



soif de faire le bien

Rapport sur
la responsabilité
sociétale
d'entreprise **2019**



Lettre de la haute direction

Nous préparons ce rapport afin de présenter nos progrès en matière de responsabilité sociétale d'entreprise dans un contexte très particulier. Depuis plusieurs mois, nous devons faire face à une crise sanitaire exceptionnelle sur le plan mondial et à des enjeux relatifs à l'égalité et à la justice à l'échelle nationale. En cette période agitée, nous réaffirmons notre engagement à l'égard de l'écoute, de l'apprentissage, de la révision et de la satisfaction des besoins changeants des nombreuses parties prenantes dans notre chaîne de valeur.

Dans ce contexte, nous sommes fiers de la rapidité et de l'efficacité avec lesquelles nos 26 000 employés se sont mobilisés pour veiller à leur santé et à leur sécurité ainsi qu'à celles de leurs collègues, pour répondre aux demandes de nos clients et des consommateurs et pour venir en aide à nos communautés. Notre réaction reflète notre engagement à mettre à profit les forces collectives de notre entreprise pour avoir une incidence positive sur la vie des gens que nous côtoyons.

En 2019, nous avons lancé notre nouvelle plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise, *Soif de faire le bien*. Grâce à cette plateforme, nous avons établi des initiatives et des objectifs pluriannuels pour notre chaîne d'approvisionnement, l'environnement, la santé et le mieux-être ainsi que pour nos communautés. Pour respecter ces engagements ambitieux, nous avons conçu un programme complet et flexible qui nous permet de diriger des ressources vers des occasions d'amélioration qui sont importantes pour notre planète, nos activités et nos employés.

Le défi de l'élimination des déchets nous touche tous. Par conséquent, nous nous efforçons de voir à ce que nos emballages soient recyclés et transformés, afin qu'ils soient utilisés au maximum de leur potentiel. À la fin de 2019, nous avons formé un partenariat avec l'American Beverage Association et des pairs de l'industrie pour lancer l'initiative *Every Bottle Back*, qui repose sur un investissement provenant de l'industrie de 100 millions de dollars dans l'infrastructure du recyclage et la sensibilisation des consommateurs. Nous continuerons de miser sur les partenariats qui renforcent nos actions individuelles, entre autres, dans le cadre de notre effort le plus récent à titre de partenaire fondateur et principal bailleur de fonds de l'initiative Polypropylene Recycling Coalition de l'organisme The Recycling Partnership, une collaboration au sein de l'industrie dont le but est d'augmenter et d'améliorer la récupération et le recyclage de ce plastique à valeur élevée aux États-Unis.

De plus, nous nous appliquons à réduire notre empreinte carbone. Cette année, notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise a accueilli une nouveauté : le dévoilement de nos objectifs de réduction des émissions de CO₂ fondés sur la science. Ces nouveaux engagements ont été confirmés par l'initiative Science Based Targets, qui s'assure que nous contribuons à atténuer les effets des changements climatiques en diminuant nos émissions de CO₂ dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Au cours de la dernière année, nous sommes devenus un membre fondateur de la coalition Business For Inclusive Growth (B4IG) qui est composée de 40 entreprises chefs de file établies à l'échelle internationale résolues à prendre des mesures concrètes pour faire avancer les droits de la personne, créer des milieux de travail inclusifs et renforcer l'inclusion dans l'ensemble des chaînes de valeur des entreprises. Nous avons aussi annoncé les nouvelles valeurs de Keurig Dr Pepper, qui rassemblent tous nos employés grâce à une culture commune et qui favorisent un environnement solide et unificateur dans lequel chacun accomplit ses tâches selon nos objectifs communs. Ces valeurs, qui se situent au cœur de toutes nos activités, ont été conçues à l'aide de nombreux commentaires de nos employés.

Nous savons que des défis imprévisibles nous attendent, ce qui nécessitera de la résilience, de la souplesse et de l'empathie. Heureusement, ces qualités font partie des forces de notre équipe chez Keurig Dr Pepper. Nous continuerons d'accorder la priorité à la santé de la société et de l'environnement, ainsi qu'à la prospérité de notre entreprise. Nous poursuivrons nos partenariats multisectoriels, car nous croyons que les initiatives collectives nous permettent à tous de connaître un succès partagé encore plus important.



Bob Gamgort

Président du conseil d'administration
et chef de la direction

Monique Oxender

Chef de la direction,
Développement durable

Table des matières

Présentation 2

- Lettre de la haute direction
- À propos de KDP
- Objectifs
- Points saillants des progrès réalisés en 2019

Environnement 7

- Emballages
- Matières résiduelles
- Protection de l'eau
- Climat

Chaîne d'approvisionnement 18

- Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
- Café
- Appareils
- Partenariats

Santé et mieux-être 24

Communautés 26

- Philanthropie d'entreprise
- Engagement bénévole des employés
- Relations communautaires

Notre milieu de travail 30

- Culture
- Santé et sécurité
- Gouvernance et conformité

Données en annexe 37

À PROPOS DE CE RAPPORT

Keurig Dr Pepper (KDP) produit un rapport sur son programme de responsabilité sociétale d'entreprise depuis la formation de l'entreprise, en juillet 2018. Ce rapport met l'accent sur les objectifs, les progrès, les programmes et les initiatives qui englobent nos principaux efforts en matière de responsabilité sociétale d'entreprise en 2019. Dans le cadre de notre engagement envers la transparence, nous avons également ajouté des liens et des références aux données et aux renseignements qui ne nécessitent pas de mise à jour depuis notre rapport de 2018. De plus, nous avons intégré des données en annexe, qui se trouvent à la fin de ce rapport.

Sauf indication contraire, ce rapport présente les données et les activités de l'année civile 2019 associées aux entités en propriété exclusive de Keurig Dr Pepper, qui se situent principalement aux États-Unis, au Canada et au Mexique. Le contenu couvre les parties de nos activités commerciales que nous exploitons et exclut ainsi les coentreprises, les franchises et les activités imparties, à moins d'indication contraire. Certaines données et certains renseignements sur les activités de notre chaîne d'approvisionnement mondiale sont aussi inclus. Toutes les données sont en date du 31 décembre 2019, sauf indication contraire.

Pour que nos parties prenantes puissent se fier encore plus à nos données, certaines données relatives à l'environnement présentées dans ce rapport ont fait l'objet d'une vérification indépendante par ERM Certification and Verification Services (ERM CVS). Les points de données assurés sont marqués dans le rapport et les données en annexe. Pour vérifier la déclaration d'assurance, veuillez visiter [ce site](#) (en anglais seulement).

Ce rapport a été créé selon les normes GRI (Global Reporting Initiative), option de conformité essentielle. Pour consulter notre indice GRI (en anglais seulement), veuillez visiter le site www.keurigdrpepper.com/CR.



À propos de KDP



Keurig Dr Pepper est un producteur et un distributeur chef de file de boissons chaudes et froides, dont la vision consiste à offrir des boissons qui répondent à tous les besoins, partout et en tout temps. Nous continuerons de rechercher des occasions dans notre gamme de produits, nos activités et nos priorités d'innovation dans leur intégralité afin de nous assurer d'avancer en tant qu'entreprise déterminée et responsable dans les principales zones d'impact.

7^e

plus grande
entreprise
d'alimentation et
de boissons aux
États-Unis

près de

26 000

employés

plus de 125

marques détenues,
sous licence et
partenaires

plus de 100

entrepôts
principaux et
centres de
distribution

32

sites de production
actifs; 3 en
construction

plus de
11 milliards
de dollars

en ventes nettes



KEURIG



Objectifs en matière de responsabilité sociétale d'entreprise

Chez Keurig Dr Pepper, nos engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise nous permettent de nous assurer que nos boissons ont un impact positif à chaque consommation. Grâce à notre vaste gamme de produits et à nos plus de 26 000 employés, nous avons de nombreuses occasions de favoriser le changement et de servir de catalyseur pour faire le bien. Nous adoptons une approche stratégique pour canaliser notre énergie et nos ressources dans les initiatives qui nous paraissent avoir le plus d'impact.

ENVIRONNEMENT



EMBALLAGES

- D'ici 2020, aux États-Unis, convertir toutes les capsules K-Cup® au format recyclable
- D'ici 2025, rendre nos emballages **100 %** recyclables ou compostables
- D'ici 2025, utiliser **30 %** de matières recyclées post-consommation à travers notre portefeuille d'emballages

MATIÈRES RÉSIDUELLES

- D'ici 2025, n'envoyer **aucune** matière résiduelle dans les sites d'enfouissement

EAU

- D'ici 2025, conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus à risque, en vue de restaurer un volume équivalent à **100 %** de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons
- D'ici 2025, améliorer de **20 %** l'efficacité de notre utilisation de l'eau

CLIMAT

- D'ici 2025, tirer **100 %** de notre électricité de sources renouvelables
- D'ici 2030, réduire les émissions de catégories 1 et 2 de **30 %**
- D'ici 2030, réduire les émissions de catégorie 3 dans certaines catégories de **15 %**
- D'ici 2024, mobiliser les embouteilleurs et certains fournisseurs qui représentent **50 %** des émissions de catégorie 3 pour qu'ils établissent des objectifs fondés sur la science

NOUVEAUX
OBJECTIFS

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



- D'ici 2020, nous approvisionner de façon responsable pour **la totalité** de notre café et de nos cafetières
- D'ici 2020, améliorer considérablement la vie d'**un million** de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE



- Conclure des partenariats avec des organisations de premier plan afin de stimuler l'innovation et d'améliorer la **transparence** en matière de santé et de mieux-être

COMMUNAUTÉS



- D'ici 2020, fournir des espaces de jeu à **13,5 millions** d'enfants et leur famille

2019 : Une année qui avait le vent dans les voiles

2019 était notre première année complète d'exploitation comme une seule équipe Keurig Dr Pepper, et nous avons réalisé des progrès dans tous les domaines d'impact de notre plateforme de responsabilité sociétale d'entreprise, *Soif de faire le bien*. Alors que l'année 2020 avance, la pandémie de COVID-19 a une incidence sur toutes les industries, mais nous tirons parti de notre flexibilité et de notre résilience afin de poursuivre notre travail.

ENVIRONNEMENT

- Établissement de nouveaux objectifs de réduction des émissions fondés sur la science pour favoriser l'action et augmenter la résilience en matière de changements climatiques
- Approvisionnement de **45 %** de l'énergie que nous utilisons à partir de sources renouvelables
- Recyclabilité de **87 %** de nos emballages
- Utilisation de **20 %** de matières recyclées post-consommation dans nos emballages
- Conversion de **100 %** de nos usines de fabrication de capsules en vue de la production des capsules K-Cup® recyclables
- Lancement de l'initiative *Every Bottle Back* à l'échelle de l'industrie avec nos pairs du secteur des boissons, sous la direction de l'American Beverage Association, pour veiller au recyclage et à la réutilisation d'un plus grand nombre d'emballages en PET.
- Atteinte de l'objectif de n'envoyer **aucune** matière résiduelle provenant de notre réseau de boissons chaudes dans les sites d'enfouissement

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

- Approvisionnement responsable de **65 %** de notre café
- Approvisionnement responsable de **63 %** de nos cafetières
- Mobilisation de plus de **783 000** personnes dans notre chaîne d'approvisionnement pour améliorer leurs conditions de vie depuis 2014

SANTÉ ET MIEUX-ÊTRE

- Ajout de **7** nouvelles saveurs et variétés de boissons à faible teneur en calories à nos gammes de produits

COMMUNAUTÉS

- Dépassement de notre objectif relatif aux communautés en fournissant à **14,2 millions** d'enfants et leur famille des espaces de jeu depuis 2011
- Financement de **3,5 millions de dollars** dans le cadre des initiatives Let's Play (Jouons ensemble)
- Financement de **1 million de dollars** en bourses d'études

NOTRE MILIEU DE TRAVAIL

- Établissement des nouvelles valeurs de KDP dans le cadre d'un effort collaboratif avec les employés
- Participation à B4IG, une nouvelle coalition de multinationales, soutenue par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), qui vise à combattre les inégalités dans les entreprises et les chaînes d'approvisionnement mondiales

L'environnement : Une responsabilité assumée

*Voyage d'employés
en pays d'origine au
Brésil en 2019*

EFFORT MAXIMAL, EMPREINTE MINIMALE

Réduire, réutiliser, recycler, repenser. Ces quatre éléments sont indispensables dans tous les aspects de nos activités, afin d'augmenter notre incidence positive sur l'environnement. Par conséquent, nous continuons de rechercher de nouvelles solutions et de nouveaux partenariats qui accélèrent le changement. Au cours de la dernière année, nous avons mis sur pied des plans et des projets en vue de réduire notre empreinte plastique et notre utilisation de matières vierges, ainsi que nos émissions de GES et notre consommation d'énergie.

DANS CETTE SECTION :

Emballages

Matières résiduelles

Eau

Climat

Emballages : une approche circulaire dans tous les aspects de nos activités

La vaste gamme des produits de Keurig Dr Pepper nécessite un éventail de matériaux d'emballage, et nous nous employons à trouver une seconde vie pour tous ces emballages.

Nous savons qu'il est essentiel de stimuler la demande pour les matières recyclées post-consommation en augmentant notre utilisation de ces matières, afin de soutenir l'économie circulaire en général, en plus de réduire notre utilisation des plastiques vierges et notre empreinte carbone.

Ainsi, les solutions circulaires se trouvent au cœur de nos efforts qui portent sur les emballages durables, et nous continuons de nous concentrer sur trois domaines prioritaires : une conception novatrice, une meilleure récupération et l'utilisation des matières recyclées. Nous sommes heureux

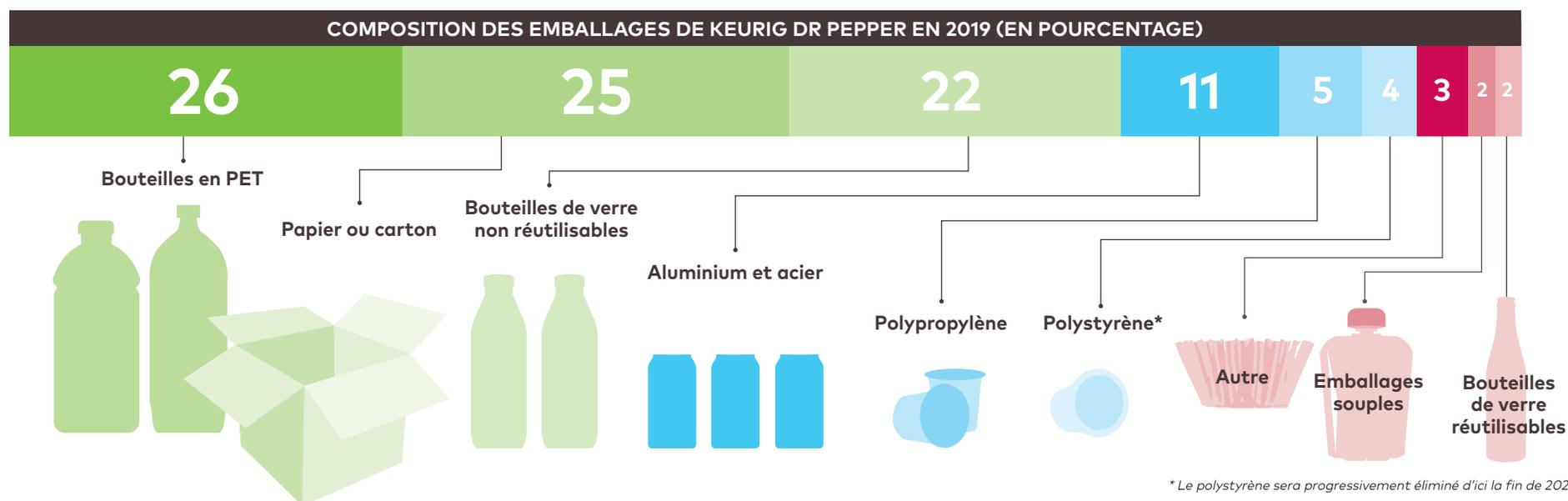
d'annoncer que, en 2019, nous avons réalisé des progrès dans ces trois domaines.

Conception

Nous innovons constamment en matière de conception et de processus d'emballages afin de réduire l'utilisation totale des matériaux et d'intégrer des matériaux qui sont recyclables et de grande valeur en tant que contenu recyclé post-consommation dans le but d'éliminer les plastiques inutiles. À titre d'exemple, en 2019, nous avons remplacé le plastique foncé par du plastique transparent dans nos bouteilles de Root Beer A&W, car ce

dernier convient mieux aux processus de recyclage et aide à fabriquer un produit final de plus grande qualité, ce qui augmente la probabilité de réutilisation par KDP et d'autres entreprises.

Pour nous assurer que nos emballages sont conçus de manière optimale en vue de la récupération par les entreprises de recyclage, nous respectons les directives de l'Association of Plastic Recyclers (APR). Nous nous servons aussi d'outils d'analyse du cycle de vie pour mieux comprendre la performance environnementale de nos emballages tout au long de leur cycle de vie.



Nous continuons d'utiliser une myriade d'options en matière d'emballages durables dans l'ensemble de notre gamme de produits, comme des canettes en aluminium recyclables. Déjà Blue était la première marque d'eau offerte, il y a plus de 10 ans, dans des canettes en aluminium recyclables, et beaucoup de nos nouvelles marques partenaires, comme Adrenaline Shoc® (A-Shoc®) et Limitless®, se vendent exclusivement en canettes d'aluminium recyclables.

En 2019, alors que 87 % de nos emballages sont désormais recyclables, nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de rendre 100 % de nos emballages recyclables ou compostables d'ici 2025.

De plus, nous continuons d'innover au chapitre des options sans emballage proposées aux consommateurs, comme le café pour les cafetières à carafe et les boissons en fontaine, qui peuvent se consommer dans des verres ou des bouteilles réutilisables. En plus de volumes importants de boissons en emballage réutilisable, de nouvelles options et un investissement dans l'infrastructure de réutilisation s'imposent. En 2018, KDP a investi dans LifeFuels, Inc., pour accélérer la commercialisation de son appareil pour boissons réutilisable et portable.

Récupération

Grâce à ses partenariats et à ses investissements, KDP s'efforce de récupérer plus de ses matériaux d'emballage et de susciter un changement nécessaire dans les comportements et dans l'infrastructure de recyclage en Amérique du Nord. Nous avons lancé notre stratégie en matière d'engagement envers les emballages durables en 2014, en tant

que l'un des premiers investisseurs dans le fonds Closed Loop Infrastructure et à titre de commanditaire de projets communautaires dirigés par The Recycling Partnership aux États-Unis. Aujourd'hui, nous nous mobilisons dans le cadre des collaborations régionales, axées sur des matériaux précis, avec ces deux organismes chefs de file dans le domaine de l'environnement ainsi qu'avec le World Wildlife Fund, afin d'offrir une expertise et une production rigoureuse de rapports et d'aider à diriger les investissements vers les initiatives qui nous paraissent avoir le plus d'impact.

Au début de l'année, nous avons cofondé, avec nos pairs de l'industrie, l'initiative *Every Bottle Back* menée par l'American Beverage Association pour nous assurer que nos bouteilles ne se retrouvent pas dans les océans et les cours d'eau et qu'elles soient recyclées en nouvelles bouteilles ou en d'autres objets du quotidien. Ensemble, nous nous efforçons d'augmenter le recyclage des bouteilles en plastique grâce à un programme d'investissement de 100 millions de dollars financé par l'industrie. Ces fonds aideront les installations de recyclage partout aux États-Unis à apporter des améliorations cruciales à leurs infrastructures et renforceront la sensibilisation des consommateurs en matière de « comportement de recyclage adéquat », et ce, dans l'objectif de récupérer davantage de bouteilles qui pourront être réutilisées à plusieurs reprises.

En juillet 2020, KDP a annoncé son statut de partenaire fondateur et principal bailleur de fonds de l'initiative Polypropylene Recycling Coalition de l'organisme The Recycling Partnership, qui se consacre à augmenter la quantité et la qualité du recyclage



En 2019,
87 %
de nos emballages
étaient recyclables



En 2019,
notre portefeuille
d'emballages contenait
20 %
de matières recyclées
post-consommation

du polypropylène aux États-Unis et à solidifier son statut en tant que matière recyclable dans le cadre de la collecte sélective à l'échelle nationale. Dans la même optique, et dans le but d'optimiser le recyclage des plastiques au Canada, Keurig Dr Pepper Canada a cofondé le Groupe d'action plastiques circulaires avec plusieurs autres entreprises. Le Groupe d'action cherche à identifier et mettre à l'épreuve des solutions concrètes afin d'harmoniser les besoins du marché avec la chaîne de valeur du recyclage des plastiques et d'instaurer une économie circulaire des plastiques dans ce pays. Globalement, KDP a investi plus de 30 millions de dollars depuis 2014 dans des projets collaboratifs et dans des partenariats en Amérique du Nord, afin d'encourager l'économie circulaire.

Matières recyclées

Pour créer une économie plus circulaire, nous nous efforçons d'utiliser plus de matières recyclées post-consommation, y compris le verre, le métal, le papier et le plastique, dans nos emballages et nos produits ainsi que dans les articles qui servent à soutenir nos activités et nos partenariats. En 2019, nous avons fabriqué nos premières cafetières faites en partie de plastique recyclé post-consommation fourni par un conditionneur canadien et nous explorons des façons d'augmenter son utilisation dans l'ensemble de notre gamme de cafetières. En 2019, notre portefeuille d'emballages contenait 20 % de matières recyclées post-consommation et nous investissons dans des initiatives visant à augmenter la quantité et la qualité du recyclage, alors que nous approchons notre objectif d'utiliser 30 % de matières recyclées post-consommation dans toute notre gamme d'emballages d'ici 2025.

Les opportunités en matière d'économie circulaire existent dans tous les aspects de nos activités et de nos partenariats. Par exemple, nous avons intégré des matières recyclées dans les installations des terrains de jeu dans le cadre de l'initiative Let's Play (Jouons ensemble) pour la première fois en 2019, alors que 11 nouveaux terrains de jeu ont été construits en utilisant en moyenne 46 % de matières recyclées.

GESTES COLLECTIFS QUI AMPLIFIENT NOTRE IMPACT



TRANSITION COMPLÈTE VERS LES CAPSULES K-CUP® RECYCLABLES

La conversion de la totalité de nos capsules K-Cup® vers le format recyclable continue de faire partie de nos objectifs prioritaires en matière d'emballage. Nos capsules recyclables sont faites de polypropylène, ou plastique n° 5, un matériau de grande valeur et polyvalent qui est actuellement très recherché comme matériau recyclé. Nous avons franchi cette étape cruciale au Canada en 2018, et nous sommes sur la bonne voie pour atteindre cet objectif aux États-Unis d'ici la fin de l'année.

Toutes les chaînes d'emballage dans notre réseau de fabrication aux États-Unis et au Canada sont désormais prêtes à produire les nouvelles capsules K-Cup® recyclables. Pour ce faire, nous avons transformé plus de 100 diverses chaînes d'emballage afin de gérer adéquatement les capsules nouvellement conçues. Nous avons également collaboré avec nos partenaires de matières premières pour les aider à apporter les changements appropriés à leurs produits. La transition étant maintenant presque terminée, notre cheminement se poursuit. Nous continuerons de travailler avec les entreprises de recyclage et les communautés pour améliorer le tri et le traitement du polypropylène, afin qu'il puisse être réutilisé dans les futurs emballages.

NOUVELLE VIE POUR NOS CAPSULES

K-Cycle^{MC} (auparavant Grounds to Grow On®), notre programme de recyclage en milieu de travail pour les clients et dans nos propres installations, a connu une croissance remarquable en 2019. Grâce à l'attention renouvelée et aux efforts de sensibilisation

entourant le programme, ce dernier a enregistré une croissance de près de 300 % au cours des quatre dernières années. En janvier 2019, Keurig Canada a lancé son propre programme de concert avec son partenaire de recyclage, Emterra Environmental, et l'a déployé depuis à l'échelle du pays. En 2019, les deux programmes combinés ont permis de détourner plus de 635 000 kilogrammes de matériaux des sites d'enfouissement.



Zéro déchet : atteinte de l'objectif en vue

En 2019, nous avons atteint l'objectif de zéro déchet dans notre réseau de fabrication de boissons chaudes, grâce aux projets comme le recyclage de nos sacs de grains de café en jute et le compostage du marc de café. Dans nos installations de production de boissons chaudes et de boissons froides, nous avons détourné 88 % de nos matières résiduelles des sites d'enfouissement. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de n'envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement d'ici 2025, tout en instaurant une culture de zéro déchet à l'échelle de l'entreprise.

APPROCHE AXÉE SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DÈS LE DÉPART À SPARTANBURG

En 2019, nous avons poursuivi la construction de notre nouveau site de fabrication de capsules K-Cup® à Spartanburg, en Caroline du Sud, qui sera notre premier site conçu depuis le début selon l'approche axée sur la démarche zéro déchet et sur l'augmentation de l'efficacité énergétique. **En juillet 2020, l'usine de Spartanburg a été nommée la plus grande usine de fabrication industrielle ayant obtenu la certification LEED v4 BD+C en Amérique du Nord.**

Le processus de production fortement automatisé pour toutes nos chaînes de fabrication à l'usine a été conçu pour éliminer les déchets. Un tri précis de matériaux compostables, recyclables et réutilisables nous permet d'optimiser leur valeur d'utilisation. L'usine sera dotée d'une presse à ballots de premier ordre pour le papier et le carton, et nous utiliserons des plateaux de livraison composés de plastique recyclé qui seront retournés à nos fournisseurs pour être réutilisés, ce qui éliminera complètement ce flux de déchets en carton.

Dans notre salle de développement durable des nouvelles installations de Spartanburg, tous les déchets de production sont traités en vue du recyclage, de la réutilisation, de la transformation ou de la conversion en énergie.



En 2019,

88 %

des matières résiduelles
totales étaient
détournées des sites
d'enfouissement



PROJECTEURS BRAQUÉS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À THE STAR

Au nouveau siège social de KDP en cours de construction au Texas, dans un secteur à forte croissance au nord de Dallas, nos engagements en matière de développement durable se concrétiseront pour les employés et les visiteurs lorsque nous mettrons en œuvre des mesures visant à réduire l'incidence environnementale du bâtiment. Nos installations aspirent à une certification LEED de niveau élevé (pour les intérieurs commerciaux) et comporteront des matières recyclées, y compris des emballages de KDP recyclés, intégrées dans les meubles et les surfaces dans l'ensemble de l'espace. Des affiches inspirantes dans tous les secteurs des nouvelles installations informeront et sensibiliseront nos équipes et nos visiteurs au sujet de notre parcours et de nos engagements en matière de développement durable.

À PLEIN RÉGIME À ALLENTOWN

La conception et la construction de la nouvelle usine de production de boissons froides de KDP à Allentown tiennent compte des avantages relatifs aux produits comme la recyclabilité, et augmentent considérablement l'efficacité opérationnelle. Quelques mesures importantes nous permettent de réduire au minimum l'incidence du transport de matériaux vers le site. Les préformes de bouteilles seront livrées par un fournisseur local et soufflées en bouteilles sur place, ce qui diminuera le volume des livraisons nécessaires. Un embranchement de voie ferrée est en cours d'ajout pour améliorer l'accès au site de sorte qu'à l'avenir d'autres matériaux puissent être livrés par train, un mode de transport qui génère moins d'émissions que le transport routier. De plus, le site offre un accès aux services de transport collectif afin que les employés aient accès à des options de mobilité durable.

Le nouveau siège social de KDP, au Texas, vise une certification LEED de niveau élevé et comportera des matières recyclées, y compris des emballages de KDP recyclés, intégrés dans les meubles et les surfaces dans l'ensemble de l'espace.

Protection de l'eau : chaque goutte compte

L'eau est une ressource naturelle précieuse, essentielle pour nos activités. Comme il s'agit de l'ingrédient de base de la plupart de nos boissons, nous devons assumer une responsabilité particulière quant à la saine gestion de l'eau que nous utilisons dans nos activités et dans les communautés où nous exerçons nos activités.

En 2019, nous avons défini une nouvelle orientation en matière de gestion de l'eau chez KDP. Tout a commencé par une nouvelle politique de l'eau de l'entreprise, par des processus de gouvernance plus solides et par une plus grande transparence, y compris la production de rapports dans le cadre du programme de gestion de l'eau de CDP (auparavant Carbon Disclosure Project). Ces rapports sont accessibles au public [ici](#) (en anglais seulement) et comprennent des renseignements supplémentaires sur les risques et les occasions d'amélioration liés à l'eau.

BARRE HAUTE POUR LES COMMUNAUTÉS À HAUT RISQUE

Pour approfondir notre compréhension des défis auxquels font face nos sites où l'approvisionnement en eau est le plus à risque, nous évaluons la gestion de l'eau et l'exploitation de chaque site dans le contexte des cours d'eau environnants, des enjeux liés à l'eau dans la région ainsi que de l'intérêt et du point de vue des autres entités locales à l'égard de ces enjeux. Nous travaillons aussi en collaboration avec The Nature Conservancy pour nous assurer que nos efforts dans ces communautés sont complets, fondés sur une compréhension scientifique et pertinents sur le plan local.

Depuis 2014, nous avons remplacé 73 % de l'eau utilisée pour nos boissons de café et pour la production des boissons froides à nos emplacements de fabrication où l'approvisionnement en eau est le plus à risque.



MESURES CRUCIALES POUR PROTÉGER UNE RESSOURCE VITALE

En 2019, nous avons engagé une équipe d'optimisation de l'eau pour mieux cerner l'utilisation de l'eau dans notre entreprise et pour mettre en place des pratiques complètes de gestion de l'eau, afin de nous améliorer sur le plan de l'utilisation et du rendement. L'équipe a établi les priorités à nos emplacements d'exploitation pour évaluer trois domaines clés : la réduction et l'efficacité, la préservation de l'eau dans les communautés où nous exerçons nos activités et une plus grande attention aux nouvelles tendances et aux problèmes liés à la qualité de l'eau.

Nous continuons de suivre notre taux d'utilisation de l'eau et d'assurer la visibilité de ce paramètre important. **Globalement, en 2019, nous avons amélioré l'efficacité de notre utilisation de l'eau de 4,4 % par rapport au taux de référence.** Certaines de nos usines d'embouteillage qui ont particulièrement bien réussi ont atteint des taux d'utilisation de l'eau (litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit) inférieurs à 1,60 pour l'année.

ÉVALUATION DE NOTRE EMPREINTE EAU ET DES RISQUES ASSOCIÉS

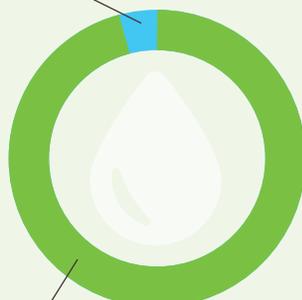
Pour comprendre les différentes causes et l'ampleur de notre impact sur les ressources en eau, nous évaluons notre empreinte eau dans toute notre chaîne de valeur. La plus grande partie de notre empreinte provient de l'utilisation indirecte de l'eau consommée lors de la culture de matières premières agricoles. Nous avons analysé le risque d'approvisionnement en eau pour nos deux matières premières les plus importantes, soit le café et le maïs, sur le plan de la quantité, de la qualité et des tendances climatiques. Nous gérons ces risques à l'aide de notre Code de conduite des fournisseurs, des normes spécifiques à chaque produit et des projets de protection de l'eau dans notre chaîne d'approvisionnement.

NOTRE EMPREINTE EAU

Empreinte eau verte = volume d'eau de pluie consommée (par exemple pour la culture)

Empreinte eau bleue = volume d'eau de surface ou souterraine consommée (par exemple l'eau d'irrigation pour les cultures ou l'eau de traitement pour les activités)

EAU BLEUE : 279 milliards de litres



EAU VERTE : 1 805 milliards de litres

RÉPARTITION DANS LA CHAÎNE DE VALEUR

STADE	VERTE	BLEUE
Matières premières	97 %	91 %
Traitement	0 %	2 %
Emballages	3 %	1 %
Énergie	0 %	5 %
Utilisation ou consommation	0 %	1 %
Total	100 %	100 %



Photo par Oscar Leiva de Silverlight pour Catholic Relief Services.

Climat : nouveaux objectifs, nouvel élan

Nous travaillons plus fort que jamais pour lutter contre les changements climatiques et augmenter la résilience de notre entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement. En 2019, nous avons jeté les bases de nouveaux objectifs importants en matière de climat pour réduire les émissions de GES par rapport au niveau de référence de 2018 établi pour notre entreprise nouvellement fusionnée. Ces fondements comprenaient une politique de l'entreprise, des structures de gouvernance et une plus grande transparence, y compris la production de rapports dans le cadre du programme de gestion des changements climatiques de CDP. Ce rapport est accessible au public [ici](#) (en anglais seulement) et comprend des renseignements supplémentaires sur les risques et les occasions d'amélioration liés au climat.

NOUS NOUS ENGAGEONS À :

Réduire les émissions absolues de GES
de catégories 1 et 2 de

30 %
d'ici 2030.

Réduire les émissions absolues de catégorie 3
dans certaines catégories de

15 %
d'ici 2030.

S'assurer que nos fournisseurs et
nos embouteilleurs qui représentent

50 %
de nos émissions auront défini des objectifs selon
l'initiative Science Based Targets d'ici 2024.

Ces objectifs ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et correspondent aux réductions nécessaires pour respecter l'objectif de l'Accord de Paris sur les changements climatiques de maintenir le réchauffement climatique sous 2 degrés Celsius. Nos nouveaux objectifs climatiques indiquent clairement comment nous devons réduire notre part des émissions de GES en poursuivant nos efforts actuels et en développant de nouveaux domaines d'impact, comme l'amélioration des emballages et l'engagement dans la chaîne de valeur.

LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES DANS NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



APPROVISIONNEMENT

Investir dans la recherche agricole pour aider à produire des variétés de café résilientes à l'impact des changements climatiques, à titre de membre fondateur de World Coffee Research.



PRODUCTION

Réduire les émissions de CO₂ provenant de nos activités. Nous avons dépassé nos objectifs de 2019 en matière de réduction énergétique au Mexique et nous avons amélioré l'intensité énergétique relative à la torréfaction de 2 % dans toutes nos activités de torréfaction du café, contribuant ainsi à une amélioration de l'efficacité énergétique relative à la torréfaction de 32 % depuis le début.



DISTRIBUTION

Remplacer les véhicules plus anciens de notre parc par de nouveaux modèles plus écoénergétiques, tout en explorant et en évaluant de nouvelles façons d'assurer les livraisons à nos clients en générant moins d'émissions.



UTILISATION OU CONSOMMATION

Améliorer l'efficacité énergétique de nos systèmes d'infusion en expédiant toutes nos cafetières avec la fonction de mise hors tension automatique activée, ce qui leur permet de consommer 75 % de moins d'énergie qu'avant, en plus de commencer à utiliser une technologie de chauffage plus efficace.



MATIÈRES RECYCLÉES POST-CONSOMMATION

Utiliser 30 % de matières recyclées post-consommation dans l'ensemble de notre gamme d'emballages d'ici 2025, afin de réduire nos émissions de CO₂ relatives à la production des matériaux vierges.

FREINER LES ÉMISSIONS PROVENANT DE NOTRE PARC DE VÉHICULES

Pour veiller à la livraison de nos boissons à l'endroit et au moment choisis par nos clients, nous disposons de plus de 7 500 véhicules aux États-Unis et au Mexique, et plus de 300 au Canada. Nous explorons constamment de nouvelles façons d'améliorer l'efficacité de notre parc de véhicules, tout en continuant de répondre aux besoins de nos clients en matière de livraison.

En 2019, nous avons remplacé les véhicules plus anciens par de nouveaux véhicules plus écoénergétiques. Ce n'est qu'un début en ce qui a trait au potentiel d'efficacité de notre parc de véhicules. Nous continuons de réduire les kilomètres parcourus par nos véhicules, en commençant par l'élimination de plus de 48 000 km en 2019.

Au Mexique, nous avons converti 90 % de notre parc de véhicules au gaz de pétrole liquéfié. Ce changement de type de carburant a engendré une réduction estimée de 23 % des émissions de GES et une diminution de 85 % de monoxyde de carbone pour ce parc.

En 2019, nous avons mené à terme le passage aux chariots élévateurs électriques dans notre centre de distribution régional à Jacksonville, en Floride, à la suite de la conversion de notre centre de distribution régionale de Dallas, en 2018. En 2019, nous nous sommes procuré un total de 12 chariots élévateurs électriques et nous continuerons d'envisager l'ajout de nouveaux chariots à nos installations. Nous avons aussi remplacé quatre réceuses à propane par des réceuses électriques.

MESURES POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE GES

Notre empreinte reflète l'incidence des émissions de notre chaîne de valeur dans son ensemble.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE, 2019 (en tonnes d'équivalent en dioxyde de carbone)

CATÉGORIE 1 268 712*

Émissions provenant des activités directes

CATÉGORIE 1 +
CATÉGORIE 2
366 057

CATÉGORIE 2 97 345*

Émissions associées à l'électricité achetée (selon le marché)

CATÉGORIE 3 8 749 723

Émissions découlant de toutes les activités en dehors du contrôle direct (c'est-à-dire, les fournisseurs, le transport par des tiers, l'utilisation d'applications)

* Données assurées par ERM CVS. ERM CVS a également assuré les données liées aux émissions pour la catégorie 2, selon l'emplacement et pour la catégorie 3 en matière de déplacements des employés pour se rendre au travail. Consultez les données en annexe pour obtenir des renseignements détaillés. Consultez la déclaration d'assurance complète [ici](#) (en anglais seulement).

Chaîne d'approvisionnement : Des bienfaits sur toute la ligne



Photo par
Root Capital

UNE RÉSILIENCE RESPONSABLE, UNE FORCE DURABLE

Keurig Dr Pepper est déterminée à relever les défis sociaux, environnementaux et commerciaux dans sa chaîne d'approvisionnement mondiale, complexe et diversifiée, depuis les cultivateurs qui produisent du café, du maïs et des pommes jusqu'aux installations qui transforment ces matières premières et aux usines qui construisent nos appareils.

DANS CETTE SECTION :

Gestion responsable
de la chaîne
d'approvisionnement

Café

Appareils

Partenariats

Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement

Au cours de la dernière année, nous avons déployé le nouveau Code de conduite des fournisseurs de KDP auprès de nos fournisseurs. Nous avons aussi offert à notre équipe d'approvisionnement une formation sur les exigences du Code et sur l'importance de sa mise en œuvre dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Le Code décrit les exigences universelles applicables aux fournisseurs partout dans le monde et à tous les produits fournis à KDP.

Le Code de conduite des fournisseurs est révisé et approuvé tous les ans par le Groupe de direction chargé des politiques de KDP. Ce groupe, qui veille à la cohérence et à l'intégration de toutes les politiques d'entreprise de KDP, se compose du chef de la direction, Affaires juridiques, de la chef de la direction, Ressources humaines, du chef de la direction, Chaîne d'approvisionnement, de la vice-présidente principale, contrôleur et de l'avocat d'entreprise principal de KDP.

Quant à nos chaînes d'approvisionnement les plus importantes, nous définissons des normes précises selon le produit, comme la certification indépendante de matières premières et les normes de fabrication. En adoptant cette approche, nous souhaitons à la fois établir des attentes claires qui s'appliquent à tous les fournisseurs de KDP et reconnaître que la diversité de nos chaînes d'approvisionnement nécessite des normes plus détaillées et adaptées. L'année dernière, nous avons également mis sur pied un ensemble d'exigences relatives à l'acceptation des normes spécifiques à chaque produit dans toutes les chaînes d'approvisionnement de KDP. Le but du programme de gestion du rendement des fournisseurs de

KDP est de créer des stratégies de catégorie précises et efficaces, de gérer et d'améliorer le rendement des fournisseurs, et d'évaluer et d'atténuer de manière proactive les risques associés aux fournisseurs. La portée du programme comprend les fournisseurs de niveau 1 et certains fournisseurs de niveaux 2 et 3. Pour administrer le programme de gestion du rendement des fournisseurs, les équipes interfonctionnelles se coordonnent pour s'assurer que les stratégies sont harmonisées et que les exigences opérationnelles sont respectées. Les considérations sociales et environnementales jouent un rôle important dans ce programme et sont intégrées aux outils et aux processus utilisés. Les fournisseurs font l'objet d'une évaluation du rendement, réalisée à l'aide de la fiche d'évaluation de notre programme de gestion du rendement des fournisseurs, un outil qui mesure des indicateurs comme la qualité, le service et l'engagement, la transparence des coûts, les pratiques durables dans la chaîne d'approvisionnement et l'innovation. Ce travail permet à KDP de jouer un rôle proactif dans le domaine où son influence est la plus forte, soit auprès de ses fournisseurs directs.



KDP GESTION
DU RENDEMENT
DES FOURNISSEURS
Le succès par la collaboration



Café

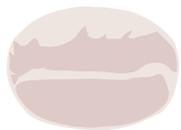
Keurig Dr Pepper s'applique à trouver des solutions holistiques pour s'assurer du succès à long terme de la caféiculture. À titre de l'un des principaux acheteurs de café au monde, nous assumons entièrement notre capacité et notre responsabilité vis-à-vis notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous offrons du soutien à nos producteurs, et créons des partenariats avec les associations de l'industrie, les gouvernements et les ONG.

CAFÉ PROVENANT DE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

KDP maintient des normes élevées en matière de pratiques sociales et environnementales au niveau des producteurs, ce qui explique la nécessité de nos normes spécifiques à chaque produit. Pour nous, un café qui provient d'un approvisionnement responsable correspond à un café cultivé et vendu conformément à un programme d'approvisionnement crédible et durable qui s'harmonise avec le Code de conduite des fournisseurs de KDP. À ce jour, parmi ces programmes ont figuré Fairtrade International, Fair Trade USA, Rainforest Alliance et UTZ. Nous reconnaissons l'investissement que les producteurs ont déjà fait en s'engageant à l'égard d'une production durable dans le cadre de ces programmes. C'est pour cette raison que nous avons formé un partenariat avec ces organismes en particulier.

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi notre collaboration étroite avec nos fournisseurs, et nos efforts et notre impact en matière d'approvisionnement responsable du café continuent de prendre de l'ampleur.

Aujourd'hui, la majorité du café que nous achetons provient de l'approvisionnement responsable, et nous payons un prix supérieur au prix de base pour obtenir cette garantie. En 2019, Keurig Dr Pepper a été nommée l'acheteur le plus important de café certifié Fair Trade au monde, pour une dixième année consécutive, grâce aux achats pour nos propres marques et pour nos marques partenaires. Ces pratiques en matière d'approvisionnement, combinées à nos programmes de soutien aux agriculteurs, permettent de bâtir une chaîne d'approvisionnement durable pour notre entreprise.



65 %

de café provenant de l'approvisionnement responsable



97 %

de café traçable (l'exportateur, l'usine et l'exploitation agricole)

96 M\$

payés à titre de primes de développement communautaire Fair Trade depuis 2001

SOUTIEN AUX AGRICULTEURS

Nous maintenons notre engagement bien ancré à interagir avec notre chaîne d'approvisionnement en café au sujet des enjeux complexes à long terme qui ont une incidence sur les familles d'agriculteurs, comme une faible productivité, les changements climatiques, la volatilité des prix, l'insécurité alimentaire et le manque d'accès au crédit et à l'équipement agricole. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de 2020 qui est de mobiliser un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement, afin d'améliorer considérablement leurs conditions de vie. Depuis 2014, nous avons eu un impact positif sur plus de 783 000 personnes.

Notre programme d'investissement à impact social, qui existe depuis 2003, totalise un investissement supérieur à 63 millions de dollars dans l'amélioration des conditions de vie des producteurs de café. En 2019, nous avons géré un portefeuille de 17 projets d'investissement à l'échelle mondiale. Aucune entreprise ne peut résoudre seule les défis complexes auxquels fait face le secteur mondial du café. KDP est reconnue dans l'industrie comme un chef de file visionnaire qui vise à créer un impact et à collaborer, et qui recherche des partenariats novateurs afin de relever les plus grands défis pour les agriculteurs et leurs communautés, allant des changements climatiques à la diversification des revenus.

Notre collaboration avec **Blue Harvest** a contribué aux efforts relatifs à la protection et la restauration des sources d'eau, à l'amélioration de la productivité du café grâce aux pratiques intelligentes en matière d'utilisation de l'eau, à l'augmentation de l'accès au marché et au renforcement de la gestion locale des ressources en eau en Amérique centrale. Quant à notre partenariat avec **Root Capital**, un prêteur agricole à but non lucratif, il appuie la formation financière et les services-conseils essentiels offerts aux organisations sur lesquelles les petits producteurs comptent pour la mise en marché et la vente de leur café auprès des acheteurs comme KDP.

À titre de cofondateur de **World Coffee Research (WCR)**, nous avons investi dans la recherche et le développement agricoles pour améliorer la rentabilité de la caféiculture et sa résilience face aux changements climatiques. Cette collaboration est axée à la fois sur le développement de nouvelles variétés de caféiers et sur leur acheminement jusqu'aux producteurs qui en ont besoin.





Appuyer les producteurs

IMPACT DE BLUE HARVEST ET DE KDP (DEPUIS 2014)

3 111 producteurs formés

78 863 personnes bénéficient d'une meilleure qualité de l'eau

119 997 501 litres d'eau économisés grâce à la réparation de réseaux d'approvisionnement en eau et aux nouvelles pratiques en matière de préservation de l'eau (l'équivalent d'environ 48 piscines olympiques)

Consolider les capacités

IMPACT DE ROOT CAPITAL ET DE KDP¹ (DEPUIS 2017)

 **170** coopératives ont reçu un prêt ou une formation financière; cela représente 310 494 producteurs.

 **62** coopératives se sont vu accorder un prêt fondé sur l'additionnalité élevée, un prêt qu'elles n'auraient pas obtenu ailleurs avec les mêmes modalités.

 **26** coopératives ont renforcé de façon remarquable leurs capacités de gestion financière, ce qui a nécessité un changement important de leurs façons de faire. Par conséquent, elles sont désormais mieux placées pour gagner en rentabilité et en résilience.

 **31** coopératives ont mis en œuvre des systèmes numériques de gestion des données pour soutenir la prise de décisions.

Protéger l'avenir du café

IMPACT DE WORLD COFFEE RESEARCH ET DE KDP (EN 2019)

- Obtention de la première récolte productive de **variétés de café résilientes aux impacts des changements climatiques**
- **Réalisation d'études déterminantes** portant sur la génétique de la rouille orangée du caféier qui sont cruciales dans la lutte contre les dommages causés aux cultures
- **Expansion du réseau mondial des tests sur le terrain**, qui ont pour but d'améliorer la rentabilité des producteurs, à 294 tests dans 15 pays

¹ Tous les points de données sont liés au projet *Feed the Future Partnership for Sustainable Coffee*, qui a bénéficié d'un financement conjoint par KDP et la U.S. Agency for International Development.

Appareils

En ce qui a trait à l'approvisionnement de nos cafetières Keurig, nous collaborons étroitement avec les fournisseurs pour respecter nos normes et pour assurer la livraison continue et fluide de nos produits à nos clients et aux consommateurs. Nos cafetières sont faites de divers matériaux et composants qui proviennent du monde entier et sont fabriquées en Chine, en Indonésie, en Italie, en Malaisie et en Thaïlande. Nous avons élargi notre réseau de sites de fabrication au cours des dernières années pour favoriser l'innovation et pour nous assurer d'un approvisionnement continu, lorsque les conditions du marché changent.

CAFETIÈRES PROVENANT DE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous sommes membres de la **Responsible Business Alliance (RBA)**, la plus importante coalition de l'industrie qui concentre ses efforts sur la responsabilité sociétale des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Les membres de la RBA s'engagent à respecter un code commun de normes industrielles sociales, environnementales et éthiques. Nous évaluons nos fournisseurs en fonction du Code de conduite de la RBA, dans le cadre du programme VAP (Validated Assessment Program) de la RBA, et nous collaborons étroitement avec les fournisseurs pour faire les améliorations nécessaires. Pour en savoir plus sur notre méthodologie, veuillez consulter le **Rapport sur la responsabilité sociétale d'entreprise de 2018. Soif de faire le bien.**

À la fin de 2019, nous avons conclu que 63 % de nos fournisseurs visés s'approvisionnaient de manière responsable et nous avons continué de réaliser des progrès pour atteindre notre objectif en matière d'approvisionnement responsable chez tous nos fournisseurs d'ici 2020. Lorsque nous envisageons la fin de cette année, nous constatons que notre cheminement n'est pas encore terminé. Notre chaîne d'approvisionnement en cafetières a évolué considérablement au cours des dernières années, avec l'ajout de

nouveaux fournisseurs pour appuyer l'innovation en matière de produits et pour favoriser la diversification géographique accélérée de nos sources d'approvisionnement. Nous continuerons de tout faire pour que nos cafetières proviennent de l'approvisionnement responsable, en visant nos fournisseurs actuels et ceux qui s'ajouteront au fil du temps.

Nous nous engageons aussi à l'égard de l'approvisionnement éthique des minerais provenant de zones de conflit dans nos produits et réalisons une vérification préalable dans notre chaîne d'approvisionnement dans l'objectif de nous approvisionner uniquement auprès de fournisseurs non liés aux conflits. Ces mesures et ces résultats se trouvent sur notre **site Web** et dans les rapports de la SEC.

À la fin de 2019,

63 %

de nos fournisseurs visés
s'approvisionnaient de
manière responsable



Partenariats

Chez KDP, nous comprenons qu'un changement considérable peut uniquement survenir grâce à la collaboration. C'est pourquoi nous sommes déterminés à créer un impact plus important par l'entremise de notre écosystème de partenaires.



BUSINESS FOR INCLUSIVE GROWTH (B4IG)

En 2019, nous nous sommes joints à **B4IG**, une nouvelle coalition de multinationales soutenue par l'OCDE et inaugurée au Sommet des dirigeants du G7 à Biarritz, en France. La coalition a pour but d'accélérer la mise en œuvre de projets concrets visant à combattre les inégalités au sein des entreprises et des chaînes d'approvisionnement mondiales. Nous sommes ravis que le projet d'investissement à impact social de KDP mis en œuvre par Root Capital, Partnership for Sustainable Coffee, fasse partie des projets retenus pour ce travail d'accélération. Nous avons hâte d'entreprendre le travail avec nos collègues à l'échelle mondiale pour susciter et mettre en œuvre des changements importants dans ces domaines critiques.



SUSTAINABLE COFFEE CHALLENGE (SCC)

KDP fait partie des partenaires fondateurs et des membres du conseil consultatif de l'initiative **SCC**. En 2019, KDP et d'autres membres de l'initiative SCC ont contribué à la campagne Plant Trees. Save Coffee. La campagne, qui soutient la régénération des cafés et le reboisement sur les plantations de café, a mobilisé de façon significative les consommateurs de café et les employés de KDP en vue de les sensibiliser et d'appuyer la cause.



SUSTAINABLE FOOD LAB (SFL)

KDP détient un siège au conseil d'administration de cet organisme à but non lucratif qui aide à améliorer les systèmes alimentaires conventionnels dans le monde entier. À titre de membre de **SFL**, nous interagissons avec nos pairs de l'industrie afin d'évaluer le rendement sur le plan du développement durable et de favoriser la résilience à l'égard des changements climatiques.

Santé et mieux-être :

Des choix qui font du bien

NOS EFFORTS TRANSFORMÉS EN OPTIONS SAINES

Quand les consommateurs visitent le rayon des boissons, ils recherchent de plus en plus souvent des boissons hypocaloriques ou sans calorie. Nous adaptons notre offre en conséquence. En 2019, nous avons élargi notre gamme de produits en y ajoutant sept nouvelles saveurs et variétés hypocaloriques, tout en poursuivant notre collaboration avec nos partenaires dans l'industrie pour proposer plus de choix aux consommateurs et pour les aider à trouver un équilibre en matière de boissons et d'aliments.



Santé et mieux-être

NOS CONSOMMATEURS ONT SOIF DE BOISSONS SAINES

Notre gamme de produits est bien équilibrée et comprend des boissons qui contiennent moins de sucre ainsi que des formats plus petits. À l'heure actuelle, notre gamme de produits comprend une grande variété de boissons, dont environ 75 boissons prêtes à boire sans calorie. En fait, la plupart de nos variétés de boissons à teneur normale en calories offrent une option sans calorie, à faible teneur ou à teneur moyenne en calories, et nous continuons de proposer des formats plus petits de nos boissons les plus populaires.

De plus, nous continuons de prendre de nouvelles mesures pour offrir à nos consommateurs des boissons uniques et rafraîchissantes qui les aident à atteindre leurs objectifs en matière de nutrition et de bien-être personnel.

En 2019, nous avons élargi notre gamme de produits CORE® Hydration en diversifiant les boissons infusées aux fruits CORE® Organics, qui contiennent 10 calories ou moins, un ou zéro gramme de sucre et un supplément de zinc pour un soutien immunitaire quotidien.



Nous avons ajouté de nouvelles saveurs à notre gamme populaire des eaux aromatisées Bai®, qui contiennent des antioxydants et seulement cinq calories, en plus de lancer une nouvelle limonade Bai® qui ne contient qu'un gramme de sucre. De plus, la gamme de produits de nos partenaires s'est élargie avec l'ajout de la boisson énergétique sans calorie Adrenaline Shoc^{MC} qui ne contient aucun sucre, aucune calorie et aucun colorant artificiel ou agent de conservation chimique.

Nous avons aussi lancé trois nouvelles variétés de produits 100 % jus Mott's sans sucre ajouté et nous avons remplacé le sirop de glucose à haute teneur en fructose dans les mélanges pour cocktails Mott's Mr & Mrs T par du sucre de canne naturel sans OGM.

Nos équipes de la recherche et du développement s'efforcent continuellement de mettre au point des produits novateurs qui contiennent moins de sucre ou qui contiennent des succédanés de sucre. Cette année, l'équipe a réalisé des progrès prometteurs en intégrant de nouveaux édulcorants sans calorie et d'origine végétale à notre gamme d'ingrédients, offrant ainsi plus d'options dans le cadre d'un mode de vie équilibré, sans toutefois faire de compromis sur la saveur.

PARTENAIRES POUR LE PROGRÈS

Nos efforts relatifs à la santé et au mieux-être reposent sur le **Plan d'action mondial pour la lutte contre les maladies non transmissibles de l'Organisation mondiale de la Santé** et se traduisent

en mesures précises recommandées en matière d'étiquetage clair, de marketing responsable et de réduction de sucres ajoutés.

Nous continuons d'assumer le rôle de partenaire actif auprès de l'**American Beverage Association** et de l'**Alliance for a Healthier Generation** dans le cadre de l'initiative Balance Calories (BCI). Cet effort volontaire est sur la bonne voie pour atteindre l'objectif qui est de réduire la consommation de calories provenant des boissons de 20 % par personne à l'échelle nationale d'ici 2025. Les efforts de KDP comprennent une transparence générale sous forme d'étiquetage indiquant clairement la teneur en calories de nos produits sur le devant des emballages, les descriptions des ingrédients, des renseignements sur les calories et des comparaisons utiles avec d'autres produits sur notre site Web.

UN MARKETING PLUS QUE RESPONSABLE

KDP s'engage à annoncer ses produits de façon responsable et exacte. Même si nous disposons déjà, en 2019, de normes strictes relatives à la publicité, nous nous sommes officiellement joints à l'initiative Children's Food and Beverage Advertising (CFBAI) et nous avons pris l'engagement de ne pas annoncer nos produits aux enfants de moins de 12 ans, sauf si ces derniers répondent aux critères nutritionnels de la CFBAI. Cependant, en 2019, KDP n'a annoncé aucun produit aux enfants, quel que soit leur profil nutritionnel.



Communautés :

Un voisin engagé



REDONNER À LA COMMUNAUTÉ, AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE

KDP est déterminée à enrichir ses communautés grâce aux efforts philanthropiques, aux relations communautaires et à l'engagement bénévole des employés. En 2019, nous avons dépassé de plus de 5 % notre objectif de fournir des espaces de jeu à 13,5 millions d'enfants en construisant de nouveaux terrains de jeu et en accordant des subventions pour la construction de terrains de jeux ainsi que pour des équipements sportifs à des organismes au service des jeunes.

DANS CETTE SECTION :

Philanthropie
d'entreprise

Engagement bénévole
des employés

Relations
communautaires

Philanthropie d'entreprise

Les efforts philanthropiques de KDP nous permettent de changer les choses dans les domaines les plus importants pour nos activités, tout en enrichissant nos communautés et en élargissant les intérêts bénévoles de nos employés.

ENFANTS ACTIFS, COMMUNAUTÉS SAINES

L'initiative Let's Play (Jouons ensemble) de KDP a continué d'avoir un impact positif sur les enfants et les familles partout en Amérique du Nord. En 2019, nous avons construit 12 terrains de jeu et accordé 61 subventions pour la construction de terrains de jeu en partenariat avec KABOOM!, un organisme national à but non lucratif. Avec Keep America Beautiful, nous avons doté 10 terrains de jeu de bacs de recyclage et d'affiches portant sur le recyclage, ce qui représentait une nouveauté dans notre programme. Il s'agit de sensibiliser les enfants à l'importance des efforts relatifs à l'environnement.

En partenariat avec Good Sports, un organisme national à but non lucratif, nous avons distribué de tout nouveaux équipements sportifs d'une valeur supérieure à 1,3 million de dollars

à 242 organismes au service des jeunes en 2019. Grâce aux subventions discrétionnaires pour des équipements sportifs et aux sorties éducatives amusantes, nous avons créé un impact positif sur la vie de plus de 1,1 million de jeunes au cours de l'année.

Pour une troisième année consécutive, des écoles secondaires partout aux États-Unis ont participé au défi Let's Play qui vise la métamorphose dans les écoles secondaires. C'est l'école Central High School à Tulsa, en Oklahoma, qui a gagné le grand prix, soit une subvention de 100 000 \$ pour l'achat d'équipements et d'uniformes nécessaires pour relancer les équipes féminines de volleyball et de soccer. La subvention prévoyait aussi une mise à jour d'équipements pour plusieurs autres équipes sportives, le programme d'éducation physique, la salle de musculation et la salle d'entraînement athlétique.

Nous avons de nouveau figuré parmi les entreprises les plus soucieuses de la collectivité aux États-Unis en recevant un prix Civic 50 par l'organisme Points of Light



APERÇU DE L'IMPACT EN 2019

- ➊ Plus de 1,3 million d'enfants servis
- ➋ 12 terrains de jeu construits
- ➌ 252 subventions accordées
- ➍ Plus de 3,5 M\$ investis

APERÇU DE L'ENSEMBLE DU PROGRAMME*

- ➊ Plus de 14,2 millions d'enfants servis
- ➋ 103 terrains de jeu construits
- ➌ 4 528 subventions accordées
- ➍ Plus de 38,5 M\$ investis

Investissement
supérieur à
38,5 M\$
dans l'initiative Let's Play
(Jouons ensemble)
depuis 2011

Espaces de jeu
fournis à
14,2 millions
de jeunes et leur famille

* De 2011 à 2019

Engagement bénévole des employés

Nos employés sont nos meilleurs ambassadeurs, et nous voulons leur offrir des occasions de soutenir les causes qui leur tiennent à cœur. En 2019, nous avons lancé deux programmes d'engagement des employés, « Vos actions, notre appui » et « Fonds du bien ».

« VOS ACTIONS, NOTRE APPUI »

En septembre 2019, KDP a lancé son programme bénévole « Vos actions, notre appui », qui encourage les employés à soutenir leur communauté en faisant du bénévolat et en recevant des commandites en argent qu'ils versent aux organismes à but non lucratif de leur choix. L'employé peut recevoir une commandite en argent d'un montant de 100 \$ par tranche de 10 heures de bénévolat pouvant aller jusqu'à 30 heures par an.

« FONDS DU BIEN »

En 2019, KDP a offert son soutien à 736 organismes à but non lucratif dans le cadre du programme « Fonds du bien », notre programme de jumelage de dons de l'entreprise. Parmi ces organismes, 36 % concordait avec les principaux domaines d'impact de KDP sur le plan de la santé et du mieux-être, de l'environnement et des secours aux sinistrés. Des employés provenant de 118 lieux d'opération de KDP ont participé au programme.



Relations communautaires

KDP offre son soutien aux familles et aux communautés dans le besoin ainsi qu'à diverses causes dans les villes où nous sommes établis. En 2019, nous avons appuyé un éventail de causes et d'organismes. Au début de 2020, nous avons mobilisé notre organisation pour venir en aide aux travailleurs de première ligne des hôpitaux durant la pandémie de COVID-19.

SOUTENIR LES ÉTUDIANTS DANS LE BESOIN

Depuis 11 ans, des étudiants méritants ont reçu des millions de dollars dans le cadre du programme de bourses d'études Dr Pepper. Les étudiants envoient des vidéos qui expliquent comment la bourse les aiderait à améliorer le monde. En 2019, nous avons accordé 1 million de dollars en frais de scolarité aux étudiants retenus pour la remise des bourses dans le cadre des championnats des associations de football universitaire.

PRENDRE SOIN DE NOS COMMUNAUTÉS

Qu'il s'agisse d'une dépression tropicale, d'une tornade, d'un ouragan ou d'une crise liée à l'eau, KDP a contribué aux opérations de secours dans les zones touchées par des catastrophes naturelles, et ce, dans les villes où nous sommes établis. En 2019, nous avons fourni des boissons chaudes et des boissons froides aux communautés touchées par la tempête tropicale Imelda, l'ouragan Dorian, la tempête tropicale Nestor et la crise d'accès à l'eau de Newark, entre autres.

CHANGER LES CHOSES AU MEXIQUE

KDP s'efforce de créer un impact positif sur les communautés dans le monde entier. En 2019, Grupo Peñafiel, l'entreprise qui s'occupe des activités de Keurig Dr Pepper au Mexique, a été reconnue par différentes organisations pour les efforts exceptionnels qu'elle a déployés afin de soutenir les communautés dans tout le pays.

- Prix Distinctive ESR® (entreprise socialement responsable) 2019 (14 années consécutives)
- Classée parmi les meilleures entreprises socialement responsables au Mexique par TOPS México



Alors que ce rapport est publié, la pandémie de COVID-19 continue d'avoir une incidence sur nos communautés. À l'écllosion de la pandémie, nous avons mis sur pied notre programme Fueling the Frontline afin de soutenir nos héros de la santé qui travaillent en première ligne. Depuis le début de la pandémie, nous avons offert plus de **3 000 000** de tasses de café et de boissons froides dans **438** hôpitaux situés dans **35** états, équipant **3 400** salles de repos de coins café, dans le cadre du programme Fueling the Frontline.



Notre milieu de travail : renforcer les capacités de nos employés



PARTICIPATION DE NOS EMPLOYÉS À LA CRÉATION D'UN MEILLEUR MILIEU DE TRAVAIL

L'une des forces de Keurig Dr Pepper est notre équipe composée de près de 26 000 employés à l'échelle mondiale, qui sont nos meilleurs ambassadeurs et qui amplifient notre impact positif dans les communautés que nous servons. Chez KDP, nous instaurons une culture qui constitue un avantage concurrentiel – une culture axée sur la croissance, collaborative, innovatrice, agile, responsable et inclusive.

DANS CETTE SECTION :

Culture

Santé et sécurité

Gouvernance et conformité

Culture

ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

L'engagement revient à nous investir pleinement dans notre travail. Il s'agit de l'engagement individuel qui lie chacun d'entre nous à l'entreprise. Nous profitons de chaque occasion pour recueillir des commentaires des employés et, surtout, pour utiliser ces commentaires afin d'améliorer notre milieu de travail. Nous faisons le point régulièrement pour nous assurer que les besoins et les opinions des employés sont entendus.

Après avoir uni deux entreprises exceptionnelles pour former Keurig Dr Pepper en juillet 2018, nous avons fait, au début de 2019, notre premier sondage sur l'engagement des employés en tant qu'entreprise fusionnée, et ce, en invitant tous les employés à faire part de leurs commentaires sur divers éléments liés à la culture et à l'environnement de travail. Soixante-cinq pour cent (65 %) de nos employés ont répondu au sondage qui a été un point de départ pour transformer les renseignements en mesures concrètes. Globalement, les données ont indiqué que 60 % de nos employés étaient engagés. Lors d'un deuxième sondage, fait au début de 2020, le taux de participation s'est élevé à 85 % et notre engagement global a atteint 62 %. Notre partenaire de sondage externe établit le taux de référence pour l'engagement à 65 %, selon la moyenne nationale. Nous sommes très fiers de la résilience, des capacités et de la passion dont nos employés ont fait preuve pendant nos deux premières années

comme une seule entreprise, et nous continuons de déployer des efforts pour améliorer l'engagement à l'aide de leurs commentaires.

Les données du sondage représentent une base pour nos dirigeants et nos gestionnaires afin qu'ils puissent entretenir des conversations ouvertes et honnêtes avec leurs équipes au sujet des résultats et collaborer en vue de prendre les mesures nécessaires pour améliorer encore plus notre milieu de travail. En plus d'augmenter l'engagement, ce lien suscite de nouvelles réflexions et des idées qui font de KDP une meilleure entreprise. La voix de chacun compte.

DÉFINITION DES VALEURS FONDAMENTALES À L'AIDE DES EMPLOYÉES

En 2019, nous avons invité tous les employés de KDP à participer à la création des valeurs fondamentales de KDP pour veiller à ce que ces valeurs reflètent qui nous sommes chez KDP et ce que nous souhaitons devenir.

Dans le cadre des sondages, des groupes de discussion et des conversations, les membres de l'équipe ont précisé les attributs auxquels ils tenaient le plus. D'après leurs paroles et leurs commentaires directs, nous avons créé nos nouvelles valeurs qui se sont matérialisées dans nos installations, nos processus, nos programmes de reconnaissance et nos communications.



Nos valeurs définissent la façon dont nous travaillons ensemble et elles sont la pierre angulaire de notre culture. Elles représentent une force qui unifie nos équipes et elles guident nos actions jour après jour.

VALEURS FONDAMENTALES DE KDP



L'ÉQUIPE AVANT TOUT

L'union fait la force. Soyez le coéquipier dont vous rêvez.



VISEZ HAUT

Honorez nos engagements, puis surpassez les attentes.



JOUEZ D'AUDACE

Défiez les conventions. Osez la nouveauté.



SOYEZ FRANC ET JUSTE

Ayez le courage de vos convictions. Écoutez et agissez avec respect.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Chez KDP, nous nous appliquons à mettre en place et à cultiver une équipe diversifiée et un milieu de travail inclusif. Nous croyons que chaque membre de l'équipe a un rôle important à jouer et une voix importante à faire entendre. Nous savons que quand toutes ces voix sont bien accueillies et entendues, nous arrivons à obtenir de meilleurs résultats. Conformément à nos valeurs nouvellement créées, nous croyons toujours à la bonne foi et visons à nous attaquer aux problèmes, à partager nos opinions, à écouter et à exprimer notre désaccord de manière respectueuse, équitable et franche.

En 2019, nous nous sommes concentrés sur la mise en place de notre culture en tant que KDP nouvellement formée pour mieux avancer vers notre vision d'un milieu de travail plus diversifié et inclusif. Nous avons étalonné la structure démographique de notre effectif et nos activités axées sur les employés, à l'interne comme à l'externe. Ce travail a aidé à déterminer les domaines d'intérêt prioritaires,



PRIX D'EMPLOYEUR





Plus de
70 %
des employés admissibles
ont passé leur test
biométrique annuel

notamment ceux qui consistent à faire preuve d'engagement en matière de leadership, à cultiver les liens et la communauté, à améliorer les processus d'acquisition de talents et à bonifier les programmes de développement des talents.

En 2020, nous prenons plusieurs mesures précises et engagements organisationnels afin d'élargir le soutien relatif à la diversité et à l'inclusion. Il s'agit, entre autres, de créer une équipe de direction chargée de la diversité et de l'inclusion, composée de dirigeants engagés provenant de divers services de KDP. Cette équipe contribuera à l'établissement des priorités et dirigera un dialogue bidirectionnel à l'échelle de l'organisation, incluant le lancement de groupes d'employés ressources et l'intégration des conseils professionnels externes et des points de vue d'employés à large échelle, et ce, à chaque étape du processus.

BIEN VIVRE CHEZ KDP

KDP offre des avantages sociaux et des ressources pour favoriser le bien-être de ses équipes, y compris la santé et le mieux-être, l'épargne financière, les avantages sociaux liés à la famille, la formation, et plus encore. En 2019, nous avons lancé le programme de KDP sur le mieux-être qui vise à sensibiliser les employés à l'importance des soins préventifs et à les encourager à se montrer proactifs relativement à leur santé. Le programme est alimenté par un fournisseur de services de mieux-être, et les employés peuvent ouvrir une session sur le site Web ou dans l'application à tout moment de la journée pour participer à des activités et à des défis centrés sur tous les aspects du mieux-être, allant de la santé physique et mentale jusqu'à la santé de notre planète.

Depuis que nous avons lancé le programme, près de 50 % des 21 000 employés admissibles de KDP aux États-Unis ont ouvert une session dans l'application et plus de 2 600 employés ont gagné des prix en participant aux activités et aux défis proposés. L'un des défis d'équipe les plus populaires était le défi Team Step Challenge, qui encourageait les équipes à accumuler plus de pas tout en faisant de l'exercice et en modifiant leur routine quotidienne. Notre programme sur le mieux-être commandite aussi le processus annuel d'évaluation de l'état de santé de KDP, afin que les employés puissent obtenir un bilan de santé, ce qui réduit leurs primes mensuelles d'assurance maladie, et prendre des mesures pour adopter un mode de vie plus sain. En raison de la pandémie de COVID-19, nous avons également offert aux employés des avantages sociaux supplémentaires et un éventail de ressources dans le cadre de notre Programme d'aide aux employés.

RETOUR À LA SOURCE : VOYAGES EN PAYS D'ORIGINE DU CAFÉ

Chaque année, nous offrons aux employés à l'échelle de l'entreprise l'occasion de rencontrer les personnes qui cultivent notre café et de visiter les lieux où elles travaillent. Ils peuvent rencontrer les producteurs et les familles qui cultivent notre café, comprendre ce qu'elles font et constater en personne l'impact qu'ont notre travail et nos relations, directement chez les fournisseurs de nos produits de café. La participation à ce programme est une expérience véritablement inoubliable. En 2019, 70 employés ont fait six voyages dans les principaux pays d'origine de notre café : en Colombie et au Brésil.

« Dans l'équipe du marketing, nous parlons souvent de la qualité de notre café, mais ce voyage a donné un nouveau sens à ce mot. C'était incroyablement éclairant d'observer nos partenaires locaux trier le café manuellement, grain par grain, pour détecter les défauts de qualité. »

– Susie Siegel
Chef de marque,
Portefeuille de cafés, KDP
(Participante au voyage
d'apprentissage ciblé au Brésil,
pays d'origine du café)



Santé et sécurité des employés

KDP fait appel à une grande variété de stratégies et de programmes pour favoriser la santé et le mieux-être de ses employés. Depuis la formation sur les risques associés aux tâches non routinières, comme l'entretien imprévu de l'équipement ou l'installation de systèmes automatisés qui empêchent les remorques de bouger pendant le chargement et le déchargement, notre équipe Environnement, santé et sécurité examine tous les aspects des problèmes auxquels nos employés pourraient faire face et travaille fort pour réduire au minimum les risques.

Les éléments clés de ces efforts sont les données et les mesures préventives. KDP mesure le taux d'incidents entraînant une perte de temps (LTIR), une indication réaliste de la gravité du taux total d'incidents enregistrables (TRIR), et fait appel à un processus de réduction des risques pour analyser en profondeur les blessures et les accidents évités de justesse. Lorsque nous disposons de ces données, nous fournissons aux sites des éléments ciblés à évaluer en matière de problèmes comme les trébuchements, les glissements et les chutes, ainsi que des plans d'action à mettre en œuvre. Cette méthode a entraîné des taux de réduction des risques qui s'élèvent à 60 % à différents sites.

Notre taux d'incidents enregistrables est resté stable tout au long de 2019. Quant à notre taux d'incidents entraînant une perte de temps, il a augmenté en 2019, en partie à cause de l'ajout de trois nouveaux sites de logistique qui ne figuraient pas dans les statistiques de 2018. Nos taux se situent bien en dessous des taux de référence pour la fabrication des boissons gazeuses et du café, selon le rapport du Bureau of Labor Statistics. Nous sommes résolus à augmenter chaque année notre rendement en matière de sécurité et, par conséquent, nous avons constaté une amélioration des deux taux tout au long de la première moitié de 2020.

En réaction à la pandémie de COVID-19, nous avons mis en place des procédures de sécurité exceptionnelles pour veiller à la santé et à la sécurité de nos employés. Ces procédures comprennent la vérification de la température, les évaluations de l'état de santé et les pratiques d'assainissement à grand déploiement ainsi que l'obligation de porter un couvre-visage et de respecter les protocoles de distanciation sociale. De plus, les employés dans toute l'organisation ont continué d'élaborer des moyens créatifs de protéger notre équipe. À titre d'exemple, notre équipe de la chaîne d'approvisionnement et notre équipe de la recherche et du développement ont créé, à l'interne, une fonction pour fabriquer du désinfectant pour les mains; un gestionnaire du parc de véhicules de Los Angeles a construit un prototype de cloison pour aider à protéger les travailleurs pendant la vérification de la température; et notre équipe de fabrication de Sumner, dans l'État de Washington, a divisé une salle de repos en trois et a réaménagé plusieurs salles de conférence et de formation afin de fournir aux employés suffisamment d'espace pour prendre leurs pauses en toute sécurité. En déployant des efforts constants dans le but d'éliminer entièrement les accidents, d'offrir de la formation, de travailler en équipe et d'améliorer les mesures de sécurité, nous nous appliquons à réduire les risques et à optimiser les activités pour créer l'environnement le plus sécuritaire qui soit pour notre équipe.



Gouvernance et conformité

GOVERNANCE DE L'ENTREPRISE

Fondés sur nos valeurs, sur l'éthique et sur l'intégrité, nos systèmes de gouvernance et de gestion assurent que nous menons nos activités et que nous nous comportons avec le niveau de responsabilité le plus élevé. Compte tenu de notre statut de société cotée en bourse, le conseil d'administration de KDP supervise la stratégie et les progrès relatifs à la responsabilité sociétale d'entreprise de KDP, reçoit des mises à jour régulières et approuve les objectifs en matière de développement durable à long terme.

L'élaboration d'une vision et d'une stratégie est dirigée par notre chef de la direction, Affaires corporatives, notre chef de la direction, Développement durable et notre vice-présidente, Communications corporatives, Philanthropie et Relations avec la communauté ainsi que par des membres de l'organisation dans son ensemble. Ils collaborent régulièrement avec une équipe interfonctionnelle d'employés provenant de divers services de l'entreprise, comme les achats, la chaîne d'approvisionnement, la recherche et le développement, la qualité, les installations, les ressources humaines et les affaires juridiques, pour favoriser l'exécution et l'évaluation de la stratégie de responsabilité sociétale de l'entreprise. La chef de la direction, Développement durable convoque le comité de gouvernance du développement durable, qui se compose de membres clés des équipes de direction fonctionnelles, lequel

surveille les progrès et s'assure que nos projets et nos principales initiatives s'harmonisent avec les objectifs à long terme de l'entreprise.

Visitez notre site Web pour consulter nos **directives de gouvernance** (en anglais seulement) et la documentation connexe.

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Le point d'ancrage de notre programme d'éthique et de conformité est le **Code de conduite de KDP**, qui se trouve sur notre **site Web** ainsi que notre Politique relative au respect et à la lutte contre le harcèlement, le Code de conduite des fournisseurs, les rapports sur les minéraux de conflit, la Déclaration relative à l'esclavage moderne et les Politiques environnementales.

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Nous appuyons nos engagements à l'égard des pratiques commerciales responsables dans l'ensemble de notre gamme de produits en participant au processus politique et à l'élaboration de politiques publiques. Vous trouverez de plus amples renseignements sur nos politiques de contribution et de participation politique sur notre **site Web**. Vous trouverez des renseignements supplémentaires sur notre approche dans notre document sur l'engagement des parties prenantes **ici** (en anglais seulement).



Les objectifs de développement durable des Nations Unies, établis pour relever les défis actuels à l'échelle mondiale, représentent le pouvoir de transformation des mesures collectives. KDP s'est harmonisée à plusieurs de ces importantes initiatives tout en s'employant à atteindre ses propres objectifs.



Données en annexe

SOIF DE FAIRE LE BIEN. OBJECTIFS

	Objectifs	Indicateurs de rendement clés	2018	2019
EMBALLAGES	D'ici 2025 : 100 % de nos emballages seront recyclables ou compostables	Recyclables (%)	86 %	87 %
	30 % de matières recyclées post-consommation dans l'ensemble de la gamme d'emballages de KDP	Contenu recyclé (%)	20 %	20 %
ÉNERGIE ET ÉMISSIONS	D'ici 2025 : 100 % d'énergie renouvelable	Énergie renouvelable (%)	28 %	47 %
	Faire participer les embouteilleurs et les fournisseurs qui représentent 50 % des émissions de catégorie 3 pour qu'ils établissent leurs propres objectifs*	Émissions visées par les objectifs des fournisseurs et des embouteilleurs (%)	S. O.	32 %
	D'ici 2030 : Réduire les émissions absolues de catégories 1 et 2 de 30 %	Réduction des émissions (%)	S. O.	11 %
	Réduire les émissions absolues de catégorie 3 dans certaines catégories de 15 %		S. O.	0 %
EAU	D'ici 2025 : Conclure des partenariats avec les communautés où l'approvisionnement en eau est le plus à risque, en vue de remplacer 100 % de l'eau utilisée dans la fabrication de nos boissons	Eau restaurée (%)	73 %	73 %
	Améliorer de 20 % l'efficacité de notre utilisation de l'eau	Amélioration d'efficacité (%)	3 %	4 %
MATIÈRES RÉSIDUELLES	D'ici 2025 : N'envoyer aucun déchet dans les sites d'enfouissement	Taux de réacheminement (%)	86 %	88 %
CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	D'ici 2020 : 100 % de café et de cafetières provenant de l'approvisionnement responsable	Café provenant de l'approvisionnement responsable (%)	31 %	65 %
		Cafetières provenant de l'approvisionnement responsable (%)	50 %	63 %
	Un million de personnes mobilisées à travers notre chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer considérablement leurs conditions de vie	Personnes participantes	630 000	783 000
COMMUNAUTÉS	D'ici 2020 : Fournir des espaces de jeu à 13,5 millions d'enfants et leur famille	Nombre d'enfants et leur famille	12,9 millions	14,2 millions

* D'ici la fin de 2024

**DOSSIER DE SÉCURITÉ***

	2018 [†]	2019
Taux de blessures entraînant une perte de temps (LTIR)	0,18	0,24
Décès au travail	0	0
Taux total d'incidents enregistrables (TRIR)	1,22	1,22

Remarque : les taux sont calculés en tant que fréquence de blessures par 100 employés.

* Ces données se rapportent uniquement aux installations de fabrication détenues ou exploitées par l'entreprise.

[†] Données de 2018 révisées en raison d'incidents devenus enregistrables après la fin de l'année civile.

**DIVERSITÉ DES EMPLOYÉS EN 2019**

Origine ethnique*	Pourcentage d'employés aux États-Unis	Groupe d'âge	Pourcentage d'employés	Sexe	Pourcentage d'employés
Non-minorités	53	18 à 19 ans	1	Hommes	82
Minorités	47	20 à 29 ans	21	Femmes	18
		30 à 39 ans	29		
		40 à 49 ans	24		
		50 à 59 ans	18		
		60 ans et plus	7		

* Les données sur l'origine ethnique des employés reposent sur les déclarations des intéressés. En raison d'une intégration des systèmes effectuée après la fusion, il est possible que les données ne reflètent pas la composition démographique réelle des employés de KDP. En 2020, nous cherchons à améliorer notre structure d'autodéclaration afin de représenter de manière plus exacte notre population d'employés.

EAU

	2017	2018	2019
Prélèvement total (millions de litres)	13 112	13 132*	12 653[†]
Prélèvement (%), municipal	74	74	74 [†]
Prélèvement (%), eau souterraine	26	26	26 [†]
Consommation totale (millions de litres)	7 259	7 559*	7 290[†]
Évacuation totale (millions de litres)	5 848	5 573	5 363[†]
Évacuation (%), municipale	68	66	66 [†]
Évacuation (%), plan d'eau	32	34	34 [†]
Taux d'utilisation de l'eau (L/L)	2,05	1,99*	1,96
Litres d'eau nécessaires pour fabriquer un litre de produit			

* Une correction à nos données relatives au prélèvement de l'eau de 2018 découlant de la révision de ces chiffres. Les changements n'étaient pas substantiels (< 1%), mais nous sommes en train de révéifier ces chiffres, qui ont une incidence sur notre taux d'utilisation de l'eau.

[†] Données assurées par ERM CVS, avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration se trouve [ici](#), sur notre site Web de présentation de rapports (en anglais seulement).

MATIÈRES RÉSIDUELLES

	2018	2019
Matières résiduelles détournées de sites d'enfouissement (%)	86	88
Matières résiduelles totales générées (tonnes courtes)	72 096	72 407

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ET ÉNERGIE

	2018	2019
CATÉGORIE 1 : émissions directes (Tonne d'équivalent en CO₂)	273 576	268 712*
Sources fixes	116 495	116 081*
Sources mobiles	157 081	152 631*
CATÉGORIE 2 : émissions indirectes, énergie achetée (Tonne d'équivalent en CO₂)		
Selon le marché	137 560	97 345*
Selon l'emplacement	166 484	162 746*
CATÉGORIE 3 : émissions indirectes, chaîne de valeur[†] (Tonne d'équivalent en CO₂)	8 712 903	8 749 723
Répartition des catégories :		
Biens et services achetés	3 963 399	4 048 579
Biens d'équipement	35 627	34 831
Activités relatives au carburant et à l'énergie (ne faisant pas partie des catégories 1 ou 2)	97 291	93 618
Transport et distribution en amont	385 283	380 842
Déchets générés lors des activités	797	6 120
Voyages d'affaires	8 324	9 335
Déplacements des employés pour se rendre au travail	52 644	53 681*
Transport et distribution en aval	1 007 135	960 902
Traitement des produits vendus	2 632 469	2 648 284
Utilisation des produits vendus	390 703	381 773
Traitement en fin de vie des produits vendus	138 531	131 058
Actifs loués en aval	700	700
Utilisation totale d'énergie (MWh)	1 637 400	1 687 239*
Utilisation totale directe d'énergie (MWh)	1 211 103	1 248 290*
Utilisation totale d'électricité achetée (MWh)	426 297	438 949*
Énergie renouvelable (%)	28	47

* Données assurées par ERM CVS, avec un niveau d'assurance modéré. La déclaration se trouve [ici](#), sur notre site Web de présentation de rapports (en anglais seulement).

[†] En 2019, nous avons peaufiné notre comptabilité liée à la catégorie 3 et nous avons ajouté des catégories supplémentaires. Ces améliorations se manifestent dans les données sur les émissions de 2018 et de 2019.

EMBALLAGES

Matériau	Pourcentage du poids total (2018)	Pourcentage du poids total (2019)
Bouteilles en PET	25,3	26,0
Papier ou carton	27,5	25,4
Bouteilles de verre non réutilisables	23,9	21,9
Aluminium et acier	10,2	10,5
Polypropylène	2,7	5,5
Polystyrène	5,5	3,7
Autre	1,3	3,4
Emballages souples	1,5	1,9
Bouteilles de verre réutilisables	2,1	1,7

