



Le café, notre fenêtre sur le monde.

Découvrez ce que nous faisons pour Infuser un monde meilleur<sup>MC</sup>.  
Consultez le site [Infuserunmondemeilleur.com](https://www.infuserunmondemeilleur.com)

© 2018 Keurig Green Mountain. Tous droits réservés.

**KEURIG**

Le développement durable chez Keurig Green Mountain

En tant qu'entreprise de café, nous sommes profondément liés à la terre, aux familles d'agriculteurs et aux personnes de partout dans le monde qui adorent le réconfort de leur routine matinale. C'est grâce à ces relations que nous avons toujours trouvé des occasions uniques de créer un monde meilleur.



## Changer les choses, ça commence à la source.

Notre travail nous met en relation directe avec des producteurs de café de partout dans le monde — nous leur serrons la main, visitons leurs champs et rencontrons leur famille. Et bien que nous nous soyons toujours engagés à les traiter équitablement, nous sommes convaincus que nous pouvons faire encore mieux. Nous sommes engagés à offrir un excellent café qui contribue au développement du bien commun — en améliorant la qualité de vie des caféiculteurs, en assurant la richesse des terres d'une récolte à l'autre, et en veillant à la pérennité de la culture du café, pour des générations.

### Faire germer la résilience.

Une petite ferme près de San Ramon, au Nicaragua, fait actuellement l'essai de variétés de café sélectionnées pour leur goût exceptionnel, leur excellent rendement et leur plus grande résistance aux effets des changements climatiques. Cette collaboration entre World Coffee Research et Catholic Relief Services (CRS) fait partie des initiatives auxquelles nous prenons part pour assurer un avenir durable aux producteurs de café partout dans le monde.



Mobiliser un million de personnes dans notre chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer leur qualité de vie.

Assurer un approvisionnement responsable pour la totalité de notre café et de nos cafetières.



### Cultiver une plus grande appréciation du café.

Chaque année, nous permettons à environ 60 employés d'aller rencontrer les personnes qui cultivent notre café et visiter les lieux où elles travaillent. Il ne s'agit pas uniquement d'acheteurs ou de goûteurs —des employés de tous les endroits et de tous les services ont la chance de vivre cette immersion dans le monde du café. Notre objectif est d'instaurer dans l'ensemble de notre entreprise le respect et l'amour de nos produits. Nous offrons donc à nos employés la possibilité de rencontrer les familles qui cultivent notre café, de comprendre tout ce qu'elles font et de constater les incidences de notre travail et de nos relations, directement à la source. Au cours de l'exercice financier 2017, nous nous sommes rendus au Nicaragua, au Brésil, au Mexique, au Costa Rica et en Colombie.

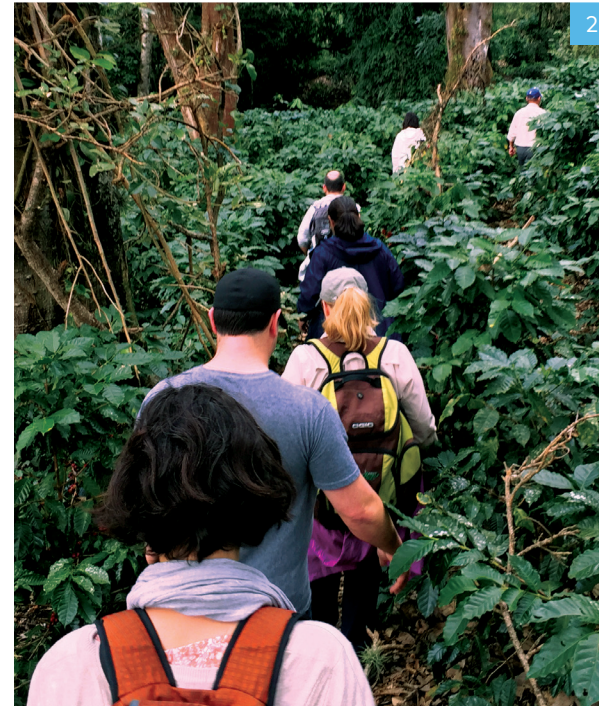


À Carmo de Minas, nous avons fêté la Festa Junina avec des producteurs de café et leur famille. La camaraderie qui régnait lors de cet événement a littéralement allumé ma passion pour le café et ses bienfaits pour les communautés dans des endroits comme les régions rurales du Brésil.

– Jonathan Francis, associé à la planification des boissons, Chaîne d'approvisionnement multisite, Keurig Green Mountain



1



2



3

1 : Prise d'un échantillon de grains de café dans une coopérative de Colombie.

2 : Visite d'une plantation de café au Nicaragua.

3 : Transplantation de jeunes plants dans une plantation de café de Colombie.

## Travailler comme si l'avenir de la planète en dépendait.

En tant qu'entreprise œuvrant dans le secteur du café, nous sommes profondément liés à la terre, et nous avons donc établi des objectifs ambitieux pour la protéger. Dès que nous atteignons nos objectifs, nous nous donnons de nouvelles cibles encore plus ambitieuses. En plus de rendre les capsules K-Cup® recyclables, nous nous assurons qu'elles puissent réellement être recyclées et avoir une deuxième vie. En plus de réduire l'empreinte environnementale de nos produits, nous trouvons de nouvelles façons de réduire notre consommation de ressources dans tous les aspects de nos activités. Nous continuons à travailler d'arrache-pied, car nous sommes déterminés à faire notre part pour protéger la planète, pour les générations à venir.



Restaurer la totalité de l'eau utilisée dans nos boissons infusées.

Réduire de 25% nos émissions de gaz à effet de serre (GES).

N'envoyer aucune matière résiduelle aux sites d'enfouissement.

Convertir toutes les capsules K-Cup® au format recyclable.

# RECYCLER

### De la cafetière au bac de recyclage, et au-delà.

Après plusieurs années de travail, nos capsules K-Cup® recyclables sont désormais sur les tablettes au Canada. Nous visons à ce que toutes nos capsules au Canada soient recyclables d'ici la fin de 2018, ce qui nous rapprochera de notre objectif de conversion totale en Amérique du Nord d'ici la fin de 2020. Nous collaborons également avec les entreprises de recyclage pour nous assurer que les capsules puissent réellement être recyclées et avoir une seconde vie.

# UNE ÉTAPE

# À

# LA FOIS

Nous sommes très heureux d'ajouter la gestion de l'eau à la liste des objectifs fixés pour 2020 qui sont déjà atteints. En établissant des partenariats avec des groupes qui travaillent à la protection des terres agricoles, terres humides et plaines inondables, nous avons été en mesure de restaurer, au litre près, la totalité de l'eau utilisée dans nos boissons infusées.

#### Des progrès dans la réduction de notre empreinte.



Nous expédions désormais certains modèles de cafetières qui s'éteignent automatiquement, ce qui permet de réduire la quantité d'énergie consommée.



Nous étudions à l'heure actuelle des moyens d'utiliser de plus en plus de plastique recyclé postconsommation dans nos activités, nos emballages et nos produits — y compris nos appareils.



Nos capsules K-Cup® recyclables sont faites de polypropylène, car il s'agit d'un matériau de plus en plus utilisé dans la fabrication de nouveaux biens.



Nous facilitons la tâche des lieux de travail qui veulent recycler leurs capsules K-Cup® et faisons en sorte que toutes les composantes de nos capsules soient récupérées.



Nous sommes déterminés à atteindre l'objectif « zéro déchet » dans nos usines de fabrication et installations de distribution afin de détourner une plus grande quantité de matières résiduelles vers le recyclage et le compostage.



#### Atteindre notre objectif en matière de gestion de l'eau, une goutte à la fois.

Le long d'un ruisseau près du lac Champlain se trouvent 78 acres de terres humides et de prairies. On les appelle la propriété Goad. Les chants des oiseaux y résonnent et les poissons et canards y nagent librement. Tout cela aurait pu disparaître sans la collaboration entre The Nature Conservancy, le Département de la pêche et de la faune du Vermont et Keurig pour conserver cette précieuse terre. Les mesures de protection mises en œuvre sur la terre pour limiter les risques de ruissellement et d'inondation et assurer la qualité de l'eau de la baie Malletts, située à proximité, sont aussi fondamentales.

## Meilleurs ensemble.

Le café nous rapproche de nos amis, de notre famille et de notre communauté. Nous avons à cœur de renforcer ces liens dans les milieux où nous vivons et travaillons. C'est pourquoi nous collaborons avec des organismes locaux qui rapprochent les gens de leurs familles. Et c'est aussi pourquoi nous nous associons à des partenaires environnementaux qui contribuent au développement de quartiers écologiques dans lesquels nous voulons vivre. Parce que ce sont les familles fortes qui contribuent à bâtir des communautés fortes.

## Ensemble, nous avons la possibilité d'Infuser un monde meilleur<sup>MC</sup>.

### Un goût de chez nous.

Tous les jours de la semaine, de 8 h à 16 h, la Mission Old Brewery ouvre ses portes aux hommes et aux femmes sans abri sur le boulevard Saint-Laurent à Montréal. C'est un endroit sécuritaire et accueillant où l'on peut boire un café gratuit, se servir d'Internet et recevoir du soutien pour trouver un emploi, un logement et des soins de santé. Depuis 15 ans, Keurig fournit du café et des cafetières à la Mission Old Brewery, et en 2017, l'organisme a renommé son café le Café Mission Keurig afin de souligner notre engagement.



Chaque jour, plus de 800 tasses de café sont infusées par la clientèle du café.



crédit photo: Mission Old Brewery

### Café et communauté. Un mélange parfait.

Les meilleures communautés sont comme les meilleurs cafés. Fortes et pleines de saveurs locales. C'est pourquoi nous travaillons ensemble afin de renforcer les liens qui existent dans les milieux où nous vivons et travaillons. Nous offrons à chacun de nos employés des heures de bénévolat rémunérées et nous jumelons leurs dons afin de soutenir les organismes de leur choix. Beaucoup des liens qu'entretient l'entreprise ont donc aussi une touche très personnelle.



Faire participer la totalité des employés à notre vision et à nos valeurs.



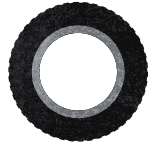
**76**

76 mètres cubes de paillis



**7250**

7250 kg de déchets



**154**

pneus



**100**

arbustes

La boue, la sueur et le travail d'équipe étaient au rendez-vous alors que 428 employés de Keurig ont mis l'épaule à la roue pour aménager des cours d'eau plus durables durant notre 13<sup>e</sup> initiative annuelle de nettoyage des rivières, dans le cadre du projet National River Cleanup<sup>®</sup> d'American Rivers.



crédit photo: Holy Joe's Café

### Servir.

Depuis de nombreuses années, nous aidons Holy Joe's Café à envoyer du café aux bases militaires américaines partout dans le monde. Durant l'exercice financier 2017, nous avons fait don de plus de trois millions de tasses de café — offrant ainsi un peu de chez nous à ceux et celles qui servent fièrement au sein de l'armée américaine.

### Grandir.

Nos employés du Vermont ont collaboré avec The Nature Conservancy et le Département de la pêche et de la faune pour planter 300 arbres agissant comme des filtres afin d'éliminer les substances polluantes de la baie Malletts, dans le lac Champlain.

