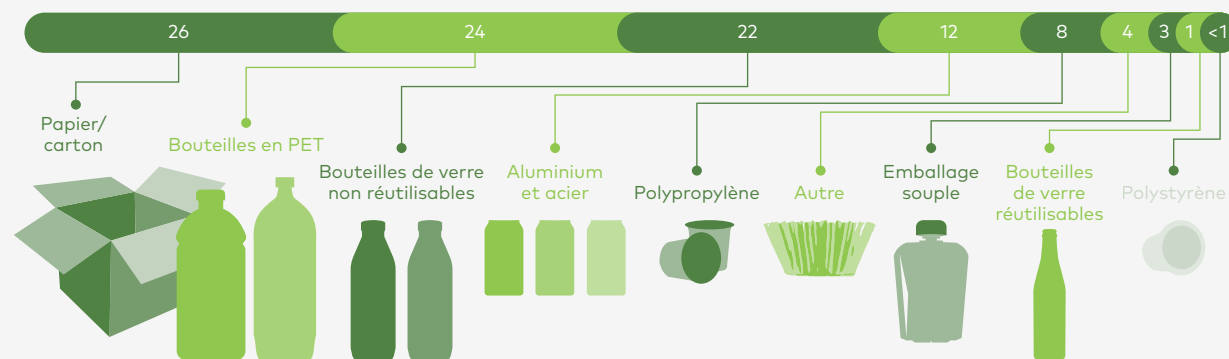




### UTILISATION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET DE LA ROBOTIQUE POUR AUGMENTER LES RÉSERVES DE CONTENU RECYCLÉ POST-CONSOMMATION

Malgré la forte demande de plastique recyclé de qualité, seulement environ 10 % du plastique est actuellement recyclé en vue d'une réutilisation dans de nouveaux produits à l'échelle mondiale. En ce qui a trait aux réserves actuelles de contenu recyclé post-consommation pour les produits et les emballages de KDP, la qualité uniforme constitue une contrainte, qu'il est toutefois possible de surmonter en assurant un meilleur tri. Par conséquent, nous avons établi un partenariat avec AMP Robotics, un pionnier de l'intelligence artificielle, de la robotique et de l'infrastructure de l'industrie de la gestion des déchets et du recyclage, et investissons dans des solutions visant à augmenter la récupération de plastiques recherchés, comme le polypropylène que nous utilisons pour nos capsules K-Cup. Les robots déployés dans les installations de recyclage arrivent à distinguer les couleurs, les formes et les matériaux à une vitesse surhumaine. Grâce à l'intelligence artificielle, les robots continuent d'en apprendre sur chaque article, ce qui augmente leur rendement au fil du temps. Ainsi, le processus de tri s'améliore, car les matériaux semblables sont traités ensemble et plus efficacement. Au bout du compte, cela augmente les réserves de plastique recyclé de grande qualité, prêt à être utilisé dans de nouveaux produits.

### COMPOSITION DES EMBALLAGES DE KEURIG DR PEPPER EN 2020 (EN POURCENTAGE)



Consultez le [résumé des données](#) pour en savoir plus sur les emballages.

### Achat et utilisation du contenu recyclé

Une conception qui vise à réduire l'utilisation du plastique, y compris son allègement, ainsi que le recours au contenu recyclé constituent des moyens importants de réduire l'utilisation du plastique vierge. Nous nous sommes engagés à atteindre un objectif de 30 % de contenu recyclé post-consommation à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages d'ici 2025. À la fin de l'année 2020, nos emballages contenaient 22 % de matériaux recyclés post-consommation. Quant aux plastiques en particulier, nous visons un taux de 25 % de plastique recyclé post-consommation dans nos emballages d'ici 2025.

En 2020, nous avons mis en œuvre le passage de nos boissons CORE, Snapple en format de 16 oz et Aguafiel Natural en format de 500 ml aux bouteilles faites entièrement de plastique polyéthylène téréphtalate (PET) recyclé. Ce passage, qui s'est achevé au milieu de l'année 2021, devrait entraîner l'élimination d'environ 47,5 millions de livres de plastique vierge utilisé par KDP chaque année<sup>1</sup>. Cet effort diminuera également de 30 % les émissions de gaz à effet de serre (GES), comparativement à l'utilisation du plastique vierge, soit l'équivalent du retrait de 7 700 voitures de la circulation par année, ce qui contribuera à nos objectifs de réduction visant à contrer les changements climatiques. Chaque bouteille en PET recyclé est recyclable et porte l'étiquette How2Recycle® qui fournit des directives de

recyclage claires et normalisées. Nous prévoyons remplacer le contenant d'autres produits par le PET recyclé cette année.

Outre l'emballage, nous avons également éliminé un million de livres de plastique vierge utilisé dans nos populaires cafetières Keurig K-Mini<sup>2</sup>. La cafetière K-Mini noir mat est faite à 25 % de plastique recyclé post-consommation, et la cafetière K-Mini Plus noir mat, à 50 % de plastique recyclé post-consommation. De plus, notre nouvelle cafetière K-Supreme Plus est composée d'au moins 30 % de plastique recyclé post-consommation.

### Autres emballages durables

Des contenants réutilisables aux nouveaux biomatériaux et autres matériaux novateurs, nous continuons d'explorer et de diversifier nos choix d'emballages durables. Deja Blue était la première marque d'eau offerte, il y a plus de 10 ans, dans des canettes en aluminium recyclables, et notre marque d'eau pétillante Limitless et notre boisson énergétique Adrenaline Shoc se vendent exclusivement en canettes d'aluminium recyclables. Léger et en demande, l'aluminium présente un taux de recyclage relativement élevé, ce qui contribue à réduire les déchets. De plus, les formats multi, y compris les jus, le café pour les cafetières à carafe et nos boissons en fontaine, nous permettent de diminuer la quantité d'emballage utilisé pour chaque boisson servie à un client.



## Investissement dans l'infrastructure de recyclage

Alors que KDP et d'autres entreprises multiplient les engagements à réduire le plastique vierge et à utiliser plus de matériaux recyclés, il est crucial que les entreprises de recyclage puissent nous fournir suffisamment de plastique recyclé de qualité. C'est pour cette raison que nous avons fondé en partenariat deux coalitions au sein de l'industrie et investi dans de nombreuses initiatives visant à améliorer l'infrastructure de recyclage et à inciter les consommateurs à adopter de meilleures habitudes de recyclage.

Depuis 2014, nous avons investi plus de 30 millions de dollars dans des projets collaboratifs et dans des partenariats en Amérique du Nord afin d'encourager l'économie circulaire.

### Initiative Polypropylène Recycling Coalition

Les données du rapport sur l'état de la collecte sélective en 2020, publié par The Recycling Partnership, révèlent qu'environ 1,6 milliard de livres de polypropylène sont prêtes à être recyclées tous les ans aux États-Unis. Cependant, seulement 60 % des Américains ont accès à un programme de recyclage qui accepte le polypropylène rigide dans leur communauté<sup>3</sup>. Pour régler cet important problème d'infrastructure, nous avons appuyé des améliorations de la récupération du polypropylène en cofondant The Polypropylene Recycling Coalition (The Polypropylene Coalition) avec The Recycling Partnership et en assumant la plus grande partie de son financement. The Polypropylene Coalition représente le fruit d'une collaboration entre diverses organisations déterminées à augmenter la quantité et la qualité du plastique polypropylène recyclé aux États-Unis.

Depuis son lancement en 2020, The Polypropylene Coalition a accordé sept subventions à des installations de récupération de matériaux dans le pays qui font face à des défis considérables en matière de tri et de recyclage efficaces du polypropylène. Les subventions accordées à ce jour permettront à 7,2 millions de personnes supplémentaires de recycler le polypropylène, ainsi que d'autres plastiques utilisés à la maison, dans le cadre de la collecte sélective, ce qui augmente les réserves de polypropylène recyclé à utiliser dans de nouveaux produits, comme les emballages, les pièces d'automobile et les biens utilisés à la maison.

### Initiative Every Bottle Back

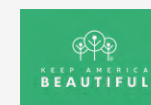
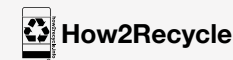
En 2019, de concert avec ses pairs de l'industrie et sous la direction de l'American Beverage Association (ABA), KDP a cofondé l'initiative Every Bottle Back (EBB) pour s'assurer que ses bouteilles en plastique sont détournées de l'enfouissement et deviennent de nouvelles bouteilles ou d'autres produits utiles. Ensemble, nous nous engageons à augmenter le recyclage des bouteilles en plastique au moyen d'un programme d'investissement de 100 millions de dollars financé par l'industrie, qui sera triplé grâce à des subventions et des investissements supplémentaires, ce qui fournira des ressources collectives de 400 millions de dollars pour répondre à ce besoin critique. Les fonds seront investis dans un accès accru et optimisé au recyclage, la sensibilisation et l'infrastructure afin d'améliorer les taux de recyclage et d'augmenter les réserves de PET recyclé à utiliser dans les nouvelles bouteilles de boissons. Selon les estimations, l'initiative EBB pourrait entraîner une augmentation de 20 % de la quantité de PET recyclé au cours des dix prochaines années<sup>4</sup>. Au moment de rédiger ce rapport, sept subventions communautaires avaient été annoncées dans le cadre de l'initiative, en vue d'améliorer le recyclage du PET dans certaines régions clés des États-Unis.

### Plaidoyer pour une infrastructure de recyclage moderne

Pour assurer une véritable réussite de l'économie circulaire aux États-Unis, tous les niveaux de gouvernement doivent faire preuve de leadership afin de moderniser et de normaliser le recyclage. Les investissements inadéquats, les budgets municipaux serrés et une myriade de règlements locaux dans plus de 20 000 régions empêchent de réaliser des économies importantes dans nos systèmes de recyclage et sèment la confusion chez les consommateurs dans tout le pays. Nous appuyons les solutions intelligentes en matière de politiques qui visent à trouver des façons efficaces et équitables d'augmenter la récupération de matériaux et de réduire les coûts économiques et environnementaux de la mise au rebut. En collaborant avec des groupes comme Circular Economy Accelerator mis sur pied par The Recycling Partnership, nous explorons activement différents modèles de politiques de recyclage, y compris des options telles que la responsabilité élargie des producteurs.

## MESURES COLLECTIVES POUR FAVORISER LA CIRCULARITÉ

Nous avons instauré un réseau de partenariats dans la chaîne de valeur des plastiques. Plus récemment, nous nous sommes joints à la U.S. Plastics Pact et au Pacte canadien sur les plastiques, qui incitent diverses parties prenantes publiques et privées à repenser notre façon de concevoir, d'utiliser et de réutiliser le plastique. Nous sommes désormais membre de la Trash Free Seas Alliance™ de l'Ocean Conservancy, qui réunit des leaders d'opinion de milieux universitaires, du domaine de la conservation et de secteurs privés, qui cherchent des solutions permettant de diminuer les déchets de plastique dans les océans. Nous avons également cofondé le Groupe d'action plastiques circulaires, qui vise à fournir des solutions concrètes aux défis que doit affronter à l'heure actuelle notre industrie au Québec et ailleurs au Canada.





## Utilisation et conservation des ressources

OBJECTIF 2025

PROGRÈS

Ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement

▶ 92 %



### Culture de zéro déchet

En réduisant, en réutilisant et en recyclant nos matières résiduelles de manière créative, nous sommes déterminés à atteindre notre objectif de zéro déchet dans nos installations de fabrication d'ici 2025. Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19 qui a entraîné la fermeture temporaire des installations d'un de nos partenaires habituels de gestion des déchets, nous avons rebondi et atteint l'objectif de n'envoyer aucun déchet aux sites d'enfouissement dans notre réseau de fabrication de boissons chaudes en 2020 pour une deuxième année consécutive. Nos solutions en matière de gestion des déchets comprennent le compostage du marc de café ainsi que le recyclage des sacs de grains de café en jute et des déchets de filtres en papier, qui peuvent être réutilisés dans l'isolation et les litières pour animaux. Nous continuons d'optimiser les stratégies de réduction des déchets en collaboration avec notre équipe de l'Approvisionnement, notamment en menant des évaluations de site, en rationalisant la collecte de données et en évaluant de nouveaux éléments qui n'avaient pas encore été pris en considération. Dans nos sites de production de boissons chaudes et froides, nous avons détourné 92 % de nos déchets totaux des sites d'enfouissement et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de n'envoyer aucun déchet aux sites d'enfouissement d'ici 2025.



Refroidissement écoénergétique à nos installations d'Allentown, en Pennsylvanie

### Constructions durables

Notre nouveau site de fabrication de capsules K-Cup à Spartanburg, en Caroline du Sud, est la plus grande installation de fabrication industrielle certifiée dans le cadre du système de cotation LEEDv4 BD+C en Amérique du Nord. Ce site comporte une salle de répartition dans laquelle tous les déchets provenant de la production sont acheminés vers le recyclage, la réutilisation ou la transformation en énergie. De plus, nos nouvelles installations de production à grande vitesse de boissons froides à Allentown, en Pennsylvanie, font appel à une conception axée sur le développement durable. Elles comportent notamment une salle centrale équipée de refroidisseurs à palier magnétique qui assurent le refroidissement pour la climatisation et fournissent de l'eau froide pour les processus de production, ce qui représente une approche véritablement écoénergétique. Ce site a récemment été nommé l'usine de l'année 2021 par le magazine *Food Engineering*. Enfin, notre nouveau siège social à Frisco, au Texas, vise une certification LEED de haut niveau pour les intérieurs commerciaux. Le plan consiste à nous approvisionner en électricité provenant entièrement de sources renouvelables et à intégrer des matériaux recyclés dans les meubles et les surfaces de tout le bâtiment.

### Déchets de fabrication : la boucle se referme

En collaboration avec notre partenaire de recyclage local, nous avons lancé un nouveau projet pilote en 2020 pour boucler la boucle quant aux déchets de production des capsules K-Cup à nos usines de fabrication de Montréal, au Canada. Tous les composants sont désormais démontés et efficacement dirigés vers une réutilisation ultérieure. Les capsules en plastique polypropylène sont recyclées sur place, car nous prévoyons les réintroduire dans notre processus de fabrication sous peu. Cette approche devrait réduire les émissions de GES provenant de l'incinération des déchets, augmenter les réserves de plastique recyclé et améliorer nos pratiques de gestion des matières résiduelles.

# Effacité d'utilisation et protection de l'eau

## OBJECTIFS 2025

## PROGRÈS

Conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de remplacer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons

▶ 79 %

Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau

▶ 7 %

L'eau est une ressource naturelle précieuse, essentielle pour nos activités. Comme il s'agit de l'ingrédient de base de la plupart de nos boissons, nous devons assumer une responsabilité particulière quant à la préservation adéquate de l'eau que nous utilisons dans nos activités, dans les communautés où nous menons ces activités et dans notre chaîne d'approvisionnement. Nos objectifs en matière de préservation de l'eau se concentrent sur la préservation des ressources d'eau et la création de communautés saines et résilientes face aux changements climatiques. Notre approche holistique en matière d'eau englobe une [Politique relative à l'eau](#) de l'entreprise, une gouvernance, des objectifs mesurables et un engagement à l'égard de notre chaîne de valeur. Nous avons également renforcé notre approche d'évaluation des risques et amélioré notre transparence, tout en poursuivant la production de rapports dans le cadre du programme de gestion de l'eau de CDP.



**Obtention de la cote A pour notre rapport CDP sur la gestion de l'eau, ce qui confirme notre position de chef de file quant aux mesures prises par l'entreprise et à la transparence en matière de risques d'approvisionnement en eau**

## Gestion de l'eau dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement

Dans le cadre de nos activités, les pratiques de gestion de l'eau de KDP sont appuyées par une équipe d'optimisation de l'eau interfonctionnelle. Nous mettons l'accent sur l'augmentation du suivi et de la mesure de l'utilisation de l'eau à nos sites afin de mieux évaluer et gérer la consommation d'eau. L'équipe soutient les activités d'amélioration continue.

En 2020, nous avons continué d'augmenter l'efficacité de notre utilisation d'eau. Nous avons besoin de 1,90 litre d'eau par litre de produit fini, ce qui représente une amélioration de 7 % de notre taux d'utilisation d'eau par rapport au taux de référence. Certaines de nos installations d'embouteillage situées dans les régions où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, dont deux sites au Mexique et un en Californie, ont atteint un taux d'utilisation de l'eau bien inférieur à 1,60 pour l'année. Notre objectif est d'améliorer l'efficacité de notre utilisation de l'eau de 20 % d'ici 2025.

KDP conclut des partenariats avec des parties prenantes dans les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de remplacer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons produites dans ces communautés d'ici 2025. Cet objectif est fondé sur les prévisions de volume total d'eau utilisée dans nos produits à ces sites et sur le volume d'eau utilisé pour infuser le café avec nos capsules en 2025. Nous évaluons ces sites dans le contexte du bassin versant environnant, des enjeux liés à l'eau dans la région et des points de vue des parties prenantes locales.

Nous travaillons en partenariat avec The Nature Conservancy (TNC) pour nous assurer de consentir des efforts complets, pertinents et fondés sur une compréhension scientifique dans ces communautés. En règle générale, les bénéfices qu'engendrent les projets sont permanents ou durent de nombreuses années, à condition que les efforts de conservation des bassins versants se poursuivent au fil du temps. À la fin de l'année 2020, nous avons remplacé 79 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos produits dans les régions où l'approvisionnement en eau est le plus menacé au moyen de projets qui améliorent les bassins versants, protègent les habitats et préservent l'eau.

## TAUX D'UTILISATION DE L'EAU

LITRES D'EAU NÉCESSAIRES POUR FABRIQUER UN LITRE DE PRODUIT



Consultez le [résumé des données](#) pour en savoir plus sur la gestion de l'eau.

## Consolidation de notre approche pour cerner les risques en matière d'approvisionnement en eau

En 2020, nous avons effectué une mise à jour de notre évaluation des risques en matière d'approvisionnement en eau des emplacements où nous menons nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement agricole, en tirant parti de nouveaux outils, dont l'outil cartographique *Aqueduct Water Risk Atlas* élaboré par le World Resources Institute, l'outil *Water Risk Filter* du Fonds mondial pour la nature, les principales bases de données sur les cultures et des études d'usines de fabrication individuelles de KDP. Notre évaluation portait sur toutes nos installations de production et 11 intrants au chapitre des matières premières prioritaires, y compris des produits agricoles, comme le café et les édulcorants, ainsi que des matériaux d'emballage.

Les résultats de l'évaluation ont confirmé que nos installations les plus exposées aux risques liés à l'approvisionnement en eau sont celles de la Californie, du Texas et du Mexique, notamment en raison des risques de sécheresse et d'inondations. Globalement, les risques liés à la quantité d'eau étaient peu élevés pour toutes les matières premières prioritaires qui font actuellement l'objet d'un suivi. Nous continuerons de réaliser des évaluations annuelles des risques liés à l'approvisionnement en eau et utiliserons ces données pour préciser et adapter notre stratégie en matière de protection de l'eau. Consultez nos [réponses au sondage CDP portant sur l'eau](#) pour en savoir plus sur notre méthodologie d'évaluation et de gestion des risques d'approvisionnement en eau (en anglais).





Jalisco, Mexique

## NOUVEL ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE LA PROTECTION DE L'EAU ET DE L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATRICE

La plus grande partie de notre empreinte eau, soit environ 96 %, provient de l'utilisation indirecte de l'eau consommée lors de la culture de matières premières agricoles (consultez notre [Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2019](#) pour en savoir plus). Notre nouvel objectif relatif à l'agriculture régénératrice et à la conservation de l'eau soutient nos efforts de préserver les ressources d'eau dans notre chaîne d'approvisionnement. Pour en savoir plus, consultez la section [Chaîne d'approvisionnement](#).

## Mesures collectives pour préserver l'eau

Nous menons des projets de conservation sur le terrain en collaborant avec divers groupes qui s'intéressent également à la préservation des ressources en eau. À titre d'exemple, notre partenariat avec Blue Harvest, en Amérique centrale, nous aide à protéger et à restaurer des ressources d'eau au sein et à proximité de fermes productrices de café, tout en consolidant la gestion des ressources en eau sur le plan local. En 2020, nous avons entamé trois nouvelles initiatives en matière de protection de l'eau qui contribueront à notre objectif de remplacement d'eau et aideront à veiller à la sécurité hydrique au Texas, au Mexique et dans le bassin versant de la rivière Colorado. Nous nous sommes aussi joints au réseau California Water Action Collaborative, composé d'organisations qui élaborent des solutions de conservation et de restauration efficaces afin d'améliorer la sécurité hydrique en Californie, et à la coalition Texas Water Action Collaborative, constituée d'entreprises de notre secteur ainsi que d'organismes à but non lucratif et gouvernementaux, qui vise à préserver le bassin versant de la rivière Trinity.

À titre d'approbateur de CEO Water Mandate, une initiative du Pacte mondial des Nations Unies, nous produisons régulièrement des rapports sur nos progrès, nos projets et nos risques en matière de protection de l'eau.

## PROJETS DE PROTECTION DE L'EAU 2020

### Texas

Dans le bassin versant de la rivière Trinity, TNC a conclu une entente de location d'eau de 444 millions de litres pour aider à restaurer les débits environnementaux pendant les périodes de sécheresse critiques. Ces débits bénéficient aux habitats fauniques et aquatiques et, au bout du compte, à tous les utilisateurs en aval. Notre soutien continu visera l'augmentation et le renforcement de capacités pour des transactions semblables ailleurs dans cet État.

The Nature Conservancy 

### Jalisco, Mexique

Nous faisons partie d'une collaboration sans précédent au sein de l'industrie, mise en place pour résoudre les problèmes liés à l'approvisionnement en eau dans la municipalité de Tlajomulco de Zúñiga. Ce projet consiste à restaurer les zones riveraines importantes pour la qualité et la quantité de l'eau dans la région au moyen de la culture de plantes indigènes et d'améliorations de l'infrastructure d'approvisionnement en eau.



### Arizona, Nevada et Californie

Nous nous sommes joints à 10 entreprises et entités philanthropes pour accroître la fiabilité de l'approvisionnement en eau dans le cadre d'un projet mené en collaboration avec les tribus autochtones de la rivière Colorado. Ce projet appuie les efforts de conservation qui visent directement le niveau d'eau en baisse du lac Mead, tout en améliorant la préservation de l'eau.



# Climat, émissions et énergie

## OBJECTIF 2025

## PROGRÈS

100 % de l'électricité consommée dans le cadre de nos activités provient de sources renouvelables

▶ 50 %

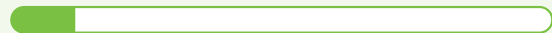


## OBJECTIFS 2030

## PROGRÈS

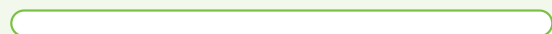
Réduire de 30 % les émissions de catégories 1 et 2

▶ 7 %



Réduire de 15 % les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories

▶ -23 %



## OBJECTIF 2024

## PROGRÈS

Inciter les embouteilleurs et certains fournisseurs, qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3, à établir des objectifs fondés sur la science

▶ 38 %



**Obtention de la cote A pour notre rapport CDP sur les changements climatiques, ce qui confirme notre position de chef de file quant aux mesures prises par l'entreprise et à la transparence en matière de changements climatiques**



Les changements climatiques présentent un risque pour notre environnement et notre chaîne de valeur, depuis les producteurs qui cultivent nos ingrédients jusqu'aux employés qui fabriquent et livrent nos produits et aux consommateurs qui choisissent nos boissons. Notre stratégie en matière de changements climatiques est orientée selon nos politiques et nos processus de gouvernance pour nous assurer que les risques associés au développement durable sont évalués régulièrement. KDP se sert d'objectifs fondés sur la science qui visent à réduire les émissions de GES dans notre chaîne de valeur. Approuvés par [l'initiative Science Based Targets® \(SBTi\)](#), ces objectifs correspondent aux réductions nécessaires pour respecter l'objectif de l'Accord de Paris sur les changements climatiques de maintenir le réchauffement climatique bien en dessous de 2 degrés Celsius.

Dans l'ensemble de ce rapport, ainsi que dans notre rapport annuel CDP sur le climat, nous communiquons du contenu qui suit les recommandations du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques et fournissons explicitement un indice dans les [indices du cadre de présentation de rapports](#).

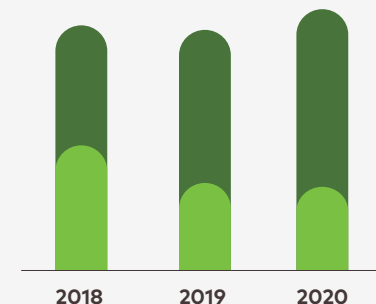
## Lutte contre les changements climatiques dans notre chaîne de valeur

Nos objectifs liés aux changements climatiques indiquent clairement la voie que KDP compte suivre pour réduire ses émissions de GES, et nous prenons des mesures dans l'ensemble de notre chaîne de valeur. En remontant à la source, nous étendons nos efforts à de nouveaux domaines d'impact en appuyant l'agriculture régénératrice pour nos cultures les plus vulnérables aux effets du climat, ce qui contribue à retirer du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère et à le ramener au sol. Pour certaines de nos installations de fabrication, nous nous approvisionnons en électricité renouvelable auprès des services publics locaux. Par exemple, notre nouvelle usine de fabrication de concentrés de boissons en Irlande est entièrement alimentée à l'énergie éolienne.

Dans notre réseau de distribution, nous recherchons constamment des façons d'améliorer le rendement du carburant dans notre flotte de véhicules, entre autres en remplaçant des véhicules plus anciens par des modèles plus écoénergétiques. De plus, nous essayons de nouveaux dispositifs aérodynamiques pour atténuer la résistance de l'air sur nos camions à vitesse élevée, ce qui leur permet de consommer moins de carburant, et mettons en œuvre un projet pilote de dispositifs de gonflage des pneus en déplacement pour améliorer le kilométrage au litre lors

## EMPREINTE CARBONE DE CATÉGORIES 1 ET 2

MILLIONS DE TONNES D'ÉQUIVALENT CO<sub>2</sub>



● CATÉGORIE 1 ● CATÉGORIE 2

Consultez le [résumé des données](#) pour en savoir plus sur les émissions de GES et la consommation d'énergie.

de la livraison à nos clients. En dehors de nos activités courantes, nous améliorons l'aspect écoénergétique des cafetières Keurig en intégrant plus souvent à leur conception un chauffe-eau instantané efficace qui consomme, selon les estimations, jusqu'à 70 % moins d'énergie par rapport aux modèles de cafetières Keurig précédents qui comportent un réservoir d'eau chaude. Enfin, nous augmentons l'utilisation du contenu recyclé post-consommation dans nos produits, ce qui réduit les émissions de CO<sub>2</sub> de 30 %, comparativement à la production du plastique vierge.

Nos émissions de GES de catégories 1 et 2 ont diminué de 6,8 % en 2020, par rapport à notre taux de référence de 2018, mais ont augmenté comparativement à 2019, surtout à cause de l'ajout de nouveaux centres de distribution, y compris nos nouvelles installations d>Allentown. Nos émissions ont également subi l'effet de la demande robuste de nos produits durant la pandémie, ce qui a entraîné des volumes de production et de distribution plus élevés que l'année précédente. Cette demande a engendré une augmentation de 23 % de nos émissions de catégorie 3, principalement en raison d'émissions accrues provenant d'emballages et de l'énergie consommée lors de l'utilisation de nos cafetières. Nous continuerons de déterminer et de cibler les domaines dans lesquels nous pouvons réduire notre incidence afin de contribuer à favoriser le passage à une économie à faibles émissions de carbone.



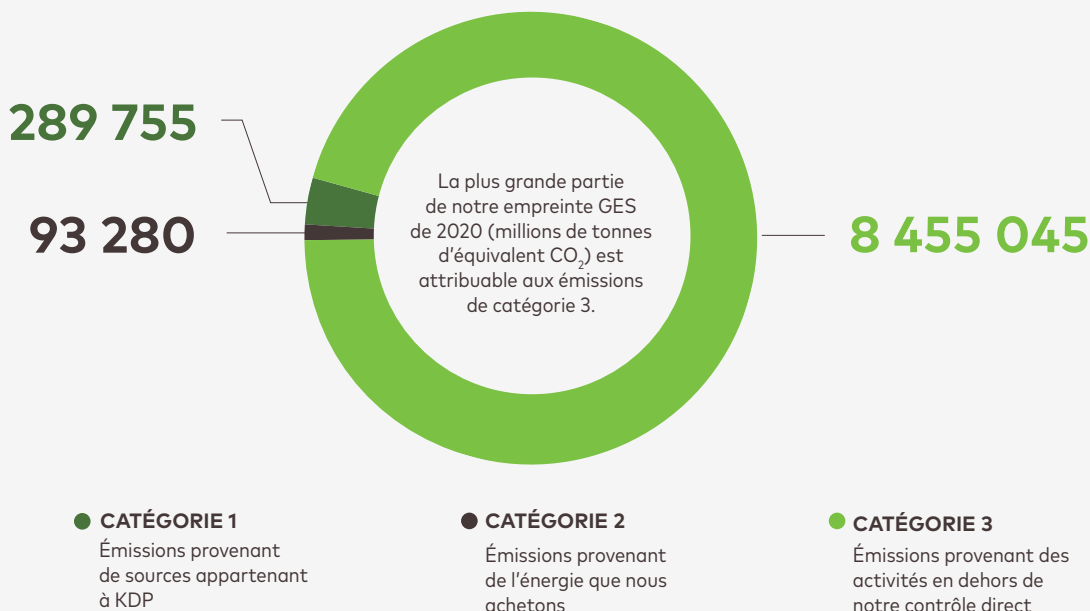
## Partenariats qui appuient nos fournisseurs

Plus de 95 % des émissions de GES découlant de nos activités surviennent en dehors des activités directes de KDP, et les émissions provenant de notre chaîne d'approvisionnement en amont sont environ 14 fois supérieures à celles qui sont associées à nos activités directes. Pour respecter nos propres objectifs de réduction d'émissions de carbone fondés sur la science d'ici 2030, nous prenons des mesures dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement pour veiller à ce que les fournisseurs et les embouteilleurs, qui représentent 50 % de nos émissions de catégorie 3, adoptent des objectifs fondés sur la science<sup>5</sup>. En 2020, nous avons atteint un taux de participation de 38 %. Nous travaillons en partenariat avec le Fonds mondial pour la nature (WWF) et CDP pour faire progresser cette approche axée sur la participation des fournisseurs. En collaboration avec notre équipe de l'Approvisionnement, le WWF et CDP, nous offrons des formations et des ressources aux fournisseurs pour les aider à établir des objectifs fondés sur la science et assurer le passage vers un avenir à faibles émissions de carbone. De plus, nous faisons toujours partie du programme SmartWay de l'EPA, qui est axé sur la consignation et l'amélioration des émissions provenant du transport.



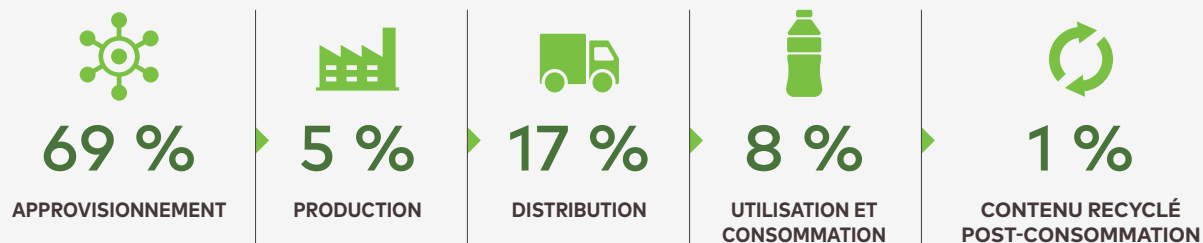
Nos mesures en faveur du climat nous ont valu une place dans le palmarès **Supplier Engagement Leaderboard**® de CDP, réservé aux 7 % des meilleures entreprises évaluées en matière d'engagement des fournisseurs à l'égard des changements climatiques.

## ÉMISSIONS TOTALES DE CATÉGORIES 1, 2 ET 3



Consultez le [résumé des données](#) pour en savoir plus sur les émissions de GES et la consommation d'énergie.

## PART ESTIMÉE DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR





# CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## Mise en place de chaînes d'approvisionnement résilientes et durables

Nous utilisons notre pouvoir d'achat de façon positive, en visant l'approvisionnement responsable dans notre chaîne d'approvisionnement mondial afin de veiller à la qualité et à l'intégrité de nos produits. KDP travaille avec des fournisseurs et avec un éventail de partenaires novateurs pour avoir un impact positif dans plusieurs domaines critiques, comme la protection des ressources naturelles, la résilience des écosystèmes, les droits de la personne, le bien-être des travailleurs et la rentabilité des producteurs. Ces enjeux environnementaux et sociaux interconnectés nécessitent des solutions holistiques, et KDP s'engage à en élaborer pour veiller à l'avenir prospère des personnes et des communautés qui participent à sa chaîne d'approvisionnement.

### DANS CETTE SECTION

Approvisionnement responsable →

Amélioration des conditions de vie →

Restauration de la nature →



# Approvisionnement responsable

## OBJECTIFS 2020

## PROGRÈS

OBJECTIF  
ATTEINT

Café provenant entièrement de l'approvisionnement responsable



100 %

PROGRÈS

100 % des cafetières provenant de l'approvisionnement responsable



86 %

## NOUVEL OBJECTIF

- Approvisionnement responsable de nos cafetières et de l'entièreté de nos intrants prioritaires

Nous incitons nos fournisseurs, nos producteurs et nos partenaires d'affaires à s'assurer que nous adoptons des pratiques durables dans toute la chaîne d'approvisionnement. Notre objectif précédent d'approvisionnement responsable de la totalité de notre café et de nos cafetières en 2020 a été étendu pour inclure toutes nos cultures prioritaires, dont le café, le cacao, le maïs et les pommes, ainsi que d'autres intrants prioritaires, comme les matières premières des emballages. De plus, nous sommes résolus à assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières Keurig. Nous respecterons nos engagements en poursuivant nos partenariats avec des associations de l'industrie, des gouvernements, des ONG et d'autres organismes de certification tiers qui nous aident à prendre des décisions d'achat éclairées.

## Traçabilité et transparence

La traçabilité améliore notre capacité à comprendre et à gérer les risques sociaux et environnementaux, à obtenir des réserves à long terme de matières premières de grande

qualité et à déceler les occasions d'investissement dans la chaîne d'approvisionnement pour renforcer la résilience des producteurs, des travailleurs et des communautés. Depuis que nous avons atteint notre objectif d'approvisionnement responsable de la totalité de notre café, nous assurons la traçabilité jusqu'aux groupes de producteurs pour la plupart de nos achats. Cette traçabilité est assurée par nos partenaires du programme d'approvisionnement durable et, en cas de lacunes dans leurs systèmes de suivi, nous travaillons avec les programmes et nos fournisseurs en amont pour les combler. Quant aux ingrédients agricoles qui ne sont pas du café, les différentes chaînes d'approvisionnement offrent divers niveaux de traçabilité. Nous assurons la traçabilité depuis notre usine jusqu'à la ferme individuelle pour la majorité de notre approvisionnement en pommes fraîches, alors que la visibilité dans notre chaîne d'approvisionnement en édulcorants à base de maïs s'arrête au niveau régional, dans les principaux pays d'approvisionnement.

## Ingrédients agricoles

Chez KDP, l'approvisionnement responsable revient à collaborer avec les parties prenantes de notre chaîne d'approvisionnement pour veiller au respect des principes fondamentaux des droits de la personne et de la protection de l'environnement. À ce jour, nous y sommes parvenus en achetant des intrants qui sont certifiés ou vérifiés selon un programme tiers d'approvisionnement responsable, conformément au Code de conduite des fournisseurs de KDP (consultez la section [Gouvernance](#) ☺).

À la fin de l'année 2020, au chapitre du café, nos programmes partenaires tiers approuvés étaient Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance et Utz. À compter de 2021, nous avons ajouté 4C, Olam AtSource Entry Verified et Great Lakes Coffee MaxTRACE. Ces programmes ont été ajoutés à la suite d'une évaluation basée sur un ensemble complet de critères. L'élaboration de ces critères comprenait un examen indépendant par Conservation International et le WWF. Tous nos programmes approuvés présentent des exigences plus précises à nos fournisseurs dans des domaines d'intérêt pertinents selon l'ingrédient concerné. Ces domaines d'intérêt comprennent les risques relatifs au travail, la santé et la sécurité des employés, la biodiversité, les OGM, l'utilisation de produits agrochimiques et la protection des écosystèmes. Grâce aux exigences relatives à la correction et à l'amélioration continue, ces programmes nous aident également à surveiller les risques et à résoudre des problèmes sociaux ou environnementaux à la ferme, dans les pays producteurs de café.



L'atteinte de cet ambitieux objectif d'approvisionnement responsable de la totalité de notre café implique que, partout dans le monde, tout café approvisionné au nom de Keurig Dr Pepper et de ses partenaires d'affaires accorde la priorité au bien-être des forêts, des producteurs et de la nature. Dans cette décennie cruciale, la position de chef de file de KDP incitera d'autres acteurs dans notre secteur à établir des objectifs audacieux, harmonisés à l'objectif de l'initiative Sustainable Coffee Challenge de faire du café le premier produit agricole durable du monde entier.

– Bambi Semroc, vice-présidente principale, Center for Sustainable Lands + Waters, Conservation International



Dans le cadre de notre engagement à l'égard de l'approvisionnement responsable, nous payons un prix supérieur au prix de base lors de nos achats de café. En outre, nos pratiques d'achat et nos programmes de soutien des producteurs sont conçus pour nous assurer que le café demeure à long terme un moyen de subsistance viable pour les producteurs. À titre d'exemple, nous collaborons avec Verité et son projet Cooperation On Fair, Free, Equitable Employment (COFFEE) financé par le Département du travail des États-Unis qui vise les principaux domaines de risque, soit le recrutement de travailleurs par les pourvoyeurs de main-d'œuvre et le salaire à la pièce, qui favorisent la baisse des salaires, le travail des enfants et la discrimination fondée sur le sexe. Par l'entremise d'un de nos fournisseurs, RGC Coffee, nous appuyons le programme Las Manos del Café en Colombie, qui offre aux travailleurs agricoles différentes possibilités de rémunération et des services améliorés, comme une assurance médicale et une assurance accident ainsi qu'une formation sur la santé et la sécurité. Ces programmes nous fournissent des renseignements et des outils importants qui nous aident, ainsi que nos partenaires commerciaux, à relever des défis relatifs à la main-d'œuvre dans notre chaîne d'approvisionnement commune et à améliorer le bien-être des travailleurs agricoles.

En tirant parti de notre solide programme d'approvisionnement responsable du café, nous étendons désormais notre portée au cacao et à d'autres ingrédients prioritaires, comme le maïs, les pommes et le jus de pomme concentré. Le statut prioritaire est déterminé selon l'importance de la matière première pour KDP sur le plan de l'ampleur des dépenses associées à l'ingrédient, de son profil de risque social et environnemental et de son incidence possible. D'ici la fin de l'année 2021, tout notre cacao proviendra de sources responsables par l'entremise de nos programmes partenaires tiers approuvés, soit Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance ou Utz. Nous cherchons également à faire participer les fournisseurs et menons des projets pilotes pour les pommes et le maïs afin d'accélérer davantage l'atteinte de nos objectifs d'approvisionnement responsable.

## Cafetières

Nos cafetières sont faites de divers matériaux et composants qui proviennent du monde entier et sont fabriquées en grande partie en Chine, en Indonésie, en Italie, en Malaisie et en Thaïlande. Nous sommes un membre de la Responsible Business Alliance (RBA), la plus importante coalition de l'industrie qui concentre ses efforts sur la responsabilité sociale des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Pour ses cafetières, KDP responsabilise ses fournisseurs quant au respect du Code de conduite de la RBA, qui établit les normes en matière de main-d'œuvre, de santé et de sécurité, de pratiques environnementales et d'éthique.

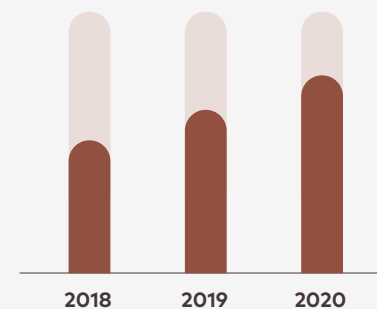
Nous vérifions la conformité de nos fournisseurs à l'aide du programme VAP (Validated Assessment Program) de la RBA. Nos cafetières sont considérées comme provenant de l'approvisionnement responsable si elles obtiennent le résultat minimal de 160 sur 200 avec la clôture de toutes les constatations prioritaires lors de l'évaluation VAP, ce qui correspond au niveau Argent selon le programme VAP de la RBA. Nous étions sur la bonne voie pour atteindre l'objectif d'approvisionnement responsable de la totalité de nos cafetières auprès de nos fournisseurs visés<sup>6</sup> avant la fin de 2020, mais nos progrès ont subi un ralentissement à cause de perturbations dans notre chaîne d'approvisionnement relatives à la pandémie de COVID-19, comme des fermetures d'usines et des restrictions sur les déplacements des vérificateurs. Nous nous attendons à atteindre cet objectif en 2021.

Malgré la pandémie, nous avons fait de beaux progrès en 2020 : nous avons atteint un taux de 86 % pour l'approvisionnement responsable de cafetières auprès de nos fournisseurs visés, ce qui représente une nette amélioration par rapport au taux de 63 % en 2019. Nous avons réalisé cette amélioration en mettant rigoureusement en œuvre des mesures correctives lorsque les vérifications initiales de nos fabricants contractuels ont révélé des aspects non conformes relatifs à l'horaire de travail, à la préparation aux situations d'urgence, à l'environnement ou à la santé et à la sécurité. Grâce aux efforts déployés tout au long de l'année, nos résultats de vérification se sont améliorés en moyenne de 72 %, passant d'un résultat moyen de 108 à 188, entre la vérification initiale et la clôture. De plus, nous sommes fiers d'annoncer qu'en 2020, 14 % de nos fournisseurs visés ont obtenu le niveau Platine dans le cadre du programme VAP de la RBA. Le niveau Platine est accordé aux fournisseurs qui obtiennent un résultat de 200 sur 200 lors de leur vérification, sans aucune constatation en suspens. À l'avenir, nous nous engageons à aller au-delà des vérifications axées sur la conformité pour investir aussi dans le bien-être et l'autonomisation des travailleurs.



### PROGRÈS EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE DES CAFETIÈRES

50 % 63 % 86 %



Consultez le [résumé des données](#) pour en savoir plus sur l'approvisionnement responsable et nos appareils.



# Amélioration des conditions de vie

OBJECTIF 2020

PROGRÈS

Améliorer considérablement la vie d'un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement

▶ Plus d'un million

NOUVEL OBJECTIF

- ◆ Renforcer l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration et à la prospérité dans notre chaîne d'approvisionnement



La résilience de la chaîne d'approvisionnement, soit la capacité des fournisseurs à s'adapter et à prospérer dans différentes conditions, s'avère vitale pour nos activités. Les changements climatiques, la faible productivité et les difficultés d'accès au crédit et à l'équipement agricole, ainsi que d'autres problèmes à long terme, peuvent nuire à nos fournisseurs et aux services qu'ils offrent à KDP. En 2020, nous avons atteint notre objectif d'améliorer considérablement la vie d'un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement. Depuis 2003, notre programme d'investissement à impact social a investi 64 millions de dollars dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café. En 2020, nous avons géré un portefeuille de 20 projets d'investissement à l'échelle mondiale.

Depuis plus de 20 ans, KDP collabore avec Root Capital, un prêteur agricole à but non lucratif, pour fournir des services-conseils indispensables et un financement

catayseur aux petits producteurs dans des communautés vulnérables du monde entier. À la fin de 2020, notre projet Partnership for Sustainable Coffee (PSC), qui constitue une collaboration sur trois ans avec Root Capital et Feed the Future, l'initiative du gouvernement américain en matière de lutte contre la faim et de sécurité alimentaire mondiale, est venu en aide à 183 entreprises agricoles grâce aux services-conseils et aux prêts, favorisant les moyens de subsistance durables dans 330 000 petites entreprises productrices de café et leurs familles. En 2020, PSC a été retenu pour participer au programme Accelerator de Business for Inclusive Growth (B4IG), qui favorise la collaboration et l'apprentissage intersectoriels pour maximiser la valeur sociale et commerciale de programmes semblables à l'avenir. KDP fait partie des membres fondateurs de B4IG, une coalition mondiale qui a pour but d'accélérer la mise en œuvre de projets visant à combattre les inégalités au sein des entreprises et des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Pour avoir un véritable impact, nous continuons d'intégrer nos engagements en matière de développement durable à nos pratiques d'approvisionnement. Pour éclairer notre stratégie en matière de fabrication et de chaînes d'approvisionnement agricoles à l'avenir, nous collaborons avec l'équipe fonctionnelle de l'approvisionnement inclusif de B4IG. Au cours de l'année 2021, nous travaillerons avec un petit groupe de pairs de l'industrie pour mettre à l'essai de nouveaux outils créés par l'équipe fonctionnelle afin d'aider les entreprises membres à élaborer et à peaufiner des stratégies d'approvisionnement inclusif. Ces outils sont axés sur les efforts des entreprises auprès des fournisseurs avec lesquels elles ont conclu des contrats directs, mais aussi avec des fournisseurs indirects en amont, dans la chaîne d'approvisionnement.

De plus, nous continuerons d'approfondir notre compréhension de la façon dont les chaînes d'approvisionnement peuvent assurer de meilleurs



## COLLABORATION POUR S'ADAPTER À DE NOUVEAUX DÉFIS

En 2020, le secteur du café a fait face à de nouvelles crises alors qu'il a dû composer avec l'incidence de la pandémie de COVID-19 et, dans certains cas, les conséquences d'une catastrophe naturelle. Grâce à nos partenariats de longue date, nous avons pu rapidement mobiliser un soutien humanitaire pour venir en aide aux communautés et aux producteurs touchés.

**Nourriture et biosécurité** – Au Pérou, où les communautés caféicultrices sont particulièrement isolées, KDP s'est jointe à l'un de ses fournisseurs, Sustainable Harvest, afin de remettre de la nourriture et des fournitures de biosécurité à 26 coopératives agricoles, aidant 4 368 familles à relever les défis liés à la sécurité et à l'insécurité alimentaire découlant de la pandémie de COVID-19.

**Secours direct après les ouragans** – Nous avons versé des fonds de secours à des organismes qui offraient une aide d'urgence directe aux fournisseurs, aux producteurs et à leurs communautés lorsque l'Amérique centrale a été frappée par plusieurs ouragans consécutifs en l'espace de deux semaines, à la fin de l'année 2020.

**Soutien opérationnel relatif à la pandémie** – Avec Root Capital, nous avons lancé l'initiative Partnership for Sustainable Supply Chains (PSSC) en 2020 en vue d'aider les producteurs à surmonter les répercussions financières de la pandémie et à renforcer la résilience à long terme. En collaboration avec l'initiative Feed the Future et la fondation Ezra Charitable Trust, le PSSC offre un soutien financier et des services-conseils à des entreprises agricoles dans 12 pays, dont l'Indonésie ainsi que des pays de l'Afrique et de l'Amérique latine. Dans le cadre de ce projet, KDP finance les « subventions pour la résilience lors de la pandémie de COVID-19 » qui aident les coopératives à combler divers besoins à court terme en matière de reprise des activités, comme l'achat d'équipements de protection individuelle, le réaménagement d'espaces pour assurer la distanciation sociale et la mise en place de ressources de santé et sécurité pour veiller à la sécurité des travailleurs. Les efforts de reprise des activités à long terme comprennent notamment les subventions de revenu pendant les mois d'incertitude, la création de fonds d'urgence sociaux et le soutien offert aux familles agricoles aux prises avec l'insécurité alimentaire.

revenus à plus long terme chez les agriculteurs. Nous y parviendrons en collaborant avec nos partenaires pour établir et accroître la transparence économique dans la chaîne d'approvisionnement, par exemple en stimulant les améliorations dans nos programmes approuvés d'approvisionnement responsable du café. En 2021, nous lançons également un programme pilote novateur de trois ans conçu pour améliorer considérablement les revenus des petits producteurs de café, en évaluant des variables comme les engagements relatifs au volume, les tarifs préférentiels et les investissements à impact social ciblés. Le projet pilote est composé de quatre groupes de producteurs désignés en Colombie, au Honduras et en Ouganda. Il nous fournira des renseignements fondés sur des données et des leçons tirées en matière de croissance inclusive qui sauront éclairer nos stratégies et plans à l'avenir. Ce projet pilote ainsi que d'autres projets en cours d'élaboration relatifs aux pommes et à la fabrication de cafetières jetteront les bases pour la stratégie de KDP visant à favoriser le bien-être et l'amélioration des conditions de vie dans une chaîne d'approvisionnement inclusive.



Root Capital travaille en partenariat avec KDP depuis 20 ans pour offrir un soutien catalyseur aux coopératives de café partout dans le monde. L'engagement de l'entreprise envers ses fournisseurs a toujours constitué l'une de ses priorités. En période de crise climatique et de pandémie mondiale imminente, la consolidation des conditions de vie des familles productrices de café augmente leur résilience face à ces menaces. Nous sommes fiers d'avoir contribué à cet exploit et de former un véritable partenariat avec KDP.

– Willy Foote, fondateur et chef de la direction de Root Capital





## Projets à impact social de 2020

Plus d'un million

de personnes y ont participé pour améliorer considérablement leurs conditions de vie depuis 2014

Plus de 64 M\$

en investissements à impact social totaux depuis 2003

20

projets en 2020



Traitement des problèmes de sources d'eau locales et préparation aux changements climatiques

Amélioration des techniques agricoles

Renforcement des organisations d'agriculteurs

Secours aux sinistrés (y compris la pandémie de COVID-19)

### Organismes concessionnaires et partenaires



# Restauration de la nature

## NOUVEL OBJECTIF

- Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030



L'agriculture régénératrice fait partie des principaux moteurs de protection, de restauration et de gestion des ressources naturelles afin de favoriser la résilience de notre chaîne d'approvisionnement. Les pratiques régénératrices axées sur la santé du sol contribuent également à l'amélioration de la qualité et de la quantité de l'eau, de la biodiversité et de la résilience des producteurs, tout en réduisant l'incidence du CO<sub>2</sub>. Au début de 2021, nous avons annoncé un nouvel engagement : appuyer l'agriculture régénératrice et la conservation de l'eau sur 250 000 acres de terre d'ici 2030, ce qui représente 50 % des terres consacrées aux cultures les plus sensibles aux effets du climat de KDP, y compris le café, le maïs et les pommes.

À l'heure actuelle, nous évaluons les cadres de mesure et établissons des partenariats afin de maximiser notre impact sur toutes nos matières premières prioritaires. Par exemple, nous savons que la formation et les incitations pour la mise en œuvre de pratiques régénératrices, comme la culture de protection, constituent un moyen important d'aider les producteurs de maïs à passer à une forme d'agriculture plus durable sur leurs terres. De même, nous envisageons de soutenir les producteurs de pommes afin qu'ils puissent accroître leur productivité grâce à de nouvelles technologies, comme les variétés de pommiers adaptés au climat et les systèmes de plantation améliorés. Nous explorons aussi de nouvelles sources de données, comme le coût de production et la surveillance météorologique, qui pourraient mieux équiper les producteurs en vue de prendre des décisions stratégiques concernant leur ferme. Notre participation à l'initiative Sustainable Agriculture Initiative Platform et son travail en expansion sur l'agriculture régénératrice nous aideront à orienter les prochaines étapes.

Notre engagement à l'égard de l'agriculture régénératrice met à profit notre travail continu sur les projets agricoles intelligents en matière de climat et d'eau avec les communautés caféicultrices, y compris notre investissement de longue date dans le programme Blue Harvest de Catholic Relief Services en Amérique centrale. Depuis 2014, Blue Harvest a collaboré avec plus de 4 500 producteurs, les aidant à adopter des pratiques régénératrices afin de renforcer la santé du sol, de réduire les intrants synthétiques et de restaurer la nature. Le programme soutient également des activités de conservation et de restauration dans des zones protégées, telles que la plantation d'arbres forestiers. Dans le cadre du programme Blue Harvest, plus de 131 millions de litres d'eau ont été économisés grâce aux mises à jour de l'infrastructure et à l'adoption de nouvelles pratiques de protection de l'eau, ce qui a amélioré l'approvisionnement en eau pour plus de 145 000 personnes.

## COLLABORATION POUR PROTÉGER L'AVENIR DU CAFÉ

Pour aider les producteurs à s'adapter aux facteurs de stress grandissants que représentent les changements climatiques et la baisse de productivité, World Coffee Research (WCR) mène des études et accélère l'adoption de nouvelles approches visant à augmenter, à protéger et à améliorer les réserves de café de qualité. KDP, qui fait partie des cofondateurs de WCR et soutient l'organisme depuis longtemps, s'est récemment engagée à investir 1 million de dollars au cours des quatre prochaines années dans l'augmentation de la rentabilité et de la résilience face aux changements climatiques des producteurs de café. Cette subvention contribue au développement et à la mise à l'essai de nouveaux caféiers à l'échelle mondiale pour améliorer le rendement et la qualité des champs. Elle appuiera également la mise au point des semences et de l'infrastructure des pépinières en vue de fournir de nouveaux caféiers en bonne santé aux producteurs qui en ont besoin.



Notre nouvel objectif d'agriculture régénératrice constitue une étape positive dans notre parcours vers des réserves durables à long terme de matières premières de grande qualité comme le café, les pommes et le maïs, en améliorant la santé du sol pour aider les producteurs qui nous en fournissent.

– Monique Oxender, chef de la direction, Développement durable, Keurig Dr Pepper







# SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

## Miser sur l'hydratation positive

Chez KDP, nous visons à servir de partenaire de confiance en matière de mieux-être des consommateurs. Nous savons que les gens recherchent davantage qu'un bon goût dans leurs boissons. En plus des options qui contiennent moins de calories ou de sucre, nous sommes déterminés à proposer des produits qui offrent des bienfaits nutritionnels. C'est la raison pour laquelle nous élargissons notre façon de penser à la santé et au mieux-être en nous concentrant désormais sur « l'hydratation positive ». Nos partenariats avec des organisations chefs de file appuient nos efforts d'accélérer nos projets d'innovation et de transparence, alors que nous donnons aux consommateurs les moyens d'effectuer des choix éclairés. De plus, nous nous appliquons à commercialiser et à annoncer nos produits de manière responsable, et nous maintenons des normes et des systèmes rigoureux en matière de qualité et de sécurité alimentaire pour offrir des produits de grande qualité aux consommateurs.

### DANS CETTE SECTION

[Santé et mieux-être des consommateurs](#) →

[Marketing et étiquetage responsables](#) →

[Qualité des produits et sécurité alimentaire](#) →

# Santé et mieux-être des consommateurs

## NOUVEL OBJECTIF

- Fournir une hydratation positive dans 60 % des produits KDP d'ici 2025

Nous offrons des choix qui répondent à différents besoins des consommateurs, à tout moment de la journée, depuis un remontant matinal à l'hydratation pendant l'entraînement, à la boisson préférée lors d'un repas ou d'une collation et à une gâterie à la fin d'une longue journée. Nous équilibrons notre gamme de produits qui servent de gâteries par des boissons à faible teneur en calories ou à teneur réduite en sucre, et des options qui offrent des bienfaits fonctionnels.

## Hydratation positive

Au cours de la dernière année, nous avons consacré du temps à explorer l'avenir du mieux-être à l'aide de divers experts des domaines de la santé publique, de la nutrition, de la mise en forme, de la pleine conscience et du milieu universitaire qui ont participé à nos efforts. Lors de cette collaboration, nous avons déterminé que « l'hydratation positive » correspondait à nos objectifs d'expansion de la gamme de produits qui offrent des bienfaits nutritionnels et fonctionnels, en plus d'une teneur réduite en calories et en sucre.

Nous sommes déterminés à fournir, d'ici 2025, une hydratation positive dans 60 % de nos produits<sup>7</sup>. Ce nouvel objectif étend notre engagement à diminuer les calories dans nos boissons en collaboration avec l'initiative Balance Calories (BCI), un effort déployé à l'échelle des États-Unis par des chefs de file de l'industrie des boissons qui ont pris l'engagement d'aider à combattre l'obésité en réduisant la consommation de calories provenant des boissons. En 2020, 54 % des produits de la gamme de KDP offraient une hydratation positive, et nous sommes enthousiastes à l'idée d'élargir nos choix au cours des prochaines années. Nos produits d'hydratation positive

## NOTRE DÉFINITION DE L'HYDRATATION POSITIVE

Un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes OU contient moins de 40 calories par portion<sup>8</sup> ainsi que des bienfaits fonctionnels<sup>9</sup> (p. ex. l'hydratation avec l'eau<sup>10</sup>; des antioxydants qui contribuent à combattre les dommages cellulaires entraînés par les radicaux libres; le soutien du système immunitaire avec les vitamines A, C et E et le zinc; le soutien du système digestif avec des fibres diététiques et la détente avec la L-théanine) ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser<sup>11</sup> (les protéines, les fibres, la vitamine A, la vitamine C, le calcium, le fer, la vitamine D ou le potassium).

comprennent les cafés et les thés non caloriques, les jus et les compotes de fruits à 100 % sans sucre ajouté, les boissons énergétiques et gazeuses hypocaloriques ainsi que l'eau pétillante, plate et enrichie. Parmi les produits qui ne répondent pas à notre définition de l'hydratation positive figurent les boissons gazeuses à teneur normale en calories qui servent de gâteries et les variétés sucrées de jus, de café, de chocolat chaud et de boissons énergétiques.

Nous collaborons avec l'organisme Partnership for a Healthier America (PHA) pour atteindre notre objectif d'hydratation positive. PHA est un organisme à but non lucratif national qui cherche à transformer le paysage alimentaire en vue d'atteindre une égalité en matière de santé aux États-Unis. Dans le cadre de notre partenariat pluriannuel, PHA fournira une validation annuelle de nos progrès vers notre objectif d'hydratation positive ainsi qu'une expertise du domaine de la santé et du mieux-être.



En assurant la transparence de ses pratiques de marketing et en s'engageant à augmenter le nombre de produits aux bienfaits accrus dans sa gamme, Keurig Dr Pepper se joint au mouvement visant à transformer le paysage alimentaire en vue d'atteindre une égalité en matière de santé.

– Nancy E. Roman, présidente et chef de la direction, Partnership for a Healthier America

Nos équipes du marketing, de la recherche et du développement continuent de mettre au point et de soutenir des produits novateurs axés sur les nutriments qui tiennent compte des bienfaits des ingrédients fonctionnels pour appuyer l'hydratation positive. Nous élargissons aussi les choix offerts aux consommateurs pour compléter un mode de vie équilibré, en ajoutant notamment de nouveaux produits qui contiennent moins de sucre ou font appel aux substituts de sucre sans compromettre le goût. En outre, comme nous savons que les portions contrôlées s'avèrent essentielles pour maintenir un équilibre, nous proposons aussi des contenants plus petits, comme nos boissons à teneur normale en calories en mini-canettes, qui permettent aux consommateurs de mieux contrôler l'apport en calories.

## Partenariats pour améliorer l'accès

Nous appuyons le choix des consommateurs en nous assurant qu'ils ont accès à des boissons saines. Nous accordons la priorité à une nutrition accessible en élargissant la distribution de nos produits axés sur le mieux-être dans divers nouveaux marchés pour atteindre un éventail diversifié de consommateurs.

## Initiative Balance Calories

Nous continuons d'assumer le rôle de partenaire actif auprès de l'ABA, de l'Association canadienne des boissons et de l'Alliance for a Healthier Generation dans le cadre de l'initiative BCI. Dans l'objectif de réduire la consommation de calories provenant des boissons de 20 % par personne à l'échelle nationale d'ici 2025, l'initiative BCI représente le plus important effort volontaire déployé par une industrie pour aider à combattre l'obésité. De plus, dans le cadre de cette initiative, un suivi des efforts de réduction des calories est effectué dans cinq communautés aux États-Unis où les inégalités en matière de santé ont entraîné un taux d'obésité plus élevé comparativement à la moyenne nationale et où la réduction des calories provenant des boissons devrait être le défi le plus difficile.

En 2019, une évaluation indépendante des données recueillies dans le cadre de l'initiative BCI a révélé que l'industrie avait contribué à stimuler la réduction de la consommation de calories provenant de boissons la plus importante en une année, ce qui représente une troisième année consécutive de baisse depuis le lancement de l'initiative. La consommation de calories et de sucre provenant de boissons a diminué de 2,4 % en 2019, malgré une augmentation du volume des ventes. Cette baisse était en grande partie attribuable au lancement de nouveaux produits à faible teneur en calories et sans calorie et, plus récemment, aux produits offerts en portions contrôlées, qui tiraient tous parti d'une augmentation notable de dépenses en marketing pour ces produits au sein de l'industrie.



La plus récente évaluation a également indiqué que la consommation de calories provenant des boissons par personne a baissé dans les cinq communautés, soit Eastern Los Angeles, Little Rock, Bronx-Brooklyn, Montgomery-Lowndes et Mississippi Delta. Le rapport de 2019 montre que la consommation de boissons à faible teneur en calories et sans calorie a augmenté dans ces communautés, alors que celle des boissons à teneur normale en calories a diminué, ce qui a entraîné une réduction de 8 % à 13 % de calories par portion de 8 oz par rapport au taux de référence<sup>12</sup>. Les résultats du rapport de 2020 seront publiés plus tard cette année.

## PRODUITS AUX BIENFAITS ACCRUS



La boisson Dr Pepper Zero Sugar se compose d'un nouveau mélange d'édulcorants qui offre le délicieux goût de Dr Pepper sans sucre ni calorie.

**Nous renouvelons et élargissons notre gamme de boissons chaudes et froides afin de répondre à l'évolution des besoins et des objectifs en matière de mieux-être. Voici quelques innovations récentes, dont certaines correspondent à notre définition de l'hydratation positive :**



Limitless Relax est une eau pétillante enrichie de L-théanine qui favorise la détente, alors que Limitless Refresh contient une légère dose de caféine provenant du café vert. Les deux produits sont formulés sans sucre, sans sodium et sans calorie.



Les produits Mott's Mighty comprennent une compote de pommes sans sucre ajouté qui constitue une bonne source de fibres ainsi que des boissons de fruits enrichies de vitamines A, C et E, formulées pour contenir 50 % moins de sucre que le jus de pomme à 100 %.



Bai® Boost, dont la teneur en caféine équivaut à une tasse de café, est une boisson énergisante à base de plantes avec de l'extrait de thé, qui contient seulement 10 calories.

Les capsules K-Cup Green Mountain Coffee Roasters à infuser sur glace contiennent un mélange de café de torréfaction supérieure spécialement conçu avec un supplément de café 100 % Arabica, qui donne un café glacé rafraîchissant et savoureux.





## Marketing et étiquetage responsables

Nous nous engageons à assurer la transparence dans les emballages et les étiquettes de nos produits ainsi que nos pratiques de marketing responsable. Nos employés et nos agences médias suivent une formation annuelle sur nos politiques de marketing et de publicité responsable et doivent respecter rigoureusement ces politiques en notre nom.

Nous reconnaissons entièrement la nécessité de promouvoir la santé et le mieux-être et jugeons utile de faire appel à la puissance des communications sur les produits pour soutenir les objectifs des consommateurs en matière de mieux-être et favoriser les choix sains. En 2020, 32 % de notre budget de marketing global était attribué à nos produits d'hydratation positive.

### Politiques publicitaires

Nous répondons aux préoccupations grandissantes dans la société et travaillons en partenariat avec d'autres entreprises chefs de file pour prendre des mesures collectives visant à appuyer un marketing responsable et honnête. Nous n'annonçons pas nos produits auprès des enfants de moins de 12 ans, à moins que ces produits remplissent les critères nutritionnels précisés par l'initiative Children's Food and Beverage Advertising Initiative (CFBAI). En tant que membre de la CFBAI aux États-Unis, KDP surveille et déclare publiquement la conformité à son **engagement** (en anglais) chaque année. En 2020, KDP n'a ciblé les enfants de moins de 12 ans dans aucune publicité, quel que soit le profil nutritionnel du produit.

Nous nous efforçons d'annoncer nos produits dans des environnements qui correspondent à nos valeurs et conviennent à chacun des produits. Nous prenons des précautions dans tous nos canaux de distribution et de communication pour nous assurer que nos annonces restent éloignées de tout contenu inapproprié. Nos agences d'achat d'espace publicitaire connaissent nos valeurs et doivent respecter rigoureusement ces politiques en notre nom.



### Étiquetage des produits

Pour donner aux consommateurs les moyens d'effectuer des choix éclairés, nous nous engageons à leur fournir des renseignements transparents sur la valeur nutritive de nos boissons. En dépassant les exigences réglementaires, dans le cadre de l'initiative **Clear on Calories** (en anglais) déployée à l'échelle de l'industrie, nous avons ajouté aux contenants de nos boissons un étiquetage indiquant leur teneur en calories sur le devant de l'emballage pour faire preuve d'une transparence volontaire. Grâce à cette initiative, les consommateurs ont accès de manière évidente, cohérente et conviviale aux renseignements sur les calories que contiennent les boissons qu'ils consomment. De plus, nous divulguons volontairement la teneur en caféine ajoutée sur les étiquettes de nos produits froids.

### Sensibilisation des consommateurs et transparence


Nous continuons d'élargir nos sites Web informatifs sur les produits aux **États-Unis** et au **Canada** pour augmenter la transparence auprès des consommateurs en dehors des renseignements présentés sur l'étiquette. Il s'agit notamment de fournir des renseignements comme les descriptions des ingrédients et des nutriments et des comparaisons entre différentes boissons froides de KDP. Ces sites Web font l'objet d'améliorations pour répondre aux besoins d'information en évolution des consommateurs et ajouter notre gamme de boissons chaudes.

# Qualité des produits et sécurité alimentaire

La qualité et la sécurité des produits font partie des principales priorités de KDP. C'est pour cette raison que ces principes sont intégrés à chaque étape du cycle de vie de chaque boisson et cafetière que nous fabriquons et commercialisons.

Chez KDP, la sécurité alimentaire et la qualité commencent par un robuste système de sécurité alimentaire et de gestion de la qualité de l'entreprise qui englobe des normes de rendement et de conformité à tous les règlements applicables, et des normes de certification tierces en matière de sécurité alimentaire. Ce système de gestion de la qualité est également soumis à des vérifications externes et internes pour veiller à la conformité et à l'efficacité. Tous les sites de fabrication de KDP respectent ou dépassent les exigences de Global Food Safety Initiative (GFSI), une coalition reconnue par l'industrie qui supervise les normes de sécurité alimentaire.

Nous suivons des procédures strictes d'essais qualitatifs tout au long des processus de production pour nous assurer que nos produits respectent ou dépassent toutes les exigences légales ainsi que nos normes de qualité rigoureuses.

**La Politique de gestion des produits chimiques**  (en anglais) de KDP décrit notre approche de l'évaluation et de l'atténuation des risques associés à des produits chimiques précis. De plus, nous évaluons régulièrement les fournisseurs et les ingrédients dans le cadre de notre Programme de risques liés aux ingrédients pour nous assurer de n'utiliser que des ingrédients sécuritaires de grande qualité.

La sécurité de nos appareils nous tient tout autant à cœur. Chaque modèle de cafetière Keurig est certifié par un laboratoire tiers indépendant, reconnu dans l'industrie, qui suit les normes adaptées à l'utilisation prévue de l'appareil, qu'elle soit personnelle ou commerciale. Les cafetières Keurig retournées sont analysées par nos techniciens afin de déterminer les défaillances éventuelles, ce qui nous permet d'en améliorer la conception, la qualité et la structure.



Nous participons activement à plusieurs organisations externes au sein de l'industrie, dont l'American Society for Quality, le Food Allergy Research and Resource Program et l'International Society of Beverage Technologists, pour veiller à une comparaison constante aux meilleures pratiques de l'industrie.

## Qualité des fournisseurs

Les fournisseurs d'emballages et d'ingrédients de KDP doivent répondre à un ensemble d'exigences strictes pour fournir des matériaux à nos usines de fabrication et à nos partenaires d'emballage. Nos directives sur la qualité des fournisseurs précisent les exigences relatives aux matières premières et aux emballages fournis à KDP, y compris l'obligation de suivre des normes consignées et les vérifications par des tiers. Ces protocoles rigoureux ont permis à la majorité de nos fournisseurs d'obtenir la certification GFSI. De plus, nous disposons d'un programme de vérification annuelle des fournisseurs clés, déployé selon un calendrier fondé sur les risques.

## Formation et examen

KDP oblige tous les employés de ses installations de fabrication à suivre une formation annuelle sur la sécurité alimentaire et la qualité des produits. Nous avons mis sur pied différentes plateformes de formation avec des partenaires respectés dans le domaine de la sécurité alimentaire et de la qualité pour nous assurer que les membres de notre équipe possèdent les compétences nécessaires pour répondre aux exigences de notre système de sécurité alimentaire et de gestion de la qualité et pour maintenir notre rendement global en matière de sécurité alimentaire. Nous avons mis sur pied des programmes de conformité et des systèmes d'examen robustes, qui sont dirigés par une équipe composée de représentants de fonctions comme la Sécurité alimentaire, l'Assurance qualité et les Affaires réglementaires. Nous examinons l'ensemble de nos politiques de qualité tous les ans et les mettons à jour selon les meilleures pratiques de l'industrie.



KDP Montréal a remporté le **prix pour la sécurité alimentaire et la qualité de McDonald's Canada** pour le lancement du café McCafé au commerce de détail à l'échelle nationale en 2020.





# GENS ET COMMUNAUTÉS

Renforcer notre équipe et redonner à nos communautés

Nous nous appliquons à être un employeur de choix; un endroit où les employés se sentent inspirés, valorisés et fiers de faire partie de KDP. Nous nous engageons à fournir un milieu de travail sécuritaire et à offrir à nos employés des occasions de se développer sur le plan professionnel et personnel. Nous favorisons une culture axée sur l'évolution, la collaboration, la responsabilisation et l'inclusion. Nous enrichissons également les communautés où nous menons nos activités en investissant dans des programmes à impact social pertinents et en fournissant à nos employés des occasions de redonner.

## DANS CETTE SECTION

[Santé et sécurité des employés](#) →

[Engagement et développement des employés](#) →

[Diversité et inclusion](#) →

[Engagement communautaire](#) →



# Santé et sécurité des employés

La santé, la sécurité et le mieux-être de nos employés constituent l'une de nos principales priorités chez KDP. Nous offrons à nos employés la formation, les outils et les ressources dont ils ont besoin pour protéger leur santé et celle de leur famille, et nous leur donnons les moyens de prioriser la sécurité. Grâce à notre système de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité, nous pouvons veiller à ce que nos installations mettent en œuvre des procédures de santé et de sécurité pour augmenter la sécurité des employés, réduire les risques en milieu de travail et favoriser l'amélioration continue.

## Renforcement de notre culture de sécurité lors de nos différentes activités

Dès le début de la pandémie de COVID-19 en Amérique du Nord, nous avons mis en œuvre des précautions extraordinaires et une nouvelle structure dans toutes nos installations pour accorder la priorité à la sécurité des employés. Notre **Programme de santé et de sécurité des employés en six points** comportait de nouvelles procédures, comme la vérification de la température, les évaluations de l'état de santé et les pratiques d'assainissement à grand déploiement ainsi que l'obligation de porter un couvre-visage et de respecter les protocoles de distanciation sociale. Les employés continuent de démontrer un engagement et une conformité très élevés à l'égard du programme en six points.

En 2020, nous avons lancé des programmes avancés de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité pour améliorer notre façon de reconnaître et d'évaluer les domaines critiques de sécurité et de produire des rapports en la matière. Nous avons accéléré le lancement d'un programme d'évaluation des risques normalisé pour mieux déterminer le niveau de risque des dangers potentiels et gérer les mesures de contrôle ou les améliorations de processus nécessaires. De plus, nous avons déployé une nouvelle base de données qui suit les paramètres de sécurité à l'échelle de l'entreprise, permettant à nos équipes d'accéder à des données complètes qui les aident à détecter les problèmes éventuels avant qu'ils se transforment en incidents.

### PROGRAMME DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS EN SIX POINTS



Nous avons également investi dans de nouvelles technologies qui contribuent à assurer la sécurité de nos employés. Nous avons établi un partenariat avec Workcare, une entreprise de soins de santé au travail dirigée par des médecins, afin de mettre sur pied un robuste processus d'évaluation de l'état de santé pour les employés et un soutien médical sur place pour plus de 140 sites de KDP – dans certains cas, 24 heures sur 24. Workcare a aussi travaillé en partenariat avec nous pour développer une application mobile qui permettait aux employés d'évaluer leur état de santé avant d'entrer dans l'installation. En cas de symptômes, un soutien supplémentaire était offert. Pour favoriser la distanciation sociale, nous avons mis en service dans certaines installations un nouveau dispositif sous forme de brassard qui les avertissait si une autre personne s'approchait à moins de six pieds en s'allumant momentanément en rouge et en vibrant. Nous avons installé des caméras thermiques pour surveiller la température des employés et intégré des désinfectants par brumisation électrique dans les aires communes. De plus, nous mettons actuellement en place de nouveaux systèmes d'assainissement de l'air dans nombre d'installations.

Nous visons un milieu de travail exempt d'incidents et de blessures. À l'heure actuelle, nous maintenons un taux de blessures entraînant une perte de temps et un taux total de blessures bien inférieurs aux taux de référence pour la fabrication de boissons<sup>13</sup>. En 2020, notre taux de blessures entraînant une perte de temps (LTIR) se situait à 0,19 pour nos usines de fabrication, soit une amélioration de 17 % par rapport à 2019, et notre taux total d'incidents enregistrables (TRIR) s'élevait à 0,78, ce qui représente une amélioration de 38 % comparativement à l'année précédente, malgré la hausse soudaine de volume découlant de la pandémie de COVID-19.

Compte tenu de l'effet de la pandémie de COVID-19, nos milieux de travail ne seront plus les mêmes à l'avenir. Nous continuerons d'explorer de nouvelles façons de travailler et de concevoir des mesures visant à réduire davantage les risques et à améliorer notre intervention en matière



Notre taux de blessures total se situait à 0,78 par 100 employés dans notre réseau de production en 2020, soit un taux bien inférieur au taux de référence pour la fabrication de boissons.

de sécurité, en instaurant une culture qui encourage l'engagement à l'égard de la santé et de la sécurité chez tous les membres de l'équipe de KDP.

### Amélioration de la sécurité dans la distribution et le parc de véhicules

Aux États-Unis, nos activités de livraison directe appartenant à l'entreprise s'étendent sur 34 États et servent les deux tiers de la population. Notre équipe chargée de la livraison directe est parvenue à une réduction de 18 % du taux de blessures en 2020, malgré l'augmentation notable du volume découlant de la demande accrue des consommateurs. Pour perpétuer cette tendance, nous avons renforcé l'attention que nous accordons à la formation sur l'ergonomie, comme le soulèvement et la manutention sécuritaires, et avons lancé, dans notre parc de véhicules de petit format, des palettes qui optimisent le déplacement sécuritaire de produits pendant la livraison aux magasins.

Avec un parc pour la livraison directe d'environ 2 300 camions qui transportent des produits de marques détenues par KDP et de marques partenaires que nous distribuons, la conduite fait partie des principales responsabilités de nombreux membres de notre équipe. Nous investissons dans l'amélioration des programmes et des technologies de formation des conducteurs pour leur permettre de communiquer régulièrement les meilleures pratiques et techniques de sécurité. Nous examinons constamment les données électroniques de nos camions pour mieux déceler les risques et prendre des mesures préventives pour aider à réduire les incidents sur la route.





# Engagement et développement des employés

Nos 27 000 employés sont essentiels à notre succès et constituent un véritable avantage concurrentiel. Nous croyons que notre investissement dans la mise en place d'une culture dynamique et inclusive et d'une expérience gratifiante pour les employés n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais est aussi directement lié à notre capacité à obtenir des résultats solides et durables. Forts de nos valeurs de KDP, nous créons un milieu de travail qui favorise l'engagement des employés et accélère la mise en œuvre de notre stratégie commerciale.

## Engagement des employés

Nous menons des sondages réguliers auprès de nos employés pour rester à l'écoute des points de vue uniques des membres de notre équipe et prendre des mesures en conséquence afin d'améliorer notre milieu de travail. En 2020, nous avons réalisé notre deuxième sondage sur l'engagement des employés en tant que KDP Unie, en invitant tous les employés à nous fournir des commentaires sur la culture, l'engagement et le milieu de travail. La participation de nos employés s'est élevée à 81 %<sup>14</sup>, comparativement à 65 % lors de notre premier sondage, en 2019. Notre cote d'engagement global a également augmenté, passant de 60 % en 2019 à 62 % en 2020.

Les résultats de ce sondage ont fourni des données utiles aux gestionnaires et à leurs équipes, en plus de jeter les bases du dialogue et de l'action. Grâce aux commentaires des employés, des améliorations sont apportées dans certains domaines comme l'avancement professionnel, les avantages sociaux et la communication. Nous avons également créé des outils permettant à nos gestionnaires et à leurs équipes de tenir des conversations ouvertes et honnêtes avec les employés, tout en favorisant leur bien-être. Dans le cadre de ce processus, les membres de notre équipe ont tissé des liens et bénéficié d'un soutien pendant cette année sans précédent.

## INCARNER NOS VALEURS KDP

Les valeurs de KDP sont le fruit d'une collaboration visant à unifier une diversité de voix à l'échelle de l'entreprise. Elles définissent la façon dont nous travaillons ensemble et constituent la pierre angulaire de notre culture chez KDP. En 2020, nous avons continué de donner vie à nos valeurs dans les récits et la reconnaissance d'employés lors d'une célébration en août, à l'occasion de notre Mois des valeurs, et en encourageant les équipes à discuter des façons dont nos valeurs se manifestent dans notre travail quotidien et nos interactions.



## L'ÉQUIPE AVANT TOUT

L'union fait la force. Soyez le coéquipier dont vous rêvez.



## VISEZ HAUT

Honorez nos engagements, puis surpassez les attentes.



## JOUEZ D'AUDACE

Défiez les conventions. Osez la nouveauté.



## SOYEZ FRANC ET JUSTE

Ayez le courage de vos convictions. Écoutez et agissez avec respect.

## Avancement professionnel et apprentissage

KDP adopte une approche holistique quant à l'avancement professionnel, incitant les membres de l'équipe à rechercher de nouvelles expériences et à tirer parti des connaissances et des compétences qu'ils peuvent acquérir dans le cadre de leurs responsabilités quotidiennes et grâce à la participation à diverses équipes de projet. Nous encourageons également les possibilités de développement plus conventionnelles.

En 2020, nous avons offert de nouvelles occasions d'avancement professionnel aux employés, notamment des cours animés par un formateur et une bibliothèque robuste de matériel de formation accessible à la demande qui va de compétences techniques à la réflexion stratégique. De plus, nous avons lancé le programme de développement

Attentes fondamentales en matière de leadership de KDP, qui vise les gestionnaires de première ligne et se concentre sur les compétences et les techniques nécessaires pour relever des défis et obtenir des résultats positifs. Nos 1 600 gestionnaires de première ligne gèrent environ 75 % de notre effectif et, en 2020, 90 % de ces gestionnaires ont suivi la formation. Le programme en ligne de plusieurs jours comportait des modules sur le développement d'un état d'esprit de dirigeant, la création d'une culture de rétroaction et la direction d'équipes en périodes de changement, entre autres. En 2021, nous prévoyons que tous nos gestionnaires de première ligne auront suivi la formation Attentes fondamentales en matière de leadership de KDP et comptons étendre ce programme à nos gestionnaires autres





## Avantages sociaux offerts à nos employés

Nous offrons un large éventail de ressources et d'avantages sociaux relatifs à la santé et au mieux-être, à la planification financière et de la retraite ainsi qu'à la formation, entre autres, pour répondre aux divers besoins de nos employés. L'admissibilité à la plupart des avantages sociaux commence dès la date d'embauche. Voici les principaux avantages offerts à tous les membres de l'équipe non syndiqués admissibles :

- **Admissibilité des conjoints**
- **Congé parental payé pour les mères et les pères**
- **Séances de consultation gratuites pour les employés et les membres de leur famille**
- **Régimes d'épargne-retraite avec une contribution de contrepartie considérable de l'entreprise**
- **Remboursement des frais de scolarité pour les programmes de premier cycle et des cycles supérieurs ainsi que les certificats**
- **Congé payé jusqu'à huit heures par année pour faire du bénévolat dans la communauté**

Le Programme de mieux-être de KDP offre des ressources pour favoriser la santé physique, mentale et financière de nos employés et de leur famille. Notre engagement à assurer la santé et la sécurité de nos employés a pris un tout nouveau sens lorsque nous avons dû composer avec la pandémie de COVID-19. En plus des mesures de sécurité mises en œuvre sur place pour nos équipes de première ligne et certains membres du personnel de bureau qui devaient accéder à nos installations, nous avons fourni un soutien supplémentaire aux employés admissibles et à leur famille :

- **Programmes de mieux-être améliorés** – Tout au long de 2020, nous avons renforcé les efforts, la sensibilisation et les communications relatifs aux programmes de mieux-être mis en place par KDP, en offrant un ensemble élargi d'outils et de ressources surtout axés sur la santé mentale. Il s'agissait notamment de ressources pour aider toute la famille à relever les défis physiques, mentaux et financiers posés par la pandémie.

- **Programme de télémédecine étendu** – Nous avons augmenté nos ressources en matière de santé mentale grâce au programme de télémédecine et avons fourni l'accès à ce programme pour la première fois au Canada.
- **Soutien accru pour la garde d'enfants et les soins aux personnes âgées** – Pour les parents et les soignants, nous avons étendu nos ressources de soutien existantes pour la garde d'enfants et les soins aux personnes âgées grâce à notre partenariat avec Bright Horizons. Ces ressources comprenaient également l'accès à un réseau plus vaste de soignants à domicile, des rabais sur des groupes d'apprentissage, des services de tutorat pour les enfants d'âge scolaire et des services de préparation aux examens.
- **Congé de maladie prolongé** – Nous avons offert un congé de maladie prolongé aux employés qui sont tombés malades ou qui ont dû se mettre en quarantaine pour inciter tout le monde à accorder la priorité à la santé.
- **Bonifications salariales pour les travailleurs essentiels** – Quant à nos employés de première ligne qui se sont chargés de nos activités de fabrication et de distribution au cœur de la pandémie, nous leur avons offert à titre temporaire une rémunération majorée et des incitatifs, en plus d'une attention marquée accordée aux protocoles de santé et sécurité.

Les avantages sociaux des membres syndiqués de nos équipes de la fabrication et du réseau de livraison directe font l'objet d'une convention collective distincte. En 2020, environ 30 % de nos employés étaient représentés par des organisations syndicales et couverts par des conventions collectives. Ces conventions visent habituellement les conditions de travail ainsi que les taux salariaux et les avantages sociaux, et sont renégociées de bonne foi lorsqu'elles arrivent à échéance. Tout au long de la pandémie, nous avons collaboré avec les syndicats qui représentent nos employés afin de nous assurer que ces employés bénéficiaient d'incitatifs financiers temporaires et de régimes d'avantages sociaux améliorés, compte tenu de leur statut de travailleur essentiel.

que ceux de première ligne dans le cadre de l'intégration et du développement continu. Nous nous engageons à soutenir l'évolution et le développement de tous les membres de l'équipe de KDP et continuons d'élargir et de faire connaître les ressources d'apprentissage auprès des gestionnaires et des employés. D'après notre système d'apprentissage en ligne, les employés de KDP ont accumulé plus de 124 000 heures de formation en 2020.

Chez KDP, notre processus de gestion du rendement favorise l'alignement et la responsabilisation, préconise les incitatifs fondés sur le rendement et crée une culture de reconnaissance et de développement personnels et professionnels. Notre cycle de gestion du rendement annuel nous permet de nous assurer que les membres de notre équipe autres que les employés de première ligne établissent des objectifs qui sont alignés sur les priorités de l'entreprise, au moyen de suivis effectués tout au long de l'année pour veiller à une rétroaction continue, et que nos employés de première ligne reçoivent une rétroaction régulière en temps réel et peuvent faire le point fréquemment au sujet de leur rendement et de leurs comportements.

# Diversité et inclusion

## NOUVEAUX OBJECTIFS

- Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur d'ici 2025
- Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur d'ici 2025

## Notre aspiration en matière de diversité et d'inclusion

Tout comme chacune de nos marques apporte sa propre personnalité à notre gamme de produits, chaque employé de KDP apporte à l'entreprise un bagage composé de ses origines, de ses expériences et de ses points de vue uniques. Chez KDP, nous accueillons volontiers la richesse que représentent ces différences qui nous font progresser vers notre aspiration et qui favorisent l'innovation et l'établissement d'un lien plus solide avec nos clients, les consommateurs et nos autres parties prenantes. En 2020, nous avons accéléré notre parcours vers la diversité et l'inclusion, en nous attelant à la tâche avec la même passion et la même rigueur dont nous avons fait preuve dans le cadre d'autres initiatives de transformation fructueuses. Nous avons lancé une structure d'initiative officielle assortie du parrainage de la haute direction, de solides processus de gouvernance et d'objectifs et de jalons clairs pour évaluer les progrès et assumer nos responsabilités.

Nous avons entamé notre démarche pour définir davantage notre engagement en matière de diversité et d'inclusion auprès de nos employés, en les invitant à participer à la conversation lors de tables rondes et de rencontres virtuelles. Nous avons mis sur pied une équipe

de direction interfonctionnelle chargée de la diversité et de l'inclusion – chapeauté par notre président du conseil d'administration et chef de la direction Bob Gamgort et notre chef de la direction, Ressources humaines, Mary Beth DeNooyer – qui avait pour mandat d'aider à établir les priorités et de mener un dialogue pertinent à l'échelle de l'organisation. En outre, nous avons engagé des partenaires et des experts externes à des fins d'évaluation comparative et interne.

Cet exercice a donné pour résultat une aspiration en matière de diversité et d'inclusion axée sur trois piliers qui orienteront notre attention et nos priorités quant aux mesures à prendre :

**Diversité** – Nous croyons que notre personnel doit refléter les consommateurs et les communautés que nous servons. Nos processus et nos actions sont conçus pour garantir des conditions équitables pour que tout le monde puisse s'épanouir.

**Inclusion** – Il incombe à nos dirigeants de créer une culture de confiance et de respect à laquelle tous les employés appartiennent, dans laquelle toutes les voix sont entendues et les différents points de vue sont valorisés. Tous les employés sont tenus d'adopter et de soutenir cette culture.

**Promotion du changement** – Nous veillons à ce que chaque employé connaisse le rôle qu'il jouera tout au long du parcours, et nous nous engageons à communiquer de manière transparente les progrès réalisés. Individuellement, en équipe et en tant qu'entreprise : nous allons grandir ensemble.

En nous orientant sur notre aspiration en matière de diversité et d'inclusion, nous sommes en train de créer une feuille de route stratégique de mesures à prendre à l'échelle de KDP dans des domaines tels que l'embauche, le développement, la formation et l'engagement. Plus récemment, les membres de notre haute direction ont participé à des ateliers qui visaient l'intégration de notre aspiration en matière de diversité et d'inclusion à nos activités opérationnelles et la prise de conscience chez nos hauts dirigeants de leur rôle dans la création d'un milieu inclusif. De plus, nous avons fixé des objectifs initiaux de représentation de l'effectif dans le but d'augmenter le nombre de femmes et de personnes issues de la diversité dans les postes de direction.



## NOTRE ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE L'ÉGALITÉ

Chez KDP, nous nous élevons contre l'intolérance et les inégalités, et nous reconnaissons que nous devons en faire plus pour lutter contre le racisme dans la société. Notre Politique relative au respect et à la lutte contre le harcèlement est à la base de notre engagement vis-à-vis de nos employés. Vous pouvez en lire un résumé [ici](#) (en anglais). De plus, en tant que membre de la coalition B4IG, nous sommes résolus à prendre des mesures concrètes pour faire avancer les droits de la personne, favoriser des milieux de travail inclusifs et renforcer l'inclusion. Vous pouvez consulter notre engagement contre les inégalités [ici](#) (en anglais).

## Favoriser une culture diversifiée et inclusive



**Afro-Américains**  
*et alliés*



**LGBTQ+**  
*et alliés*



**Asiatiques et Insulaires du Pacifique**  
*et alliés*



**Parents et proches aidants**  
*et alliés*



**Jeunes professionnels**  
*et alliés*



**Anciens combattants et premiers répondants**  
*et alliés*



**Hispaniques**  
*et alliés*



**Femmes**  
*et alliés*

### Groupes d'employés ressources

En 2020, nous avons lancé huit groupes d'employés ressources afin d'offrir des espaces où nos employés peuvent créer des liens et des communautés. Plus de 4 000 employés de toutes les fonctions se sont joints aux groupes d'employés ressources comme membres ou alliés. Chaque groupe comporte un membre de la haute direction à titre de parrain, et tous les employés des États-Unis et du Canada peuvent y participer. Les groupes d'employés ressources se concentrent sur quatre piliers, soit la culture, l'entreprise, la carrière et la communauté, pour élaborer des programmes pour les membres et favoriser la sensibilisation et la formation dans toutes les fonctions de KDP.

### Équité salariale

Nous maintenons des processus internes efficaces pour examiner nos pratiques de rémunération dans chacun de nos marchés afin de nous assurer que nos régimes et pratiques de rémunération demeurent justes et équitables pour tous les employés, quels que soient leur sexe, leur race ou leur origine ethnique. Nous nous engageons à assurer l'amélioration continue et l'expansion de ce travail.



Les groupes d'employés ressources ont contribué à rassembler des personnes de différentes origines pour faire connaître d'autres cultures, relever des défis, améliorer l'engagement et favoriser le bien-être de leurs collègues.

– Tony Macaluso, gestionnaire de programme, Café

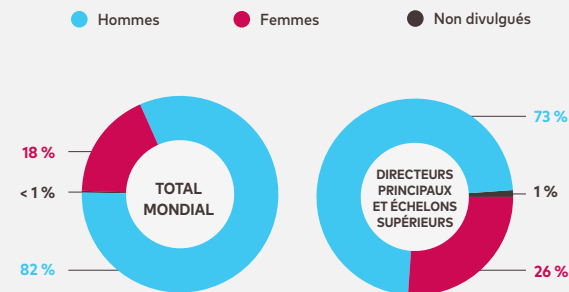


### Diversité des fournisseurs

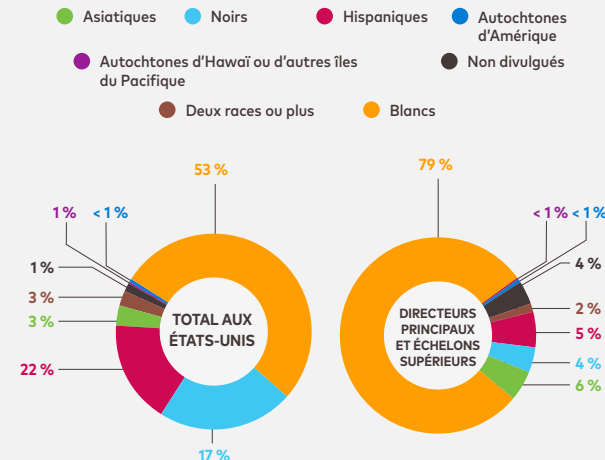
Nous sommes résolus à travailler avec des entreprises diversifiées et à favoriser l'inclusion au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Il s'agit notamment de collaborer avec des fournisseurs appartenant à des minorités, à des femmes, à d'anciens combattants, à des personnes handicapées et à des membres de la communauté LGBT. Depuis notre fusion en juillet 2018, nous avons dépensé plus de 600 millions de dollars auprès de fournisseurs de niveau 1 diversifiés. Nous renforçons la rigueur de nos processus de détermination des fournisseurs et d'approvisionnement, et nous prévoyons de lancer officiellement un Programme de diversité des fournisseurs plus tard cette année. Pour éclairer ce travail, nous tirons parti de notre participation à la coalition B4IG et à leur équipe fonctionnelle de l'approvisionnement inclusif, qui vise le partage de meilleures pratiques entre pairs et la mise en place de programmes d'approvisionnement inclusifs plus efficaces dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises. Pour en savoir plus sur cette initiative, veuillez consulter la section [Chaîne d'approvisionnement](#) de ce rapport.

## DIVERSITÉ DES EMPLOYÉS

### COMPOSITION DÉMOGRAPHIQUE MONDIALE SELON LE SEXE



### COMPOSITION DÉMOGRAPHIQUE AUX ÉTATS-UNIS SELON LA RACE OU L'ORIGINE ETHNIQUE



Veuillez consulter le [résumé des données](#) pour en savoir plus sur la diversité des employés.



## Participation communautaire

Nos programmes communautaires nous permettent d'avoir un impact social important dans des domaines qui comptent pour notre entreprise, en plus d'enrichir nos communautés et de faire participer nos employés. En 2020, nous avons contribué à une foule d'organismes et de causes, et nous avons offert à nos employés des occasions de redonner et d'élargir leur soutien caritatif.

### Jeux actifs pour la santé des enfants et des communautés

Notre programme Let's Play (Jouons ensemble), qui fournit du financement, des équipements et des espaces de jeu aux enfants de communautés défavorisées, a subi de plein fouet les effets de la pandémie, alors que les confinements ont forcé la fermeture des terrains de jeu et l'arrêt des activités sportives chez les jeunes pour la grande partie de l'année 2020. Malgré ces interruptions qui nous ont empêchés de bâtir de tout nouveaux terrains de jeu dans le cadre du programme Let's Play (Jouons ensemble), au début de 2020, nous avons octroyé 35 subventions pour la construction de terrains de jeu et 162 subventions pour des équipements sportifs à d'autres organisations qui offriront collectivement des espaces de jeu à environ 400 000 enfants lorsque les projets en cours seront terminés. Parmi les subventions octroyées pour des équipements sportifs, 58 % visaient à soutenir les sports et les activités physiques chez les filles d'écoles secondaires, étant donné que les filles ont 1,3 million moins d'occasions de pratiquer un sport au secondaire que les garçons<sup>15</sup>.



Depuis sa création en 2011, le programme Let's Play (Jouons ensemble) nous a permis d'octroyer 4 725 subventions et de faire construire plus de 100 espaces de jeu, en investissant près de 40 millions de dollars dans des milliers de communautés.

## SOLIDAIRES AVEC NOS HÉROS

Au début de la pandémie, nous avons réorienté notre approche de l'investissement communautaire pour appuyer de façon pertinente le dévouement et le courage des employés de première ligne, en particulier ceux des hôpitaux. Nous avons créé notre programme **Solidaire avec nos héros**, qui tire parti de nos ressources, de nos employés et de notre vaste réseau de distribution pour fournir du café, des cafetières et d'autres boissons à des milliers d'hôpitaux partout aux États-Unis et au Canada.

## SOLIDAIRES AVEC NOS HÉROS



### EN CHIFFRES :

- **506 hôpitaux** appuyés dans 43 États et provinces
- **3 743 salles de repos d'hôpitaux** équipées de postes de café dotés de cafetières Keurig et de capsules K-Cup
- **4 millions de tasses de café et d'autres boissons** données aux travailleurs de première ligne, principalement dans le domaine de la santé, y compris **16 905** boissons servies par le café-bistro mobile de Keurig aux travailleurs de la santé dans sept hôpitaux de Dallas-Fort Worth
- **30 millions de visionnements de vidéos**, plus de **712 000 interactions** et **11 000 mots-clés** dans le cadre d'une campagne organisée à l'occasion de la Semaine nationale des hôpitaux pour reconnaître et remercier les travailleurs de la santé dans les médias sociaux.





## Campagne « Fonds du bien » auprès des employés

Notre deuxième campagne annuelle de jumelage de dons par l'entreprise « Fonds du bien » nous a permis de recueillir des fonds pour plus de 650 organismes à but non lucratif. Parmi ces derniers, 38 % œuvraient dans les domaines d'intérêt clé de KDP, soit la santé et le mieux-être, l'environnement, le secours aux sinistrés et l'égalité raciale et sociale. Dans le cadre de cette campagne annuelle, les dons que les employés ont faits aux organismes actifs dans ces quatre domaines clés ont été jumelés par l'entreprise selon un ratio de 2:1 et les autres dons selon un ratio de 1:1, et ce, jusqu'à concurrence de 250 \$.

Notre programme bénévole « Vos actions, notre appui » encourage les employés à apporter leur soutien à leur communauté en faisant du bénévolat et en recevant des commandites en argent qu'ils versent aux organismes à but non lucratif de leur choix. L'employé reçoit une commandite en argent d'un montant de 100 \$ par tranche de 10 heures de bénévolat pouvant aller jusqu'à 30 heures par an. Les subventions ont été doublées pour les membres d'un conseil d'administration. En 2020, nous avons appuyé 75 organismes à but non lucratif par le biais de subventions accordées aux États-Unis et au Canada, malgré les restrictions entraînées par la pandémie de COVID-19 quant aux possibilités de bénévolat.

## Soutenir davantage d'étudiants dans le besoin

Depuis 2008, des étudiants méritants ont reçu plus de 12 millions de dollars sous forme d'aide financière aux études dans le cadre du programme de bourses d'études Dr Pepper. Compte tenu des circonstances uniques auxquelles de nombreux collégiens ont dû faire face à cause de la pandémie de COVID-19, la marque a doublé son don à 2 millions de dollars à l'échelle nationale pour la saison 2020 de football universitaire, ce qui représente le don le plus important dans l'histoire de ce programme mis sur pied il y a 12 ans. Les étudiants ont été invités à envoyer une vidéo pour présenter leur histoire et leurs ambitions professionnelles pour courir la chance de gagner une aide financière aux études qui pourra changer leur vie. Au beau milieu de la pandémie, le programme Dr Pepper a réussi à ramener l'emblématique compétition de lancer du football dans un nouveau format sécuritaire. Les enregistrements de la compétition de lancer ont été diffusés dans le cadre des championnats des associations de football universitaire, ce qui a créé une expérience personnalisée et mémorable pour plus de 20 étudiants méritants.



L'ouragan Laura, qui a provoqué des inondations dévastatrices le long de la côte du golfe du Mexique, a été l'un des ouragans les plus puissants à atteindre l'État de la Louisiane. Grâce à ses efforts de planification, les installations de KDP situées dans cette région ont pu suivre la tempête et reprendre rapidement les activités pour servir leurs clients dès qu'il a été possible de le faire en toute sécurité. Nous avons collaboré avec des organismes de secours aux sinistrés pour évaluer les besoins dans la communauté et avons établi un partenariat avec Operation Blessing pour fournir 2 200 caisses d'eau aux résidents des régions touchées.

## Soins aux sinistrés

Nos boissons, en particulier l'eau potable, offrent une hydratation et un confort à nos communautés dans le besoin à la suite de catastrophes naturelles. Au cours de l'année 2020, nous avons donné plus de 277 000 boissons pour venir en aide aux victimes de 12 différentes catastrophes naturelles, dont des feux de forêt, des ouragans et d'autres incidents. De plus, nous avons accordé 115 000 \$ de subventions à nos employés par le biais de notre Fonds de secours aux employés. Ce fonds a été créé en septembre 2005 en tant qu'organisme à but non lucratif de type 501(c)(3) pour aider les collègues directement touchés par l'ouragan Katrina. Aujourd'hui, il nous permet d'offrir une aide financière aux employés de KDP et aux membres de leur famille qui sont confrontés à une catastrophe naturelle ou une situation d'urgence.



Pendant 16 années consécutives, Grupo Peñafiel a été reconnu par le Centre mexicain de philanthropie (CEMEFI) pour son **engagement envers la responsabilité sociale**.





# GOUVERNANCE

## Activités menées de façon éthique et responsable

Nous croyons qu'une gouvernance et une supervision solides constituent les fondements de l'établissement d'une culture d'intégrité, d'une relation de confiance avec nos clients et d'un rendement durable de l'entreprise. Nous investissons du temps, des ressources et une expertise considérables dans l'élaboration et la mise à jour de processus et de politiques qui nous aident à demeurer concurrentiels et qui assurent notre état de préparation et notre résilience financière. Nous explorons continuellement les meilleures pratiques en constante évolution et évaluons les possibilités de renforcer davantage notre approche.

### DANS CETTE SECTION

[Gestion et supervision du conseil d'administration](#) →

[Éthique et conformité](#) →

[Droits de la personne](#) →



# Gestion et supervision du conseil d'administration

## Gouvernance de l'entreprise

Fondés sur nos valeurs, sur l'éthique et sur l'intégrité, nos systèmes de gouvernance et de gestion assurent que nous menons nos activités et que nous nous comportons avec le niveau de responsabilité le plus élevé. Le conseil d'administration de KDP supervise la stratégie d'entreprise, le rendement opérationnel et financier ainsi que la gestion des risques de KDP, en plus de servir de conseiller pour la gestion de divers aspects. Le conseil d'administration fait appel à deux comités permanents qui l'aident à s'acquitter de ses tâches : le Comité de vérification et de finances et le Comité de rémunération et de nomination. Vous trouverez la charte pour chaque comité et des renseignements sur les principes de gouvernance de l'entreprise sur [notre site Web](#) (en anglais).

## Responsabilité de l'entreprise et enjeux liés à l'environnement, à la société et à la gouvernance

Le conseil d'administration supervise la stratégie et les progrès de KDP en matière de responsabilité sociétale d'entreprise et approuve les objectifs et les engagements à long terme en ce qui a trait à nos domaines d'intérêt, à savoir l'environnement, la chaîne d'approvisionnement, la santé et le mieux-être ainsi que les gens et les communautés. La direction de KDP a fourni des mises à jour trimestrielles au conseil d'administration sur les enjeux relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance en 2020, axées sur les emballages responsables, l'énergie et les émissions, les initiatives de diversité et d'inclusion et la gouvernance de l'entreprise. Le Comité de vérification et de finances aide le conseil d'administration à superviser les contrôles, les déclarations et la gestion des risques financiers et assume le rôle de conseiller auprès de la direction financière de KDP. Le Comité de rémunération et de nomination offre un soutien au conseil d'administration en matière de gouvernance de l'entreprise et a appuyé l'amélioration des structures de gouvernance au cours de la dernière année, alors que KDP est passée d'une société contrôlée à une société à actionnariat étendu.

Ces améliorations comprenaient la nomination d'un administrateur principal indépendant et le recrutement de nouveaux administrateurs.

La chef de la direction, Développement durable relève de la chef de la direction, Affaires corporatives et pilote les dossiers de responsabilité sociétale d'entreprise chez KDP, y compris l'élaboration d'une vision et d'une stratégie ainsi que la gestion quotidienne de notre programme de responsabilité sociétale d'entreprise. En plus de ce rôle clé, la chef de la direction, Développement durable convoque le Comité de gouvernance du développement durable, composé de membres clés de l'équipe de la haute direction, qui approuve les initiatives interfonctionnelles en matière de responsabilité sociétale d'entreprise et surveille périodiquement les progrès. La haute direction de KDP s'assure que le programme de responsabilité sociétale d'entreprise est aligné sur les objectifs à long terme de l'entreprise, fournit des renseignements sur les programmes et supervise les progrès. La chef de la direction, Développement durable et la chef de la direction, Affaires corporatives collaborent régulièrement avec une équipe interfonctionnelle d'employés de divers services de l'entreprise, comme les achats, la chaîne d'approvisionnement, la recherche et le développement, la qualité, les installations, les ressources humaines et les affaires juridiques, pour favoriser l'exécution et l'évaluation de la stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise.

## Transparence et déclarations

Nous nous engageons à fournir aux parties prenantes des renseignements transparents et francs sur toutes nos communications et déclarations publiques. Ce troisième Rapport annuel sur la responsabilité sociétale d'entreprise de KDP est rédigé conformément aux recommandations de certains cadres de gestion, notamment ceux de GRI, de SASB et de TCFD, et aux objectifs de développement durable pertinents. Nous répondons également aux questionnaires CDP sur les changements climatiques et la gestion de l'eau et publions ces déclarations sur [notre site Web](#) (en anglais).

Pour ce rapport, nous avons mis à jour notre matrice de matérialité et élargi notre déclaration dans plusieurs domaines, dont la chaîne d'approvisionnement, la qualité des produits, la santé et le mieux-être, la diversité et l'inclusion ainsi que la gouvernance. Pour en savoir plus, veuillez consulter les [indices du cadre de présentation de rapports](#), annexés à ce rapport.

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration s'engage à examiner constamment la composition du conseil et à discuter régulièrement des compétences et des caractéristiques nécessaires pour les administrateurs de KDP dans le contexte de la constitution actuelle du conseil, des exigences opérationnelles de l'entreprise et des intérêts à long terme des actionnaires. Le conseil d'administration recherche des candidats qui possèdent une expérience et des antécédents personnels et professionnels diversifiés, qui s'engagent à participer activement et à fournir de la rétroaction constructive à la direction. Voici la composition du conseil d'administration au moment de la publication de ce rapport :



54 %

sont « indépendants » en vertu des règles d'admission à la cote du Nasdaq  
7 SUR 13



46 %

sont des femmes  
6 SUR 13



23 %

représentent la diversité raciale ou ethnique  
3 SUR 13

Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre conseil d'administration sur notre [site Web](#) et dans notre [circulaire d'information 2021](#) (en anglais).



# Éthique et conformité

## Politiques et formation

Le point d'ancrage de notre programme d'éthique et de conformité est le [Code de conduite](#) de KDP, qui s'applique à tous les dirigeants et employés de KDP ainsi qu'aux membres de son conseil d'administration. Le Code de conduite résume nos engagements envers nos parties prenantes et les entités avec lesquelles nous faisons affaire ainsi que nos attentes vis-à-vis de notre entreprise et de notre personnel en matière de comportement professionnel, éthique et conforme à la loi dans toutes leurs activités.

Vous trouverez le Code de conduite de KDP ainsi que notre Politique relative au respect et à la lutte contre le harcèlement (en anglais), notre engagement contre les inégalités (en anglais), notre Code de conduite des fournisseurs, notre Politique sur les minerais de conflit, notre déclaration relative à l'esclavage moderne (en anglais) et nos politiques environnementales sur [notre site Web](#).

Nous exigeons de nos employés et des membres de notre conseil d'administration qu'ils suivent une formation sur notre Code de conduite et nos politiques fondamentales, qui se donne au moyen de nos systèmes de gestion de l'apprentissage en ligne et de formations sur place ainsi que dans le cadre de l'orientation des nouveaux employés.

De plus, nous disposons d'une ligne d'assistance et d'un portail en ligne « Parlons franchement! », qui demeurent accessibles 24 heures sur 24, sept jours sur sept, et qui sont gérés par un tiers indépendant afin que les employés puissent signaler de manière confidentielle et anonyme toute préoccupation relative à une inconduite, à un problème de conformité ou à la violation d'une politique ou d'une loi.

## Confidentialité et protection des données


Nous nous engageons à veiller à la protection de la vie privée des consommateurs, de nos clients, de nos employés et de toute autre personne avec laquelle nous faisons affaire. Nous prenons des précautions pour protéger tous les renseignements personnels et maintenir un environnement sécuritaire, conformément aux lois sur la protection des données applicables. Ces précautions comprennent l'affectation de ressources précises à la sécurité du réseau, à la sauvegarde de données et à la reprise après catastrophe, à la mise à niveau des systèmes et des réseaux, à l'amélioration de la formation et à d'autres mesures de sécurité qui nous permettent de protéger nos systèmes et nos données. Notre Politique de confidentialité, qui régit la collecte et l'utilisation des renseignements des consommateurs, se trouve sur [notre site Web](#).

## Défense des droits et politiques publiques aux États-Unis

KDP a toujours participé sélectivement à des activités politiques bipartites pour défendre les intérêts de ses clients, employés, actionnaires et communautés. Cette défense d'intérêts politiques limitée se traduisait par une participation à des associations professionnelles du secteur des boissons et des biens de consommation, du lobbying et des contributions politiques versées directement aux candidats ou par notre Comité d'action politique. Le Comité d'action politique de KDP est financé uniquement par des contributions volontaires d'employés admissibles, et nous n'avons pas organisé de campagne de collecte de fonds depuis 2018. Toutes les activités sont menées conformément aux lois applicables et aux normes éthiques les plus élevées. Veuillez visiter [notre site Web](#) pour en savoir plus sur l'approche de KDP en matière de participation aux activités politiques et notre politique d'entreprise qui régit les contributions politiques (en anglais).

# Droits de la personne

Nous reconnaissons notre responsabilité de protéger les droits de la personne et nous nous engageons à montrer l'exemple quant aux bonnes pratiques de travail dans l'ensemble de nos activités commerciales. Notre engagement à respecter les droits de la personne commence par nos employés, auxquels nous tenons à offrir un milieu de travail sécuritaire, encourageant et respectueux où ils peuvent s'épanouir.

Notre engagement continu à approvisionner de façon responsable nos intrants prioritaires, comme le café, le cacao et les pommes, assure le respect des droits fondamentaux de la personne et la protection de l'environnement. L'intégrité et la qualité de nos produits reposent également sur une chaîne d'approvisionnement inclusive qui favorise l'amélioration des conditions de vie des producteurs, des travailleurs et des populations marginalisées. Nous avons pour tradition de réaliser des projets et des efforts collaboratifs au sein de l'industrie au profit des producteurs de café et des travailleurs agricoles, et nous étendons désormais ce travail aux autres [chaînes d'approvisionnement de KDP](#) .




La défense des droits de la personne dans les activités commerciales et les chaînes d'approvisionnement renforce leur sécurité et leur stabilité et peut ainsi augmenter la productivité pour tous les acteurs touchés.

– Engagement contre les inégalités de B4IG




## DÉFENSE ET PROTECTION DES DROITS DE LA PERSONNE DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT


### Déclaration relative à l'esclavage moderne

Notre [Déclaration relative à l'esclavage moderne](#)  (en anglais) indique les mesures prises par KDP pour prévenir, cerner et gérer les risques liés aux droits de la personne et à l'esclavage moderne dans ses activités et chaînes d'approvisionnement.


### Code de conduite des fournisseurs

Notre [Code de conduite des fournisseurs](#)  forme la pierre angulaire de notre engagement à nous approvisionner de façon responsable. Les exigences sont fondées sur des normes reconnues à l'échelle internationale, dont les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies.

### B4IG

En tant que membre fondateur de la coalition B4IG, nous sommes résolus à prendre des mesures concrètes pour faire avancer les droits de la personne, favoriser des milieux de travail inclusifs et renforcer l'inclusion. Visitez [ce site](#)  pour consulter notre engagement contre les inégalités (en anglais).

### Politique sur les minerais de conflit

Nous nous engageons à assurer l'approvisionnement éthique de minerais, soit l'étain, le tantale, le tungstène et l'or, souvent considérés comme des « minerais de conflit ». Notre Politique sur les minerais de conflit se trouve [ici](#) .



# Résumé des données

Pour en savoir plus sur la méthodologie et les limites des objectifs que ces données appuient, consultez notre

[Tableau de méthodologie liée aux objectifs](#) 

Exercice terminé le 31 décembre

	2018	2019	2020
<b>Tous les emballages*</b>			
Tous les emballages de KDP recyclables ou compostables (%)	86 %	87 %	90 %
Contenu recyclé post-consommation à travers l'ensemble de notre portefeuille d'emballages (%)	20 %	20 %	22 %

## Emballages en plastique

Emballages en plastique recyclables ou compostables (%)**	S. O.	64 %	74 %
Contenu recyclé post-consommation à travers l'ensemble des emballages en plastique (%)	0,3 %	0,4 %	2 %
Réduction de plastique vierge	S. O.	Année de référence	1 %
Emballages en plastique – total (tonnes métriques)	208 000	230 000	230 000

\* En 2020, nous avons élargi nos rapports sur les emballages pour inclure la plupart des emballages tertiaires et les emballages des cafetières. Ces ajouts se reflètent dans les données de 2019 et 2020.

\*\* Les données déclarées correspondent aux plastiques qui sont conçus pour les systèmes de recyclage dans les régions où KDP distribue le produit. La définition du terme « recyclable » de l'initiative Global Commitment de la Fondation Ellen MacArthur précise qu'un type d'emballage doit être recyclé à un taux de recyclage de 30 % dans toutes les régions de 400 millions d'habitants ou plus, ce qui dépasse la définition classique de « recyclable ». En 2019, 46 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à cette définition. En 2019, 50 % des emballages en plastique de KDP correspondaient à la définition de « recyclable » de l'initiative Global Commitment.

Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

**Portefeuille d'emballages** (pourcentage du poids total)

Bouteilles en PET	25 %	23 %	24 %
Papier ou carton	28 %	26 %	26 %
Bouteilles de verre non réutilisables	24 %	23 %	22 %
Aluminium et acier	10 %	11 %	12 %
Polypropylène	3 %	6 %	8 %
Polystyrène	6 %	4 %	0,2 %
Autre	1 %	4 %	4 %
Emballages souples et pellicule de plastique	2 %	2 %	3 %
Bouteilles de verre réutilisables	2 %	2 %	1 %

**Déchets**

Déchets totaux générés (tonnes courtes)	72 096	72 407	114 241
Déchets détournés des sites d'enfouissement (%)	86	88	92

Exercice terminé le 31 décembre

2017

2018

2019

2020

**Eau**

Prélèvement total (millions de litres)	13 112	13 132	12 653 <sup>†</sup>	13 166 <sup>†</sup>
Prélèvement (%), municipal	74	74	74 <sup>†</sup>	75 <sup>†</sup>
Prélèvement (%), eau souterraine	26	26	26 <sup>†</sup>	25 <sup>†</sup>
Consommation totale (millions de litres)	7 259	7 559	7 290 <sup>†</sup>	7 407 <sup>†</sup>
Consommation (%) dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé	S. O.	38 %	38 %	30 % <sup>*</sup>
Évacuation totale (millions de litres)	5 848	5 573	5 363 <sup>†</sup>	5 759 <sup>†</sup>
Évacuation (%), municipale	68	66	66 <sup>†</sup>	66 <sup>†</sup>
Évacuation (%), plan d'eau	32	34	34 <sup>†</sup>	34 <sup>†</sup>
Taux d'utilisation de l'eau (L/L)** (litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit)	2,05	1,99	1,96	1,90 <sup>†</sup>
* Eau remplacée dans les régions où l'approvisionnement en eau est menacé (millions de litres par année)***	S. O.	S. O.	5 328	5 824
Remplacement effectué (%) ****	S. O.	S. O.	73	73

<sup>†</sup> Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré pour 2019 et 2020 et par Trucost pour 2018. La déclaration la plus récente se trouve [ici](#) (en anglais).

<sup>\*</sup> Les emplacements soumis à un stress hydrique de base élevé ou très élevé, selon l'outil cartographique Aqueduct Water Risk Atlas du WRI, version 3.0 (2019), harmonisé aux paramètres SASB. Pour les années précédentes, la version 2.1 de l'outil Aqueduct a été utilisée, avec des indicateurs supplémentaires.

<sup>\*\*</sup> Le taux d'utilisation de l'eau est calculé selon les prélèvements d'eau et les volumes de production, pour les usines de fabrication de boissons froides seulement.

<sup>\*\*\*</sup> La quantité totale d'eau « remplacée » ou restaurée d'une autre façon ou protégée ou conservée dans la nature au moyen de projets partenaires de protection de l'eau.

<sup>\*\*\*\*</sup> Les progrès en tant que volume d'eau remplacé par rapport au besoin total prévu d'ici la fin de 2025. Tous les projets précédents d'équilibre hydrique relatifs aux régions à risque élevé et aux volumes de café sont inclus, en remontant jusqu'à 2014.



Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

## Émissions de gaz à effet de serre et énergie

	2018	2019	2020
<b>CATÉGORIE 1 : émissions directes (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>	<b>273 576<sup>†</sup></b>	<b>268 712<sup>†</sup></b>	<b>289 755<sup>†</sup></b>
Sources fixes	116 495 <sup>†</sup>	116 081 <sup>†</sup>	128 958 <sup>†</sup>
Sources mobiles	157 081 <sup>†</sup>	152 631 <sup>†</sup>	160 797 <sup>†</sup>
<b>CATÉGORIE 2 : émissions indirectes, énergie achetée (t éq. CO<sub>2</sub>)*</b>			
Selon le marché	137 560 <sup>†</sup>	97 345 <sup>†</sup>	93 280 <sup>†</sup>
Selon l'emplacement	166 484 <sup>†</sup>	162 746 <sup>†</sup>	165 076 <sup>†</sup>
<b>CATÉGORIE 3 : émissions indirectes, chaîne de valeur (t éq. CO<sub>2</sub>)* Répartition des catégories :</b>	<b>8 809 224</b>	<b>8 844 933</b>	<b>8 455 045</b>
Biens et services achetés	3 963 399	4 048 579	3 245 773
Biens d'équipement	35 627	34 831	45 134
Activités relatives au carburant et à l'énergie (ne faisant pas partie des catégories 1 ou 2)	97 291	93 618	97 180
Transport et distribution en amont**	481 603	476 052	455 091
Déchets générés lors des activités	797	6 120	7 365
Voyages d'affaires	8 324 <sup>†</sup>	9 335	4 243
Navettage des employés	52 644	53 681 <sup>†</sup>	50 833 <sup>†</sup>
Transport et distribution en aval	1 007 135	960 902	1 073 631
Traitement des produits vendus	2 632 469	2 648 284	2 726 216
Utilisation des produits vendus	390 703	381 773	664 521
Traitement en fin de vie des produits vendus	138 531	131 058	85 058
Actifs loués en aval	700	700	0
<b>Utilisation totale d'énergie (MWh)</b>	<b>1 637 400</b>	<b>1 687 239<sup>†</sup></b>	<b>1 812 598<sup>†</sup></b>
Utilisation totale directe d'énergie (MWh)	1 211 103	1 248 290 <sup>†</sup>	1 352 299 <sup>†</sup>
Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)	426 297	438 949 <sup>†</sup>	460 299 <sup>†</sup>
Électricité provenant du réseau des services publics (%)	S. O.	S. O.	100 %
<b>Énergie renouvelable (%)***</b>	<b>28 %</b>	<b>47 %</b>	<b>50 %<sup>†</sup></b>
<b>Gestion du carburant dans le parc de véhicules</b>			
Carburant total consommé (gigajoules)	S. O.	S. O.	2 325 866
Renouvelable (%)	S. O.	S. O.	0 %

\* Données assurées par ERM CVS avec un niveau d'assurance modéré pour 2019 et 2020 et par LRQA pour 2018. La déclaration la plus récente se trouve [ici](#) (en anglais).

\* Les émissions de catégories 1, 2 et 3 sont prises en considération, conformément au Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Nous utilisons les facteurs les plus actuels dans notre inventaire annuel ainsi que les facteurs précis selon le site et le fournisseur lorsqu'ils sont disponibles. Les émissions de catégorie 1 sont calculées selon les facteurs d'émission pour l'inventaire des gaz à effet de serre de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis. Les émissions de catégorie 2 sont calculées selon des méthodologies fondées sur l'emplacement et sur le marché, conformément à la définition du GHG Protocol. Les facteurs géographiques proviennent des ensembles de données eGRID et de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) pour les États-Unis et les sites internationaux, respectivement, alors que les facteurs basés sur le marché sont tirés de facteurs liés aux services publics propres aux fournisseurs (pour les sites d'envergure), Green-e (pour les États-Unis), l'AIB (pour l'Europe) et l'AIE. Les derniers ensembles de données disponibles au moment de la publication sont utilisés.

\*\* Nous avons mis à jour notre méthodologie pour représenter les répercussions du puits au réservoir et pour inclure le CH<sub>4</sub> et le N<sub>2</sub>O. Par conséquent, nous avons dû réviser les estimations de l'année précédente pour cette catégorie, ainsi que les émissions totales de catégorie 3.

\*\*\* En 2020, l'énergie renouvelable provenait d'un mélange de produits ayant obtenu la certification REC de Green-e. Pour notre site en cours de construction en Irlande, les services publics fournissent de l'électricité entièrement d'origine éolienne.

Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

## Approvisionnement responsable – café

Primes de développement communautaire Fair Trade (millions d'USD) (cumulatives) (depuis 2001)	S. O.	96	107
Pourcentage de café provenant de l'approvisionnement responsable	31 %	65 %	100 %*

\* Au cours de l'année 2020, 82 % de nos achats de café vert provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers. À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable.

## Approvisionnement responsable – appareils

Pourcentage de fournisseurs visés pour l'approvisionnement responsable en cafetières	50 %	63 %	86 %
Fabricants contractuels de niveau 1			
Fournisseurs visés par le programme (%)	S. O.	100 %	100 %
Nombre de vérifications des installations effectuées (initiale et de clôture)	S. O.	8	11
Résultat moyen de la vérification initiale	S. O.	142	109
Résultat moyen après la vérification de clôture	S. O.	176	188
Clôture de l'évaluation (%)	S. O.	50 %	86 %
Fournisseurs de composants de niveau 2			
Fournisseurs visés par le programme (%)	S. O.	36 %	36 %
Nombre de vérifications des installations effectuées (initiale et de clôture)	S. O.	28	19
Résultat moyen de la vérification initiale	S. O.	71	128
Résultat moyen après la vérification de clôture	S. O.	112	156
Clôture de l'évaluation (%)	S. O.	36 %	31 %

Exercice terminé le 31 décembre

2018

2019

2020

## Conditions de vie

Nombre de personnes de notre chaîne d'approvisionnement dont les conditions de vie ont été améliorées considérablement (cumulatif) (depuis 2014)	630 000	783 000	1 084 000
Investissements dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café (millions d'USD) (cumulatifs) (depuis 2003)	60	63	64

## Engagement des employés

Taux de participation au sondage annuel	S. O.	65 %	81 %
Engagement des employés	S. O.	60 %	62 %
Taux total d'embauche de nouveaux employés	S. O.	S. O.	32 %
Taux de roulement total	S. O.	S. O.	32 %

## Sécurité au travail – fabrication

Taux de blessures entraînant une perte de temps	0,17	0,23	0,19
Accidents mortels totaux (liés au travail)	0	0	0
Taux total d'incidents enregistrables	1,23	1,25	0,78

\* Comprend uniquement les installations appartenant à KDP et exploitées par KDP aux États-Unis, au Mexique et au Canada. Les taux sont calculés selon la fréquence de blessures par 100 employés. Les données de 2018 et de 2019 ont été revues en raison d'incidents qui sont devenus enregistrables après la fin de l'année civile.

## Sécurité au travail – réseau de livraison directe\*

Taux de blessures entraînant une perte de temps	2,0	1,6	1,9
Taux total d'incidents enregistrables	9,7	8,2	6,7

\* Comprend seulement les activités aux États-Unis. Les taux sont calculés en tant que fréquence de blessures par 100 employés.



## Composition démographique mondiale des employés selon le sexe en 2020

	Total	Postes de niveau directeur principal et supérieur	Autres postes de professionnel	Employés à salaire horaire
<b>Total mondial KDP</b>	<b>26 701</b>	<b>687</b>	<b>10 227</b>	<b>15 787</b>
Femmes	4 759	180	2 215	2 364
Hommes	21 869	501	7 992	13 376
Non divulgués	73	6	20	47

## Composition démographique aux États-Unis selon la race ou l'origine ethnique en 2020

	Total	Postes de niveau directeur principal et supérieur	Autres postes de professionnel	Employés à salaire horaire
<b>Total KDP – États-Unis</b>	<b>21 097</b>	<b>622</b>	<b>5 465</b>	<b>15 010</b>
Blancs	11 125	493	3 832	6 800
Hispaniques	4 714	32	701	3 981
Noirs	3 611	25	502	3 084
Asiatiques	657	36	227	394
Deux races ou plus	575	10	105	460
Non divulgués	258	23	67	168
Autochtones d'Hawaï ou d'autres îles du Pacifique	84	1	10	73
Autochtones d'Amérique ou d'Alaska	73	2	21	50

### Définitions des données :

« **Postes de niveau directeur principal et supérieur** » : chef de la direction (CEO), chef de la direction, Finances, équipe de la haute direction, présidents, premiers vice-présidents, vice-présidents, premiers directeurs principaux et directeurs principaux

« **Autre poste de professionnel** » : tout employé salarié détenant un poste inférieur au poste de directeur principal

« **Employé à salaire horaire** » : tout employé dont le type de paie correspond au salaire horaire bimensuel, hebdomadaire ou journalier ou au paiement à la commission

# Méthodologie liée aux objectifs

Objectif	Unité de mesure	Engagement pris (année)	Objectif atteint (année)	Limites	Exclusions	Confirmation par	Autre/commentaires
<b>D'ici 2025, rendre nos emballages 100 % recyclables ou compostables</b>	Ensemble des emballages selon le poids (%)	2019	2025	Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules plastiques, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants des cafetières	Aucune	Nous collaborons également avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité.  Les projets de recyclage de cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
<b>D'ici 2025, utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation à travers notre portefeuille d'emballages</b>	Ensemble des emballages selon le poids (%)	2019	2025	Les emballages primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules plastiques, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants des cafetières	Aucune	Nous collaborons également avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité du contenu recyclé post-consommation.  Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
<b>D'ici 2025, utiliser 30 % de contenu recyclé post-consommation à travers notre portefeuille d'emballages en plastique</b>	Ensemble des emballages en plastique selon le poids (%)	2019	2025	Les emballages en plastique primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules plastiques, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants des cafetières	Aucune	L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2020.  Nous collaborons également avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la recyclabilité du contenu recyclé post-consommation.  Les projets d'intégration de matériaux recyclés post-consommation aux cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.
<b>Réduire de 20 % l'utilisation du plastique vierge dans nos emballages d'ici 2025</b>	Emballages en plastique vierge selon le poids (%)	2021	2025	Les emballages en plastique vierge primaires, secondaires et tertiaires provenant d'installations de fabrication d'aliments et de boissons appartenant à KDP et exploitées par KDP ainsi que les emballages en plastique vierge utilisés pour les cafetières et leurs accessoires	Les matériaux d'emballage des embouteilleurs tiers  Les pellicules plastiques, les substances et les rubans adhésifs, les cafetières et les composants des cafetières	Aucune	L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2019.  Nous collaborons également avec les embouteilleurs tiers pour veiller à la mesure et à la déclaration de la réduction du plastique vierge.  Les projets de réduction du plastique vierge dans les cafetières en cours s'ajoutent à cet objectif.

Objectif	Unité de mesure	Engagement pris (année)	Objectif atteint (année)	Limites	Exclusions	Confirmation par	Autre/commentaires
<b>D'ici 2025, ne plus envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement</b>	Déchets solides, selon le poids, détournés des sites d'enfouissement (%)	2019	2025	Les déchets solides aux usines de fabrication seulement	Ne comprend ni les bureaux, ni les entrepôts, ni les centres de distribution, à l'exception de certains cas où ils sont situés au même endroit que l'usine de fabrication, ni aucune autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des installations de production. Néanmoins, de nombreuses installations exclues ont adopté des pratiques efficaces de recyclage et de réacheminement des déchets.	Aucune	L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2018.
<b>D'ici 2025, conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus menacé, en vue de remplacer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons</b>	Le pourcentage d'eau remplacée par rapport au volume prévu pour 2025 d'eau utilisée dans les produits fabriqués dans les régions où l'approvisionnement en eau est le plus menacé et d'eau utilisée dans l'infusion de nos boissons avec nos capsules	2019	2025	<p>Six communautés ciblées ont été déterminées selon l'évaluation des risques en matière d'approvisionnement en eau, réalisée avec l'outil Water Risk Monetizer d'Ecolab et l'outil Aqueduct Water Risk Atlas du World Resources Institute ainsi que l'expertise de LimnoTech. Ces emplacements sont Houston, au Texas, Vernon, en Californie, et Victorville, en Californie, aux États-Unis, ainsi que Tecamac, Tehuacán et Tlajomulco, au Mexique.</p> <p>Les volumes d'eau des projets de remplacement d'eau sont calculés pour l'année (ml/année), c'est-à-dire, en fonction de l'avantage annuel qu'ils offrent selon le volume. Les progrès du remplacement sont calculés selon un pourcentage de l'objectif et non de la consommation d'eau au cours de l'année.</p> <p>Les volumes de remplacement sont calculés seulement pour le site pertinent et seulement jusqu'à 100 % du volume prévu pour ce site en 2025.</p>		Limnotech	L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2014.



Objectif	Unité de mesure	Engagement pris (année)	Objectif atteint (année)	Limites	Exclusions	Confirmation par	Autre/commentaires
<b>D'ici 2025, améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau</b>	Pourcentage d'amélioration du taux d'utilisation de l'eau (taux d'utilisation de l'eau = eau dans le produit final divisée par les prélèvements totaux d'eau et mesurée comme « litre par litre » ou L/L)	2019	2025	Usines de fabrication de boissons froides	Ne comprend pas les nouveaux sites d>Allentown et de Newbridge (Irlande).  Les sites de torréfaction et d'emballage de café, les bureaux, les centres de distribution et les entrepôts et toute autre propriété immobilière qui ne fait pas partie des installations de production de boissons froides.  Ne comprend pas les embouteilleurs tiers.	Aucune	L'approche s'harmonise aux définitions et à l'approche de la Beverage Industry Environmental Roundtable (BIER).  L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2017.
<b>D'ici 2025, tirer 100 % de notre électricité de sources renouvelables</b>	Achats d'électricité renouvelable comme pourcentage de la consommation totale d'électricité	2019	2025	La consommation d'électricité de toutes les installations appartenant à KDP et exploitées par KDP est incluse. La consommation est estimée pour certains sites plus petits.		RE100	L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2018.
<b>Réduire les émissions de catégories 1 et 2 de 30 % d'ici 2030</b>	T éq. CO <sub>2</sub> (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)	2019	2030	Les réductions ciblées concernent l'utilisation d'énergie par KDP dans les installations qui lui appartiennent et qu'elle exploite ainsi que l'énergie achetée.	Les fuites de frigorigène de systèmes CVC dans les installations	SBTi (initiative Science Based Targets)	L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2018.
<b>Réduire les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories de 15 % d'ici 2030</b>	T éq. CO <sub>2</sub> (tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)	2019	2030	Les réductions ciblées couvrent les biens et les services achetés, les activités liées au carburant et à l'énergie, le transport en amont et la distribution et l'utilisation des produits vendus des catégories de catégorie 3.		SBTi (initiative Science Based Targets)	Les catégories faisant partie de l'engagement de réduction absolue des émissions de GES de catégorie 3 de KDP sont les biens et les services achetés, les activités liées au carburant et à l'énergie, le transport en amont et la distribution et l'utilisation des produits vendus.  L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2018.
<b>Faire participer les embouteilleurs et certains fournisseurs qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3 pour qu'ils établissent des objectifs fondés sur la science d'ici 2024</b>	Pourcentage des émissions de catégorie 3 couvertes par les objectifs fondés sur la science des embouteilleurs et des fournisseurs	2019	2024	Les embouteilleurs et les fournisseurs ciblés couvrent les biens et les services achetés, le transport et la distribution en amont, la transformation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus des catégories de catégorie 3.		SBTi (initiative Science Based Targets)	Les catégories de catégorie 3 couvertes pour l'engagement des embouteilleurs et des fournisseurs, soit les biens et les services achetés, le transport et la distribution en amont, la transformation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus, seront assorties d'objectifs fondés sur la science d'ici 2024.  L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2018.

Objectif	Unité de mesure	Engagement pris (année)	Objectif atteint (année)	Limites	Exclusions	Confirmation par	Autre/commentaires
<b>Assurer l'approvisionnement responsable de nos cafetières et de l'entièreté de nos intrants prioritaires</b>	Café provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)	2014	En cours	Tout café vert acheté par KDP pour les marques détenues et les marques partenaires	Le café soluble et l'extrait de café vert  Le café vert et les autres intrants pour le café achetés par des partenaires	Les volumes achetés ont été confirmés par Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance, Utz, 4C, OLAM AtSource Entry Verified et Great Lakes Coffee MaxTRACE.	L'outil d'évaluation de KDP a fait l'objet d'un examen par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).
	Cacao provenant de l'approvisionnement responsable selon le volume (%)	2021	2021	Tout le cacao acheté par KDP, qu'il soit utilisé comme ingrédient autonome ou dans un produit fini mélangé et qu'il provienne directement d'un producteur ou d'un fabricant ou d'un transformateur	Cacao acheté par des partenaires	Les volumes achetés ont été confirmés par UTZ, Rainforest Alliance, Fair Trade USA et Fairtrade International.	L'outil d'évaluation de KDP a fait l'objet d'un examen par Conservation International et le Fonds mondial pour la nature (WWF).
	Nombre de fournisseurs ayant obtenu le niveau de reconnaissance Argent lors d'une vérification de la Responsible Business Alliance	2014	2020	Tous les fournisseurs alliés et stratégiques visés selon les critères de priorité des fournisseurs du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP. Il s'agit notamment de nos fournisseurs les plus importants d'appareils, de produits finis, de composants, d'accessoires et d'emballages.	Tous les fournisseurs centraux et transactionnels visés selon les critères de priorité des fournisseurs du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP.	Les vérificateurs tiers	Les fournisseurs visés par le programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP sont déterminés selon leur importance pour les activités de KDP en fonction des dépenses, de la qualité, du coût et de la substituabilité. Chaque fournisseur est classé comme allié, stratégique, central ou transactionnel pour indiquer son degré d'importance pour KDP.  L'année de référence pour l'évaluation de l'objectif était 2017.

Objectif	Unité de mesure	Engagement pris (année)	Objectif atteint (année)	Limites	Exclusions	Confirmation par	Autre/commentaires
<b>Améliorer considérablement la vie d'un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2020</b>	Nombre de personnes	2014	2020	Les bénéficiaires directs des investissements à impact social de KDP. La méthodologie complète est accessible au public <a href="#">ici</a> (en anglais).	Consultez le document de méthodologie complet publié <a href="#">ici</a> (en anglais).	Aucune	La méthodologie a été élaborée en collaboration avec des ONG partenaires et des institutions universitaires, dont l'Agroecology and Rural Livelihoods Group (ARLG) de l'Université du Vermont, CRS, Global Environment and Technology Foundation, Fair Trade USA, Heifer International, Mercy Corps, Root Capital et Save The Children.
<b>Soutenir les projets d'agriculture régénératrice et de conservation sur 250 000 acres de terres d'ici 2030</b>	Nombre d'acres	2021	2030	Les chaînes d'approvisionnement en café, maïs et pommes Les limites précises sont à déterminer.	À déterminer	À déterminer	En 2021, KDP travaillera avec des validateurs tiers pour établir une méthodologie d'évaluation des progrès vers ce nouvel objectif.
<b>Renforcer l'inclusion en éliminant les obstacles à l'intégration et à la prospérité dans notre chaîne d'approvisionnement</b>	À déterminer	2021	En cours	Les chaînes d'approvisionnement en café, pommes et cafetières Les limites précises sont à déterminer.	À déterminer	À déterminer	En 2021, KDP travaillera avec des validateurs tiers pour établir une méthodologie d'évaluation des progrès vers ce nouvel objectif.



Objectif	Unité de mesure	Engagement pris (année)	Objectif atteint (année)	Limites	Exclusions	Confirmation par	Autre/commentaires
<b>Fournir une hydratation positive dans 60 % de nos produits d'ici 2025 (États-Unis seulement)</b>	Nombre total de produits de KDP (%)	2021	2025	L'hydratation positive se définit comme un produit qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient moins de 40 calories par portion ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.  Toutes les boissons chaudes et froides de marques détenues, sous licence et partenaires. Comprend les boissons en fontaine et toutes les portions individuelles.	Exclut les emballages multiples, les marques emballées par des partenaires et les marques privées	Partnership for a Healthier America	
<b>D'ici 2020, fournir des espaces de jeu à 13,5 millions d'enfants</b>	Nombre d'enfants	2016	2020	L'impact se définit comme le nombre d'enfants qui participent aux programmes en utilisant l'équipement donné pendant la durée de vie moyenne de l'équipement et le nombre d'enfants qui fréquentent, en moyenne, un terrain de jeu donné pendant la durée de vie de ce terrain de jeu.	Les adultes qui accompagnent les enfants aux terrains de jeu; les entraîneurs et les administrateurs des programmes dans lesquels sont utilisés les équipements donnés	Aucune	Les données sont fournies par les bénéficiaires de nos terrains de jeu et équipements.
<b>Augmenter de 25 % la représentation des femmes dans les postes de niveau directeur principal et supérieur d'ici 2025</b>	Employés des postes de niveau directeur principal et supérieur (%)	2021	2025	Employés des postes de niveau directeur principal et supérieur dans toutes les régions (%)	Tous les employés détenant un poste inférieur à celui de directeur principal	Aucune	
<b>Augmenter de 25 % la représentation des personnes issues de la diversité dans les postes de niveau directeur principal et supérieur d'ici 2025</b>	Employés des postes de niveau directeur principal et supérieur (%)	2021	2025	Employés des postes de niveau directeur principal et supérieur aux États-Unis seulement	Tous les employés détenant un poste inférieur à celui de directeur principal	Aucune	

\* Les objectifs seront atteints avant la fin de l'année précisée.

# Mobilisation des parties prenantes

Partie prenante	Nos moyens de mobilisation	Exemples d'initiatives récentes
<b>Employés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet</li> <li>Site Web et application pour les communications des employés</li> <li>Outils de collaboration en ligne : Workplace et plateformes de mieux-être de KDP</li> <li>Infolettres hebdomadaires, communications de la haute direction, diffusion de l'information en cascade dans l'équipe</li> <li>Assemblées trimestrielles</li> <li>Réunions bimensuelles pour les vice-présidents et les échelons supérieurs</li> <li>Sondages sur l'engagement des employés</li> <li>Programme d'observation entre pairs dans les installations de fabrication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement de la nouvelle plateforme de communication de KDP 1st Up, conçue par un fournisseur chef de file de l'industrie, SocialChorus, qui reste accessible en tout temps aux 27 000 employés depuis leur appareil professionnel ou personnel pour qu'ils puissent se tenir au courant des nouvelles et des informations de KDP sur une plateforme unique</li> <li>Organisation de réunions hebdomadaires de la haute direction pour tenir les dirigeants engagés et informés et les aider à communiquer et à interagir avec leur équipe</li> <li>Distribution de courriels quotidiens aux employés dès le début de la pandémie et des confinements régionaux pour les tenir au courant des protocoles de sécurité et de nos progrès pour nous retrouver dans un environnement en constante transformation</li> <li>Lancement de messages textes quotidiens sur les protocoles de sécurité, les nouvelles de KDP et l'évolution de la pandémie de COVID-19 pour rester en contact avec les employés de la distribution et des installations</li> <li>Mise à profit d'outils technologiques pour favoriser la collaboration des employés et les nouvelles façons de travailler qui facilitaient l'établissement de modalités de télétravail imposées par la pandémie</li> <li>Mise en œuvre de campagnes d'engagement des employés axées sur la sécurité et le mieux-être</li> <li>Lancement de huit groupes d'employés ressources afin d'offrir des espaces où nos employés peuvent créer des liens et des communautés</li> </ul>
<b>Fournisseurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sommets des fournisseurs</li> <li>Communications individuelles et générales</li> <li>Formation, évaluation et processus de mise en place de mesures correctives auprès des fournisseurs</li> <li>Investissements à impact social par l'entremise d'ONG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formation sur nos normes et nos attentes en matière d'approvisionnement responsable pour les fournisseurs d'appareils ciblés</li> <li>Investissement dans le programme Blue Harvest pour favoriser les pratiques agricoles responsables et améliorer l'accès à l'eau propre de producteurs et de communautés cultivatrices de café en Amérique centrale</li> <li>Investissement dans World Coffee Research pour soutenir le développement de nouvelles variétés de café, réaliser des essais à la ferme et fournir de nouvelles technologies adaptées au climat</li> <li>Investissement dans les efforts de Root Capital visant à consolider les coopératives de producteurs de café en offrant des formations sur la gestion financière, des services-conseils et du financement aux organismes au service des producteurs de café</li> <li>Participation à la coalition Business for Inclusive Growth à titre de partenaire, en tirant parti de l'apprentissage partagé dans le cadre de projets visant à combattre les inégalités dans les entreprises et les chaînes d'approvisionnement mondiales</li> </ul>
<b>Consommateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagnes publicitaires et de marketing</li> <li>Lignes d'assistance du service à la clientèle</li> <li>Réseaux de médias sociaux et sites Web des marques</li> <li>Participation d'influenceurs</li> <li>Commandites et concours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion du passage de nos capsules K-Cup au plastique polypropylène recyclable aux États-Unis et au Canada par l'entremise de partenaires dans les milieux du détail, de l'engagement des consommateurs et communautaires</li> <li>Promotion de cafetières Keurig faites avec du contenu recyclé au Canada</li> <li>Octroi de bourses d'études totalisant 2 millions de dollars à des étudiants méritants dans le cadre du programme annuel de bourses d'études Dr Pepper</li> <li>Païement de campagnes de marketing relatives aux nouvelles variétés de boissons gazeuses sans sucre</li> </ul>

Partie prenante	Nos moyens de mobilisation	Exemples d'initiatives récentes
<b>Clients</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communications individuelles et générales</li> <li>• Congrès et salons commerciaux de l'industrie</li> <li>• Participation directe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de réunions semi-régulières avec nos principaux clients pour fournir des mises à jour sur nos initiatives en matière de développement durable, partager les meilleures pratiques et explorer les possibilités de partenariat</li> <li>• Don de 250 000 \$ accordé au programme Restaurant Employee Relief Fund de la fondation éducative de la National Restaurant Association pour contribuer aux bourses d'études offertes aux employés de la restauration aux États-Unis sur lesquels la crise de COVID-19 a eu une incidence financière</li> <li>• Campagne de marketing auprès des consommateurs à l'occasion du Jour de la Terre sur les capsules K-Cup Green Mountain Coffee Roasters recyclables, désormais composées de plastique polypropylène</li> <li>• Marketing au point de vente et activations numériques pour la promotion de la nouvelle bouteille Core Hydration entièrement faite de plastique recyclé</li> </ul>
<b>ONG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiliations collectives et organisationnelles</li> <li>• Participation directe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration continue avec The Nature Conservancy pour déterminer et comprendre les sources d'eau dans les régions où nous menons des activités commerciales et investir dans des solutions ciblées</li> <li>• Avec des pairs de Beverage Industry Environmental Roundtable, Grupo Peñafiel s'est joint à une collaboration sans précédent au sein de l'industrie, mise en place pour résoudre les problèmes liés à l'approvisionnement en eau dans la municipalité de Tlajomulco de Zúñiga</li> <li>• Investissement dans le fonds Closed Loop Infrastructure et The Recycling Partnership et rôle de conseiller pour éliminer les obstacles à l'accès au recyclage et améliorer la rentabilité de l'industrie du recyclage</li> <li>• Collaboration continue avec l'American Beverage Association, avec nos pairs de l'industrie des boissons, afin de soutenir l'initiative Every Bottle Back pour augmenter le recyclage du PET</li> <li>• Participation à la fondation de Polypropylene Recycling Coalition avec The Recycling Partnership afin d'améliorer la récupération et le recyclage du polypropylène aux États-Unis et développer davantage le marché final du polypropylène recyclé de grande qualité</li> <li>• Travail collaboratif avec le Partnership for a Healthier America afin d'obtenir une expertise du domaine de la santé et du mieux-être et de l'aide pour établir notre objectif visant l'ensemble de notre gamme de produits. Nous avons conclu un partenariat pluriannuel pour la validation de notre objectif et des conseils</li> </ul>
<b>Investisseurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiqués sur les résultats trimestriels, y compris les conférences téléphoniques et les déclarations à la SEC</li> <li>• Congrès financiers et événements pour les investisseurs avec la participation de la direction et des représentants des Relations avec les investisseurs</li> <li>• Publications et déclarations financières, y compris le rapport annuel et la circulaire d'information</li> <li>• Site Web de l'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation à de multiples congrès virtuels pour les investisseurs et causeries avec des analystes financiers et des investisseurs tout au long de l'année en vue de discuter de divers sujets liés à la stratégie de l'entreprise et aux enjeux relatifs à l'environnement, à la société et à la gouvernance</li> <li>• Organisation d'une réunion d'actionnaires annuelle virtuelle, y compris une période de questions</li> <li>• Présentation d'observations de notre président du conseil d'administration et chef de la direction lors de la cérémonie d'ouverture du Nasdaq, assortie d'importants contenus multimédias, à l'occasion de notre passage au Nasdaq</li> <li>• Communication accrue sur le site <a href="https://www.KeurigDrPepper.com">KeurigDrPepper.com</a> pour transmettre des informations sur notre réponse à la pandémie de COVID-19 à l'échelle organisationnelle, y compris des détails sur notre approche visant à assurer la santé et la sécurité de nos employés, tout en continuant de servir nos clients, les consommateurs et nos communautés</li> <li>• Divulgateion et contenu améliorés dans notre circulaire d'information annuelle</li> </ul>



Partie prenante	Nos moyens de mobilisation	Exemples d'initiatives récentes
<b>Organismes de réglementation et décideurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Associations professionnelles de l'industrie</li> <li>Comité d'action politique de KDP aux États-Unis</li> <li>Coalitions sur des politiques</li> <li>Participation directe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat continu avec l'American Beverage Association et la Consumer Brands Association en matière de divers problèmes auxquels doivent faire face les industries des boissons et de biens de consommation courante sur le plan fédéral et de l'État</li> <li>Collaboration avec le groupe Circular Economy Accelerator mis sur pied par The Recycling Partnership, notamment sous forme d'une contribution au livre blanc du groupe sur les modèles de responsabilité des producteurs, publié en septembre 2020</li> <li>Participation au processus politique sous forme de contributions par l'entremise du Comité d'action politique de KDP</li> <li>Organisation de réunions et de correspondances avec des membres du Congrès et de la Chambre des représentants des États-Unis sur des enjeux clés relatifs au développement durable, avec une attention particulière accordée au recyclage</li> <li>Interaction avec des fonctionnaires municipaux et d'État pour montrer le travail de KDP dans les communautés et promouvoir l'amélioration des systèmes de recyclage ainsi que la collecte et le recyclage des produits de KDP</li> </ul>
<b>Communautés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bénévolat et dons financiers d'employés</li> <li>Partenariats avec des ONG locaux et nationaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création du programme Solidaires avec nos héros, qui nous a permis de fournir quatre millions de tasses de café et d'autres boissons, ainsi que des milliers de cafetières, à plus de 500 hôpitaux aux États-Unis et au Canada pour appuyer les travailleurs de la santé de première ligne durant la pandémie de COVID-19</li> <li>Octroi de 35 subventions pour la construction de terrains de jeu et de 162 subventions pour des équipements sportifs dans le cadre du programme Let's Play (Jouons ensemble), qui offrira des espaces de jeu à environ 400 000 enfants lorsque les projets en cours seront terminés</li> <li>Soutien offert à plus de 650 organismes à but non lucratif dans différentes communautés en Amérique du Nord et au Mexique dans le cadre de notre campagne « Fonds du bien »</li> <li>Don de plus de 277 000 boissons pour appuyer les efforts de secours aux sinistrés dans les communautés touchées par l'ouragan Delta, l'ouragan Laura, l'ouragan Sally et les feux de forêt en Californie, entre autres</li> </ul>

# Indices du cadre de présentation de rapports

## Index GRI (Global Reporting Initiative)

Ce rapport sur la responsabilité sociétale de l'entreprise 2020 a été rédigé conformément aux normes GRI, option de conformité essentielle. Toutes les normes GRI correspondent à la version de 2016. Il est possible que les informations fournies dans ce rapport ne concordent pas entièrement avec toutes les normes.

Déclaration		Réponse
<b>Profil de l'organisation</b>		
102-1	Nom de l'organisation	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 1
102-2	Activités, marques, produits et services	Présentation, page 4 <a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 1
102-3	Emplacement du siège social	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 2, page 21
102-4	Emplacement des activités	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 2, page 21
102-5	Propriété et forme juridique	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 1
102-6	Marchés servis	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 1
102-7	Envergure de l'organisation	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 1
102-8	Renseignements sur les employés et les autres travailleurs	Gens et communautés, pages 32 à 40 <a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 7
102-9	Chaîne d'approvisionnement	Présentation, page 7 Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 <a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, pages 5 et 6
102-10	Changements importants apportés à l'organisation et à sa chaîne d'approvisionnement	Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 <a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, pages 1 à 9
102-11	Principe ou approche de précaution	KDP appuie le principe de précaution qui oriente ses actions et évalue systématiquement une grande variété de risques afin de prendre des mesures préventives s'il y a lieu. <a href="#">Éthique et conformité</a>
102-12	Initiatives externes	Environnement, pages 11 à 19 Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 Santé et mieux-être, pages 27 à 31 Gens et communautés, pages 32 à 40
102-13	Participation à des associations	Environnement, pages 11 à 19 Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 Santé et mieux-être, pages 27 à 31 Gens et communautés, pages 32 à 40

Déclaration		Réponse
<b>Stratégie</b>		
102-14	Déclaration d'un des principaux décideurs	Lettre de notre président du conseil d'administration et chef de la direction et de notre chef de la direction, Développement durable, page 3
102-15	Incidences, risques et occasions essentiels	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, pages 1 à 9 et élément 1A, pages 10 à 20
<b>Éthique et intégrité</b>		
102-16	Valeurs, principes, normes et codes de conduite	Notre stratégie en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, page 6 Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Éthique et conformité</a>
102-17	Mécanismes pour obtenir des conseils ou communiquer les préoccupations en matière d'éthique	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Code de conduite de l'entreprise</a> <a href="#">Politique sur les minerais de conflit de KDP</a> <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>
<b>Gouvernance</b>		
102-18	Structure de gouvernance	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 13 <a href="#">Principes de gouvernance de l'entreprise</a>
102-19	Délégation de pouvoirs	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , pages 14 et 15
102-20	Responsabilité de la haute direction en matière d'enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , pages 14 et 15
102-21	Consultation des parties prenantes en matière d'enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, pages 1 à 9 Tableau Mobilisation des parties prenantes, pages 58 à 60
102-22	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , pages 13 et 14 <a href="#">Principes de gouvernance de l'entreprise</a>
102-23	Présidence de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 13



## Déclaration

## Réponse

## Gouvernance (suite)

102-24	Nomination et sélection des membres de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 6
102-26	Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'établissement de l'objectif, des valeurs et de la stratégie	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , pages 14 et 15
102-27	Connaissance collective de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , pages 14 et 15
102-28	Évaluation du rendement de l'instance supérieure de gouvernance	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 15
102-29	Définition et gestion des incidences économiques, environnementales et sociales	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 15
102-30	Efficacité du processus de gestion des risques	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 15
102-31	Examen des enjeux économiques, environnementaux et sociaux	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 15
102-32	Le rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans la rédaction de rapports sur le développement durable	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 15
102-33	Communication de préoccupations critiques	Gouvernance, pages 41 à 44 <a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 17
102-35	Politiques de rémunération	<a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 25 <a href="#">Charte du Comité de rémunération et de nomination de KDP</a>
102-36	Processus pour déterminer la rémunération	<a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 25 <a href="#">Charte du Comité de rémunération et de nomination de KDP</a>
102-37	Implication des parties prenantes dans la rémunération	<a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 26
102-38	Taux annuel de rémunération globale	<a href="#">Circulaire d'information 2021</a> , page 41

## Déclaration

## Réponse

## Mobilisation des parties prenantes

102-40	Liste de groupes de parties prenantes	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Tableau Mobilisation des parties prenantes, pages 58 à 60
102-41	Conventions collectives	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 7
102-42	Détermination et sélection des parties prenantes	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Tableau Mobilisation des parties prenantes, pages 58 à 60
102-43	Approche de la mobilisation des parties prenantes	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Tableau Mobilisation des parties prenantes, pages 58 à 60
102-44	Enjeux et préoccupations essentiels soulevés	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8

## Pratiques de production de rapports

105-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , document 21.1
105-46	Définition du contenu du rapport et des limites des enjeux	À propos de ce rapport, page 2 Méthodologie liée aux objectifs, pages 52 à 57
102-47	Listes des enjeux d'importance	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8
102-48	Reformulation d'informations	À propos de ce rapport, page 2 Résumé des données, pages 45 à 51
102-49	Changements apportés à la production de rapports	À propos de ce rapport, page 2 Méthodologie liée aux objectifs, pages 52 à 57
102-50	Période de production de rapports	À propos de ce rapport, page 2
102-51	Date du rapport le plus récent	Août 2020
102-52	Cycle de production de rapports	Annuel
102-53	Point de contact pour les questions sur le rapport	KDP accueille avec plaisir les questions sur ses efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise, ainsi que les commentaires sur ces efforts, et invite toute personne qui le souhaite à lui écrire à l'adresse <a href="mailto:sustainability@kdrp.com">sustainability@kdrp.com</a> .
102-54	Déclaration sur la conformité du rapport avec les normes GRI	À propos de ce rapport, page 2
102-55	Index du contenu GRI	Index GRI, pages 61 à 70
102-56	Assurance externe	À propos de ce rapport, page 2

Déclaration		Réponse
<b>Approche de gestion</b>		
103-1	Explication de l'enjeu d'importance et de ses limites	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Méthodologie liée aux objectifs, pages 52 à 57 <a href="#">Guide de surveillance et d'évaluation pour les projets à impact social</a>
103-2	Approche de gestion et ses composants	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Méthodologie liée aux objectifs, pages 52 à 57 <a href="#">Guide de surveillance et d'évaluation pour les projets à impact social</a>
103-3	Évaluation de l'approche de gestion	Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Méthodologie liée aux objectifs, pages 52 à 57 <a href="#">Guide de surveillance et d'évaluation pour les projets à impact social</a>
<b>Aspects économiques</b>		
<b>Normes précises selon l'enjeu</b>		
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie II, élément 8, page 51
201-2	Incidences financières et autres risques et occasions liés aux changements climatiques	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1A, pages 17 et 18 <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019)</a>
201-3	Obligations définies liées aux régimes d'avantages sociaux et aux autres régimes de retraite	<a href="#">Formulaire 10-K 2020</a> , partie I, élément 1, page 7 et partie II, élément 8, pages 85 à 90
<b>Incidences économiques indirectes</b>		
203-1	Investissements dans les infrastructures et services soutenus	Environnement, pages 11 à 19 Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 Gens et communautés, pages 32 à 40 <a href="#">Investissement en matière de développement durable des chaînes d'approvisionnement en café</a>
203-2	Incidences économiques indirectes notables	Environnement, pages 11 à 19 Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 Gens et communautés, pages 32 à 40 <a href="#">Investissement en matière de développement durable des chaînes d'approvisionnement en café</a>
<b>Mesures anticorruption</b>		
205-1	Activités évaluées en matière de risques associés à la corruption	KDP évalue les risques liés à ses sources d'approvisionnement à l'aide de données sur les risques externes provenant de Verisk Maplecroft, qui comprennent les risques de corruption inhérents à l'échelle du pays.
205-2	Communication et formation sur les politiques et les procédures anticorruption	<a href="#">Politiques sur l'éthique et la conformité de KDP</a>
<b>Comportement anticoncurrentiel</b>		
206-1	Actions en justice pour le comportement anticoncurrentiel et pratiques antitrust et monopolistiques	<a href="#">Politiques sur l'éthique et la conformité de KDP</a>

Déclaration	Réponse
-------------	---------

## Environnement

### Matériaux

301-1	Matériaux utilisés selon le poids ou le volume	Environnement, pages 11 à 19 Résumé des données, pages 45 à 51
301-2	Intrants recyclés utilisés	Conception de produits et économie circulaire, pages 12 à 14 Résumé des données, pages 45 à 51

### Énergie

302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51
302-2	Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
302-4	Réduction de la consommation énergétique	Résumé des données, pages 45 à 51
302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51

### Eau

303-1	Prélèvement d'eau selon la source	Efficacité d'utilisation et protection de l'eau, pages 16 et 17 Résumé des données, pages 45 à 51
303-2	Sources d'eau considérablement touchées par le prélèvement d'eau	Efficacité d'utilisation et protection de l'eau, pages 16 et 17 Résumé des données, pages 45 à 51

### Émissions

305-1	Émissions de GES directes (de catégorie 1)	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51
305-2	Émissions de GES indirectes (de catégorie 2) provenant de la consommation d'énergie	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51
305-3	Autres émissions de GES indirectes (de catégorie 3)	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51
305-4	Intensité des émissions de GES	Résumé des données, pages 45 à 51
305-5	Réduction des émissions de GES	Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51



Déclaration		Réponse
<b>Effluents et déchets</b>		
306-1	Évacuation des eaux selon la qualité et la destination	<a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019)</a>
306-2	Déchets selon le type et la méthode de mise au rebut	Utilisation et conservation de ressources, page 15 Résumé des données, pages 45 à 51
<b>Conformité environnementale</b>		
307-1	Non-conformité aux lois et aux règlements relatifs à l'environnement	Dans le cadre de ses activités habituelles, KDP se soumet à un ensemble de lois et de règlements relatifs à l'environnement sur le plan fédéral, étatique ou provincial et local. KDP maintient des politiques sur l'environnement, la santé et la sécurité ainsi qu'un programme de qualité, d'environnement, de santé et de sécurité visant la conformité aux lois et aux règlements applicables. Le coût de ces mesures de conformité n'a pas d'incidence financière importante sur les activités de KDP.
<b>Évaluation des fournisseurs en matière d'environnement</b>		
308-1	Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères environnementaux	Nous demandons à la plupart de nos principaux fournisseurs de café, d'appareils, d'emballages et d'ingrédients (de niveau 1 et certains de niveau 2) de confirmer chaque année leur engagement à respecter le <a href="#">Code de conduite des fournisseurs</a> de KDP.
<b>Social</b>		
<b>Emploi</b>		
401-1	Embauche de nouveaux employés et taux de roulement	Résumé des données, pages 45 à 51
401-2	Avantages sociaux offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel	Engagement et développement des employés, pages 35 et 36
<b>Santé et sécurité au travail</b>		
403-2	Types et taux de blessures, maladies professionnelles, journées perdues et absentéisme et nombre d'accidents mortels liés au travail	Santé et sécurité des employés, pages 33 et 34 Résumé des données, pages 45 à 51

Déclaration		Réponse
<b>Formation et sensibilisation</b>		
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par année par employé	Engagement et développement des employés, pages 35 et 36
404-2	Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Engagement et développement des employés, pages 35 et 36
404-3	Pourcentage d'employés qui reçoivent une évaluation régulière du rendement et de l'avancement professionnel	Engagement et développement des employés, pages 35 et 36
<b>Diversité et équité en matière d'emploi</b>		
405-1	Diversité des instances de gouvernance et des employés	Diversité et inclusion, pages 37 et 38 Résumé des données, pages 45 à 51
<b>Travail des enfants</b>		
408-1	Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail des enfants	Aucune activité de KDP n'a été déterminée comme présentant un risque notable de travail des enfants en 2020. Le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes à l'égard des fournisseurs de l'entreprise quant au travail des enfants dans leur chaîne d'approvisionnement. Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. L'entreprise veille au respect du Code en réalisant des vérifications des fournisseurs et en achetant des produits certifiés ou vérifiés. KDP fait appel à un processus d'évaluation des risques pour établir les priorités des vérifications et des autres engagements en matière de chaîne d'approvisionnement.  Droits de la personne, page 44 <a href="#">Rapport sur les minerais de conflit de KDP</a> <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a> <a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a>
<b>Travail forcé ou obligatoire</b>		
409-1	Activités et fournisseurs qui présentent un risque notable de travail forcé ou obligatoire	Aucune activité de KDP n'a été déterminée comme présentant un risque notable de travail forcé ou obligatoire en 2020. Le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes à l'égard des fournisseurs de l'entreprise en ce qui a trait au travail forcé ou obligatoire dans leur chaîne d'approvisionnement. Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. L'entreprise veille au respect du Code en réalisant des vérifications des fournisseurs et en achetant des produits certifiés ou vérifiés. KDP fait appel à un processus d'évaluation des risques pour établir les priorités des vérifications et des autres engagements en matière de chaîne d'approvisionnement.  Droits de la personne, page 44 <a href="#">Rapport sur les minerais de conflit de KDP</a> <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a> <a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a>

## Déclaration

## Réponse

## Droits des peuples autochtones

411-1	Incidents de violations relatives aux droits des peuples autochtones	<p>Aucun cas de violation relative aux droits des peuples autochtones n'a été signalé en 2020. Le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes à l'égard des fournisseurs de l'entreprise en ce qui a trait aux droits des peuples autochtones dans leur chaîne d'approvisionnement. Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. L'entreprise veille au respect du Code en réalisant des vérifications des fournisseurs et en achetant des produits certifiés ou vérifiés. KDP fait appel à un processus d'évaluation des risques pour établir les priorités des vérifications et des autres engagements en matière de chaîne d'approvisionnement.</p> <p>Droits de la personne, page 44  <a href="#">Rapport sur les minerais de conflit de KDP</a>  <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>  <a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a></p>
-------	--	---

## Évaluation des droits de la personne

412-1	Activités ayant fait l'objet d'examens ou d'évaluations d'incidence des droits de la personne	Les fournisseurs de KDP sont tenus de respecter certaines normes, qui sont décrites dans le <a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a> . Nos principaux fournisseurs doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP.
412-2	Formation des employés sur les politiques ou les procédures en matière de respect des droits de la personne	KDP demande à tous les employés de suivre une formation sur le <a href="#">Code de conduite de l'entreprise</a> chaque année. L'équipe de l'Approvisionnement de KDP suit également des formations régulières sur les risques liés aux droits de la personne dans la chaîne d'approvisionnement. <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>

## Communautés locales

413-1	Activités impliquant une participation communautaire, des évaluations de l'incidence et des programmes de développement	<p>Environnement, pages 11 à 19          Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26          Gens et communautés, pages 32 à 40</p>
-------	---	--

## Évaluation des fournisseurs en matière d'enjeux sociaux

414-1	Nouveaux fournisseurs évalués à l'aide de critères sociaux	Les fournisseurs de Keurig sont tenus de respecter certaines normes, qui sont décrites dans le <a href="#">Code de conduite des fournisseurs de KDP</a> . Nous demandons à la plupart de nos principaux fournisseurs de café, d'appareils, d'emballages et d'ingrédients de confirmer chaque année qu'ils comprennent et acceptent de respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP. Notre Code englobe des critères sociaux harmonisés à des normes reconnues à l'échelle internationale, dont les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme des Nations Unies, les principes du Pacte mondial des Nations Unies et la Déclaration de l'OIT (Organisation internationale du travail) relative aux Principes et droits fondamentaux au travail.
414-2	Incidences sociales négatives dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	<a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a>

Déclaration		Réponse
<b>Politiques publiques</b>		
415-1	Contributions politiques	<a href="#">Approche en matière de participation politique de KDP</a> <a href="#">Politique en matière de contributions politiques</a>
<b>Santé et sécurité des clients</b>		
416-1	Évaluation des incidences en matière de santé et de sécurité des produits et des services selon la catégorie	Qualité des produits et sécurité alimentaire, page 31
<b>Marketing et travail</b>		
417-1	Exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services et à l'étiquetage	Marketing et étiquetage responsables, page 30 KDP respecte toutes les exigences réglementaires relatives à l'étiquetage. De plus, les consommateurs peuvent trouver des renseignements sur toutes nos boissons froides, comme les valeurs nutritives et les ingrédients (avec des descriptions), sur le site <a href="https://www.cdmproductfacts.ca/">https://www.cdmproductfacts.ca/</a> .
417-2	Cas de non-conformité aux exigences relatives aux renseignements sur les produits et les services et à l'étiquetage	Aucun cas de non-conformité n'a été signalé.
417-3	Cas de non-conformité aux exigences relatives à la communication commerciale	Marketing et étiquetage responsables, page 30
<b>Protection des renseignements personnels des clients</b>		
418-1	Plaintes importantes portant sur l'atteinte à la vie privée des clients et la perte de données de clients	KDP n'a reçu aucune plainte importante portant sur l'atteinte à la vie privée des clients et n'a décelé aucune perte de données de clients en 2020.
<b>Conformité socioéconomique</b>		
419-1	Non-conformité aux lois et aux règlements dans le domaine socioéconomique	KDP n'a éprouvé aucun problème en matière de non-conformité aux lois et aux règlements socioéconomiques en 2020.



## Index SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

Pour obtenir de plus amples renseignements, notamment sur les données assurées pour ce rapport, consultez le [Résumé de données](#) dans l'annexe.

### Boissons non alcoolisées

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

Sujet	Paramètre de reddition de comptes	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponse
<b>Gestion du carburant dans le parc de véhicules</b>	Carburant consommé par le parc de véhicules, pourcentage de carburant renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	FB-NB-110a.1	2 325 866, 0 %  Résumé des données, pages 45 à 51
<b>Gestion de l'énergie</b>	(1) Énergie consommée dans le cadre des activités, (2) pourcentage d'électricité provenant du réseau des services publics, (3) pourcentage d'énergie renouvelable	Quantitative	Gigajoules (GJ), pourcentage (%)	FB-NB-130a.1	(1) Énergie totale : 2 542 414, (2) électricité provenant du réseau des services publics : 100 %, (3) électricité renouvelable : 50 %  Résumé des données, pages 45 à 51
<b>Gestion de l'eau</b>	(1) Prélèvement total d'eau, (2) consommation totale d'eau; pourcentage de chacun dans les régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé	Quantitative	Milliers de mètres cubes (m <sup>3</sup> ), pourcentage (%)	FB-NB-140a.1	(1) 13 166, 30 % (2) 7 407, 30 %
	Description des risques associés à la gestion de l'eau et discussion de stratégies et de pratiques d'atténuation de ces risques	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-140a.2	Nous menons des activités dans des régions soumises à un stress hydrique de base élevé, et une augmentation de ce stress est à prévoir au fil du temps. Notre objectif en matière d'efficacité d'utilisation de l'eau vise à diminuer l'incidence sur les réserves d'eau locales et, dans le cadre de nos efforts de protection de l'eau, le remplacement et la conservation de l'eau sont mis en œuvre dans les régions où nous menons des activités et où l'approvisionnement en eau est le plus menacé.  Efficacité d'utilisation et protection de l'eau, pages 16 et 17 et Résumé des données, pages 45 à 51

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

Sujet	Paramètre de reddition de comptes	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponse
Santé et nutrition	Revenus provenant de la vente de boissons (1) sans calorie et à faible teneur en calories, (2) sans sucre ajouté et (3) boissons contenant des édulcorants artificiels	Quantitative	Devise du rapport	FB-NB-260a.1	Nous ne déclarons pas cette information en public. Cependant, nous avons établi un objectif de fournir une hydratation positive dans 60 % de nos boissons d'ici 2025. L'hydratation positive se définit comme un produit sans sucre ajouté qui fournit une portion de fruits ou de légumes ou contient moins de 40 calories ainsi que des bienfaits fonctionnels ou au moins 10 % de la valeur quotidienne d'un nutriment à favoriser.  Santé et mieux-être des consommateurs, pages 28 et 29
	Discussion du processus visant à déterminer et à gérer les produits et les ingrédients associés aux préoccupations en matière de nutrition et de santé chez les consommateurs	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-260a.2	Santé et mieux-être des consommateurs, pages 28 et 29
Étiquetage des produits et marketing	Pourcentage d'impressions publicitaires (1) faites sur les enfants et (2) faites sur les enfants dans le cadre de la promotion de produits qui répondent aux directives nutritives*	Quantitative	Pourcentage (%)	FB-NB-270a.1	0 %  Marketing et étiquetage responsables, page 30
	Revenus provenant de la vente de produits étiquetés comme (1) contenant des organismes génétiquement modifiés (OGM) et (2) sans OGM	Quantitative	Devise du rapport	FB-NB-270a.2	Nous ne déclarons pas cette information en public. Selon notre évaluation des questions d'importance, nous avons déterminé qu'il ne s'agit pas d'un enjeu d'importance pour KDP.
	Nombre de cas de non-conformité avec les exigences réglementaires ou de l'industrie relatives aux codes d'étiquetage ou de marketing	Quantitative	Numéro	FB-NB-270a.3	0
	Somme totale de pertes d'argent découlant de poursuites associées aux pratiques de marketing ou d'étiquetage**	Quantitative	Devise du rapport	FB-NB 270a.4	Nous ne déclarons pas cette information en public.

\* Remarque sur le code FB-NB-270a.1 : l'entité doit indiquer les directives nutritives applicables et la méthodologie utilisée pour estimer les impressions publicitaires.

\*\* Remarque sur le code FB-NB-270a.4 : l'entité doit décrire brièvement la nature, le contexte et les mesures correctives éventuelles prises à la suite des pertes d'argent.

Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

Sujet	Paramètre de reddition de comptes	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponse
<b>Gestion du cycle de vie de l'emballage</b>	(1) Poids total de l'emballage, (2) pourcentage d'emballages faits de matériaux recyclés ou renouvelables et (3) pourcentage d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables	Quantitative	Tonnes (t), pourcentage (%)	FB-NB-410a.1	(1) 640 663 (2) 22 % (3) 90 %  Santé et mieux-être des consommateurs, pages 28 et 29
	Discussion de stratégies visant la réduction de l'incidence environnementale d'emballages tout au long de leur cycle de vie	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-410a.2	Conception de produits et économie circulaire, pages 12 à 14
<b>Incidence environnementale et sociale de la chaîne d'approvisionnement en ingrédients</b>	Selon la vérification de la responsabilité sociale et environnementale des fournisseurs, (1) le taux de non-conformité et (2) le taux de mesures correctives associées à la non-conformité (a) majeure et (b) mineure	Quantitative	Taux	FB-NB-430a.1	<p>KDP ne possède pas de données sur la conformité découlant de vérifications pour l'ensemble de ses chaînes d'approvisionnement en ingrédients de boissons prioritaires en 2020, qui sont le café, le cacao, les pommes et le maïs (pour le sirop de glucose à haute teneur en fructose).</p> <p>La majorité de nos fournisseurs directs de niveau 1 sont des négociateurs et des transformateurs. Comme nos évaluations des risques indiquent que les principaux risques sociaux et environnementaux sont liés aux producteurs, nous concentrons nos vérifications sociales et environnementales sur les fournisseurs d'ingrédients en amont (de niveau 2 et plus). En 2020, la portée de ces vérifications se limitait au café et couvrait 82 % de nos achats (selon le volume). Le café constitue notre ingrédient de boissons prioritaire chez KDP et pour nos activités de systèmes de café, qui représentaient 38 % de nos ventes nettes en 2020.</p> <p>En 2020, 82 % de nos achats de café vert selon le volume étaient conformes aux normes de certification environnementales et sociales de tiers (Rainforest Alliance, UTZ Certified, Fair Trade USA ou Fairtrade International). À la fin de l'année 2020, tout café à recevoir en vertu d'un contrat provenait entièrement de l'approvisionnement responsable. Ces certifications impliquent un processus rigoureux de vérifications et de mesures correctives en cas de non-conformité majeure et mineure. Tout fournisseur présentant une non-conformité majeure ou qui échoue à une exigence « obligatoire » ou « à tolérance zéro » perdra la certification s'il n'arrive pas à rectifier entièrement la non-conformité dans une période de 30 jours. Par conséquent, le taux de mesures correctives en cas de non-conformité majeure s'élève à 100 %, car tous les fournisseurs de KDP doivent détenir un certificat en vigueur. Quant aux autres cas de non-conformité, le taux de non-conformité acceptable, le processus de mise en œuvre de mesures correctives et les exigences relatives à la résolution varient d'une certification à l'autre. Toutes les certifications exigent la résolution des non-conformités au fil du temps pour veiller à l'amélioration continue de la norme.</p>

## Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

Sujet	Paramètre de reddition de comptes	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponse
Approvisionnement en ingrédients	Pourcentage d'ingrédients pour les boissons approvisionnés dans des régions soumises à un stress hydrique de base élevé ou très élevé	Quantitative	Pourcentage (%) selon le coût	FB-NB-440a.1	Conformément à notre rapport CDP sur la gestion de l'eau, nous déclarons le pourcentage des principaux ingrédients (selon le volume) provenant de régions soumises à un stress hydrique, ce qui correspond de près à la déclaration du pourcentage selon le coût. Voici les données pour 2020 :  Café : 0 % Pommes fraîches : 0 % Maïs (pour le sirop de glucose à haute teneur en fructose) : 0 %
	Liste des ingrédients prioritaires pour les boissons et description des risques d'approvisionnement découlant de considérations environnementales et sociales	Discussion et analyse	S. O.	FB-NB-440a.2	<p>Nous utilisons les données sur les risques Maplecroft pour évaluer nos ingrédients en fonction de facteurs de risque environnementaux et sociaux. Nous tenons compte du niveau de risque, du volume acheté, de l'influence de KDP et d'autres facteurs pour établir nos priorités en matière d'ingrédients. En 2020, nos ingrédients prioritaires pour les boissons étaient le café, le cacao, les pommes et le maïs.</p> <p>Quant au café, nos principaux risques sont liés aux conditions de travail et aux changements climatiques. Nous gérons ces risques en achetant tout notre café dans le cadre d'un programme d'approvisionnement fiable qui est aligné sur le Code de conduite des fournisseurs de notre entreprise et qui respecte nos critères stricts sur le plan environnemental, social et de la gouvernance. Tout au long de l'année 2020, ces programmes comprenaient Rainforest Alliance, Fair Trade USA, Fairtrade International et UTZ Certified.</p> <p>En ce qui a trait au cacao, nos risques sont avant tout associés aux conditions de travail et à la déforestation. Nous gérons ces risques en achetant tout notre cacao dans le cadre d'un programme d'approvisionnement fiable qui est aligné sur le Code de conduite des fournisseurs de notre entreprise et qui respecte nos critères stricts sur le plan environnemental, social et de la gouvernance. À l'heure actuelle, nous acceptons les programmes Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance et Utz. Nos premières livraisons certifiées arriveront en 2021.</p> <p>Pour nos autres intrants considérés comme prioritaires, nos risques varient entre l'utilisation de pesticides et d'autres incidences environnementales (à la ferme) et les conditions de travail (à la ferme et à l'usine). Nos stratégies de gestion de ces risques grâce à la participation des fournisseurs en amont sont en cours d'élaboration. En 2021, la priorité est accordée aux pommes et au maïs. Néanmoins, le Code de conduite des fournisseurs de KDP décrit les attentes sociales et environnementales de l'entreprise à l'égard de ses fournisseurs. Nos principaux fournisseurs (de niveau 1 et certains de niveau 2) doivent s'engager chaque année à respecter le Code de conduite des fournisseurs de KDP.</p> <p>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26 <a href="#">Déclaration relative à l'esclavage moderne de KDP</a></p>



Sujets de déclaration en matière de développement durable et paramètres de reddition de comptes

Sujet	Paramètre de reddition de comptes	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponse
<b>Approvisionnement en ingrédients</b>	Pourcentage d'ingrédients alimentaires approvisionnés qui sont certifiés selon des normes environnementales ou sociales de tiers ainsi que le pourcentage par norme	Quantitative	Pourcentage (%) selon le coût	FB-PH-430a.1	<p>Le café constitue notre ingrédient de boissons prioritaire chez KDP et pour nos activités de systèmes de café, qui représentaient 38 % de nos ventes nettes en 2020. En 2020, 82 % de nos achats de café vert (selon le volume; le pourcentage selon le coût n'est pas divulgué en raison de contraintes liées à la confidentialité) provenaient de l'approvisionnement responsable grâce à des programmes d'approvisionnement tiers et, à la fin de l'année 2020, la totalité du café à recevoir en vertu d'un contrat provenait de l'approvisionnement responsable. KDP ne divulgue pas les pourcentages par norme en raison de contraintes liées à la confidentialité.</p> <p>Chaîne d'approvisionnement, pages 20 à 26</p>

## Paramètre actif

Sujet	Catégorie	Unité de mesure	Code	Réponse
<b>Nombre d'installations de production</b>	Quantitative	Numéro	FB-NB-000.B	17 installations appartenant à l'entreprise; 14 louées

## Index du Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques de 2020

Compte tenu de l'effet considérable que produisent les changements climatiques sur nos activités, aujourd'hui et à l'avenir, le Groupe de travail sur la divulgation de l'information financière relative aux changements climatiques (TCFD) du Conseil de stabilité financière a été mis sur pied pour déterminer les renseignements nécessaires pour les investisseurs, les prêteurs et les assureurs afin d'évaluer adéquatement les risques et les occasions liés au climat et d'en établir le prix. Conformément aux recommandations du Groupe de travail, l'index suivant fournit des liens vers les principales déclarations de KDP sur les changements climatiques, notamment sur nos réponses au sondage sur les changements climatiques et le présent Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise 2020.

Paramètres TCFD	Réponse
Gouvernance	Décrire la supervision par le conseil d'administration des risques et des occasions liés au climat <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C1.1, C1.1a, C1.1b</a> Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Gouvernance, pages 41 à 44
	Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des occasions liés au climat <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C1.2, C1.2a, C1.3a</a> Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Gouvernance, pages 41 à 44
Stratégie	Décrire les risques et les occasions liés au climat à court, à moyen et à long terme que l'organisation a déterminés <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C2.1, C2.2, C2.3, C2.4</a> <a href="#">Formulaire 10-K 2020, partie I, élément 1A, pages 17 et 18</a> Notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise, page 6 Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
	Décrire l'incidence des risques et des occasions liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.1d, C3.1e</a> Notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise, page 6 Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
	Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios relatifs au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins <a href="#">Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C3.1a, C3.1c</a> Notre stratégie en matière de responsabilité de l'entreprise, page 6 Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19

Paramètres TCFD		Réponse
Gestion des risques	Décrire les processus de l'organisation pour déterminer et évaluer les risques liés au climat	<b>Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C2.1, C2.2, C2.2a</b> Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
	Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat	<b>Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C2.1, C2.2, C12.1a</b> Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
	Décrire comment les processus pour déterminer, évaluer et gérer les risques liés au climat sont intégrés à la gestion globale des risques de l'organisation	<b>Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C2.1, C2.2, C2.2a, C2.3a</b> Mobilisation des parties prenantes et questions d'importance, page 8 Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
Paramètres et objectifs	Divulguer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les occasions liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques	<b>Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C2.2, C4.2a, C4.2b</b> Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19
	Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1, de catégorie 2 et, s'il y a lieu, de catégorie 3 ainsi que les risques connexes	<b>Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C4.1b, C6 C-FB6.6a</b> Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19 Résumé des données, pages 45 à 51 Index SASB, pages 71 à 75
	Divulguer les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les occasions liés au climat ainsi que l'atteinte de ces objectifs	<b>Rapport CDP sur le climat 2020 (relatif à l'exercice 2019) : C4.1, C4.2</b> Climat, émissions et énergie, pages 18 et 19

# Notes

1. Selon une comparaison de volumes pour 2019 aux États-Unis, au Canada et au Mexique
2. Selon les ventes de cafetières K-Mini aux États-Unis en 2020 avec une substitution aux matériaux recyclés post-consommation [comparativement à la conception originale de matériaux des cafetières K-Mini]
3. [Le programme How2Recycle® rétrograde la recyclabilité de certains emballages en plastique](#)
4. Smalley, M. (14 février 2020), Katherine Lugar au sujet de l'initiative Every Bottle Back : « [Nous] estimons qu'environ 9 millions de ménages ont dorénavant un meilleur accès au recyclage grâce à l'initiative Every Bottle Back, ce qui pourrait entraîner une augmentation de 20 % de la quantité de PET recyclé, comparativement à la situation actuelle. » [Recycling Today](#)
5. D'ici 2024
6. Les fournisseurs visés pour l'objectif 2020 sont nos fournisseurs d'appareils alliés et stratégiques, selon les critères de priorité des fournisseurs du programme de gestion du rendement des fournisseurs de KDP. Il s'agit notamment de nos fournisseurs les plus importants d'appareils, de produits finis, de composants, d'accessoires et d'emballages.
7. Comprend toutes les boissons de marques détenues, sous licence et partenaires; exclut les marques privées
8. Définition de la Food and Drug Administration des États-Unis d'un produit « à faible teneur en calories », selon le Code of Federal Regulations, titre 21
9. Commission européenne : « Un produit alimentaire qui, en plus de son incidence nutritive de base, a un effet bénéfique sur l'une ou plusieurs fonctions de l'organisme humain, soit en améliorant les conditions physiques générales, soit en diminuant le risque d'évolution d'une maladie. » [Orrù S. et coll. Nutrients. 2018](#)
10. Selon [l'Institute of Medicine](#) (2005) et [l'Organisation mondiale de la Santé](#) (2003), l'eau constitue un nutriment essentiel.
11. [Drewnowski A. et coll. Nutr Rev. 2019: Dietary Guidelines for Americans 2020-2025](#)
12. Le taux de référence pour les communautés d'Eastern LA et de Little Rock correspond à 2014, alors que les communautés de Montgomery-Lowndes, de Mississippi Delta et de Bronx-Brooklyn font appel à un taux de référence de 2015.
13. Bureau of Labor Statistics, département du Travail des États-Unis, enquête sur les blessures et les maladies liées au travail, réalisée en collaboration avec des organismes étatiques participants (modifié le 14 novembre 2020). [Blessures, maladies et accidents mortels](#)
14. Une correction apportée à nos données de 2020 découle de la révision de ce chiffre, auparavant présenté dans notre Rapport sur la responsabilité de l'entreprise 2019.
15. Women's Sports Foundation

Toutes les marques de commerce indiquées appartiennent à leur propriétaire respectif. Tous droits réservés.





6425 Hall of Fame Lane, Frisco, TX 75034

53 South Avenue, Burlington, MA 01803

[keurigdrpepper.ca](http://keurigdrpepper.ca)